

ECONOMY

REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
2023

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder,

è con piacere che vi presentiamo il nostro secondo Bilancio di Sostenibilità 2023, documento che vuole essere la base per una rendicontazione sempre più ricca nonché strumento di sensibilizzazione e comunicazione verso tutti i nostri portatori di interesse.

Da diversi anni abbiamo avviato un piano di investimento strategico per rinnovare e modernizzare le stazioni di servizio di nostra proprietà rispettando il tema della sostenibilità, della sicurezza e della diversificazione nella nostra offerta. A tal fine, è stato selezionato un gruppo di stazioni, presso le quali sono stati introdotti sistemi e macchinari innovativi. In tal modo, si è deciso di ottimizzare l'efficienza energetica e le riduzioni di emissioni. Nel 2023, un elemento chiave nella diversificazione è stata la nascita di Econvenience, startup del Gruppo concepita per la gestione diretta e a 360° di attività commerciali come bar, shop e autolavaggi avente come linea guida la qualità nella gestione e il servizio clienti.

Negli ultimi anni, l'azienda ha dimostrato un forte impegno verso l'adozione di carburanti alternativi e sostenibili, nel rispetto delle linee guida stabilite dall'Unione Europea. In particolare, abbiamo focalizzato i nostri sforzi sull'adozione di carburanti alternativi, come il LNG (Gas Naturale Liquefatto), il CNG (Gas Naturale Compresso) e il biometano.

Allo stato attuale, stiamo valutando ulteriormente l'opportunità di introdurre l'HVO (Olio Vegetale Idrotrattato) presso le nostre stazioni di servizio. Questa iniziativa non solo rispecchia la nostra strategia di investimento orientata alla sostenibilità, ma evidenzia anche la nostra volontà di contribuire attivamente alla transizione energetica, garantendo ai nostri clienti soluzioni sempre più ecologiche e innovative.

Questo documento si inserisce in un percorso di sostenibilità che abbiamo deciso di presentare su base volontaria, frutto di un lavoro che ci ha reso consapevoli del nostro ruolo all'interno della società. Con questo documento Rete vuole dimostrare la propria responsabilità verso gli aspetti legati alla sostenibilità e presentare a tutti gli stakeholder uno strumento di comunicazione trasparente.

Il settore in cui Rete opera genera un impatto sull'ecosistema e pertanto abbiamo deciso di intraprendere un percorso a tappe verso la sostenibilità. Pensiamo che misurare i nostri impatti, porci degli obiettivi di medio e lungo termine e adottare una strategia verso questi temi possa contribuire a ridurre gli impatti ambientali e indirizzarci verso la transizione energetica.

Il cambiamento climatico non mostra alcun rallentamento come i dati e le ricerche testimoniano. La possibilità di prevenire l'innalzamento della temperatura sotto 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali sta diminuendo, con la necessità di un maggior impegno verso soluzioni a bassa emissione di CO₂ e adattamento climatico.

Il mercato è particolarmente complesso. Lo è ancora di più in un periodo contraddistinto da conflitti che si affacciano alle porte dell'Europa e nel Medio Oriente, creando sempre maggiori tensioni e difficoltà da gestire. Il conflitto russo - ucraino ha accresciuto la consapevolezza in tutti i cittadini della fragilità del nostro sistema energetico e dell'importanza della fornitura di gas e di petrolio e della necessità di ripensare o di riequilibrare il contesto dell'approvvigionamento nonché del loro utilizzo per ridurre gli impatti ambientali.

Sul fronte della sostenibilità, l'anno che si è appena concluso è stato caratterizzato da importanti novità in ambito normativo. In primo luogo, l'entrata in vigore della CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive, che ci vedrà obbligati, a livello di gruppo consolidato, a partire dal 1° gennaio 2025 ad applicare i nuovi Standard di rendicontazione previsti dallo European Financial Reporting Advisory (acronimo EFRAG) e denominati ESRS, European Sustainability Reporting Standard. Quindi l'introduzione nel processo di reporting di informazioni relative alla Tassonomia Europea, il Regolamento Carbon Border Adjustments Mechanism che imporrà la rendicontazione e la compensazione di emissioni di Gas ad Effetto Serra per i beni provenienti da Paesi che non hanno introdotto misure di riduzione delle emissioni. Rete ha proseguito in un percorso di miglioramento della disclosure, per essere pronti alle nuove prescrizioni.

Noi abbiamo proseguito nel nostro percorso di miglioramento della disclosure, creando valore e condividendolo con la comunità.

Non sempre riusciamo a renderlo evidente. Abbiamo usato il Bilancio di Sostenibilità per farlo. Speriamo di esserci riusciti.

Buona lettura

2. NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il secondo Bilancio di sostenibilità di Rete S.p.a. e fa riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023. Il perimetro delle attività industriali e operative considera tutte le società controllate e consolidate integralmente da Rete S.p.A. e le società non consolidate integralmente le cui attività siano coerenti all'interno del Gruppo e significative per partecipazione detenuta, business e governance.

In particolare Blu Way s.r.l., compresa nel Bilancio Consolidato di Rete con il metodo del patrimonio netto, ha un'attività coerente e complementare con quella del gruppo ed è compresa nel reporting di sostenibilità in base a quanto indicato nel GRI 2 in cui si stabilisce che *"l'organizzazione debba elencare tutte le entità incluse nella sua rendicontazione di sostenibilità ed in particolare, occorre includere nel reporting le entità che l'organizzazione controlla o in cui ha un interesse e sono incluse nella rendicontazione di sostenibilità come consociate, joint venture e affiliate, compresi le partecipazioni di minoranza. L'organizzazione dovrebbe specificare qualsiasi entità aggiuntiva inclusa nella rendicontazione di sostenibilità che non è inclusa nel rendiconto finanziario"*. Il Bilancio di sostenibilità contiene le informazioni relative ai temi di carattere economico, ambientale e sociale, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Rete S.p.a., del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Il Bilancio di sostenibilità 2022 è il primo report di sostenibilità, su base volontaria, e intende rappresentare l'inizio di un percorso di miglioramento del modello di sostenibilità. Il Bilancio è stato redatto utilizzando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l'opzione di rendicontazione "with reference to". I principi generali applicati per la redazione della Bilancio di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard (Requirement 1): accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità. Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Rete S.p.A. e gli impatti da essa prodotti.

La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità". Nelle diverse sezioni del Bilancio di sostenibilità, sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime. Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Rete S.p.A. sono presentati, a fini comparativi, quando possibile, i dati relativi all'esercizio precedente. Dove necessario sono stati aggiornati i dati di raffronto relativi al 2022 per renderli omogenei con la nuova versione del report. Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento delle figure di maggior riferimento aziendali.

Indice

ECONOM

1.	Lettera agli stakeholder	2
2.	Nota metodologica	3
3.	Presentazione e cronistoria aziendale	4
4.	Individuazione degli stakeholder	25
5.	Analisi di materialità	25
6.	Obiettivi ESG e azioni intraprese	28
7.	Temi di carattere ambientale	30
8.	Temi di carattere economico	32
9.	Temi di carattere sociale	35
10.	Temi relativi alla governance	37
11.	Disclosure sui rischi climatici	38
12.	Tabella di raffronto con i GRI utilizzati	39

ONOMY

3. PRESENTAZIONE E CRONISTORIA AZIENDALE



Una società storica nel settore petrolifero italiano

Rete S.p.A. è una società storica nel panorama petrolifero piemontese ed italiano. Costituita nel 1986 a Torino, opera da quasi 40 anni nel Retail della Distribuzione Carburanti.

Le origini e la costruzione del network

RETE S.p.A. viene costituita a Torino nel 1986 per occuparsi di installazione, gestione e riparazione di impianti per la distribuzione carburanti, oli minerali e più in generale prodotti petroliferi e loro derivati. Il Gruppo, che operava già da tempo sul mercato petrolifero, a metà degli anni '80 decide infatti di dedicarsi al settore retail, abbandonando l'extra-rete e cominciando a realizzare una serie di investimenti in stazioni di servizio per la distribuzione di carburanti.

Negli anni seguenti, si assiste a una crescita costante del network di stazioni di proprietà, sia attraverso fusioni e incorporazioni di altri operatori, che tramite la costruzione diretta di nuovi impianti e che consentiranno a Rete di affermarsi tra le compagnie private più importanti a livello nazionale.

Nel 1991, Rete è tra i fondatori di "Grandi Reti S.p.A.", una società consortile che riunisce alcuni tra i più importanti operatori privati del settore della distribuzione carburanti con lo scopo di coordinare e svolgere programmi di ricerca scientifica e tecnologica, atti a migliorare i processi di realizzazione costruttiva degli impianti di distribuzione di carburante. Grandi Reti fornisce inoltre servizi in materia di razionalizzazione della rete distributiva atti a migliorare l'impatto ambientale e la ricettività dei futuri impianti stradali.

Nel corso degli anni seguenti, RETE sviluppa inoltre rapporti di convenzionamento con le più importanti compagnie petrolifere, tra le quali: ENI, Italiana Petroli, Total, Shell, Tamoil, Q8, Esso.

La crisi del settore, il cambiamento del modello di business e le sfide della transizione energetica

Gli anni più recenti hanno imposto a Rete una trasformazione radicale e una riorganizzazione della sua struttura che ha portato ad una ridefinizione del modello di business per reagire all'evoluzione del mercato e alla crescente competitività.

La transizione energetica ha richiesto inoltre a Rete di seguire con sempre più attenzione le evoluzioni normative e tecnologiche, pianificando un'adeguata strategia e programmando investimenti significativi e sempre più complessi in ammodernamento e adeguamento della propria offerta per rispondere nel modo più adeguato alla trasformazione radicale del settore e della mobilità in generale.

In quest'ottica si collocano la fondazione e lo sviluppo di Economy S.r.l. e di Blu Way S.r.l. Economy è una azienda innovativa per la gestione diretta di impianti carburante – siano essi di proprietà del Gruppo oppure no – e che nel tempo è cresciuta anche nella gestione sempre più strategica delle attività cosiddette "non-oil" collegate alle stazioni stesse (bar, shop, autolavaggi etc.).

Blu Way è invece il veicolo al quale sono affidati lo sviluppo e la promozione dei carburanti alternativi ed ecosostenibili – nonché i servizi di mobilità a basso impatto ambientale – e al quale è demandata la produzione di energie da fonti rinnovabili attraverso la realizzazione e la gestione di apposite infrastrutture e siti produttivi. Attraverso le società controllate e collegate Economy e Blu Way sarà possibile per Rete valorizzare gli asset del Gruppo e favorire lo sviluppo in ottica di sostenibilità economica e ambientale. Le prospettive di sviluppo future sono orientate allo sviluppo e alla gestione di infrastrutture innovative, non esclusivamente legate alla mobilità ma più in generale alla promozione di fonti di energia rinnovabili nell'ottica di rendere sempre più sostenibili le proprie attività e ridurre costantemente il proprio impatto in termini di carbon footprint.

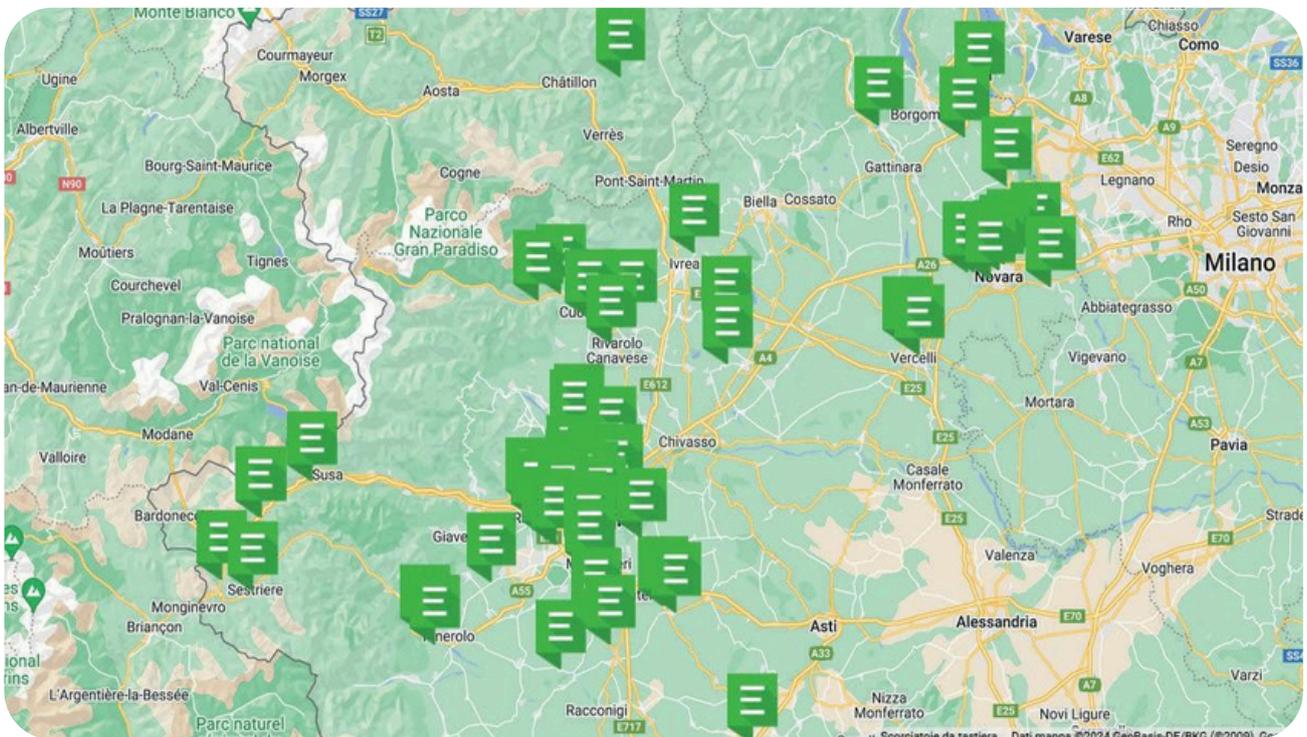
ECONOMY

Economy s.r.l. nasce a Torino: un'azienda innovativa per la gestione diretta di impianti carburante. La nostra mission è quella di garantire la migliore esperienza al cliente, dai prodotti Oil a quelli non Oil a marchio Economy e non, prendendo a cuore anche le tematiche ambientali e sociali.

LE STAZIONI

Al 31 dicembre 2022 Economy supervisionava 76 stazioni di servizio di cui 58 stazioni di servizio in gestione diretta; 53 stazioni di servizio erano di proprietà di Rete S.p.A. Al 31 dicembre 2023 Economy supervisiona 80 stazioni di servizio (4 in più rispetto al 2022) di cui 62 in gestione diretta e 55 stazioni di proprietà di Rete S.p.A. nelle province di Torino, Novara e Vercelli.

IL NETWORK DI STAZIONI DI PROPRIETÀ & PARTNER ECONOMY



I NOSTRI PRODOTTI

Oltre ai classici carburanti come Gasolio e Benzina, offriamo anche i più ecologici GPL, Metano, GNL, HVO ed Adblue sia all'ingrosso che al dettaglio. Dato il nostro impegno per l'innovazione abbiamo voluto creare un Diesel più performante, che allunga e migliora la vita dell'auto, offrendo maggiore efficienza energetica e abbassando le emissioni, contribuendo così alla riduzione dell'inquinamento il nuovo "Diesel E Power".

DIESEL E POWER

La nostra ricerca continua verso il miglioramento ci ha portato allo sviluppo di un nuovo gasolio marchiato Economy: "Diesel E Power". Grazie all'additivo Wynn's Supremium siamo riusciti a sviluppare un carburante di alta qualità, in grado di migliorare e allungare la vita dell'auto.

Il Diesel E Power è un carburante efficiente ad alte prestazioni che offre una maggiore pulizia del motore, una migliore efficienza e una riduzione delle emissioni inquinanti rispetto al gasolio normale.

Nello specifico, migliora il numero di Cetano (fino a 3 punti in più rispetto ai gasoli standard EN 590), il composto chimico (C₁₆H₃₄) che appartiene alla famiglia degli alcani indice della qualità del combustibile diesel, e riduce i gas di scarico (NOx fino al 20%*) con conseguente riduzione del consumo di carburante fino al 4%; inoltre, se il numero di cetano presente nel carburante è più alto, il motore tende ad accendersi più facilmente, migliorandone così le prestazioni, soprattutto a basse temperature.

Il Diesel E Power, inoltre, pulisce e mantiene puliti gli iniettori e il sistema di alimentazione, mantenendo stabile la performance del motore e riducendo la fumosità dovuta a combustione.

In aggiunta, riduce la produzione di schiuma fino al 60% eliminando la formazione di bolle e schizzi di gasolio.

DIESEL 
POWER



Supremium® Diesel

Wynn's Supremium Diesel è un pacchetto di additivi sviluppato appositamente per migliorare la qualità del gasolio tradizionale portandola a gasolio super. E' indicato in modo particolare per le Stazioni di Servizio

Questo carburante previene la formazione di ruggine e riduce il rischio di fenomeni "acidi" e di usura nel sistema di iniezione; inoltre, esso assicura un'ottima lubricità su pompa e iniettori.

**I dati sono dichiarati dal produttore*

N° impianti in cui è presente

8: Brusson, Collegno via Martiri, Salbertrand Est, Salbertrand ovest, San Maurizio Canavese, Torino Lungo Stura Lazio e Trecate P.zza cattaneo

Volumi totali erogati in litri (anno 2023)

240.000



GPL

Il GPL (Gas di Petrolio Liquefatto) è una miscela di idrocarburi leggeri, principalmente propano e butano, che viene conservata in forma liquida sotto pressione; esso viene, tra gli altri usi, utilizzato come carburante per i veicoli. Il GPL è una fonte di energia più pulita rispetto a carburanti come benzina e diesel, con emissioni di CO₂ e sostanze inquinanti più basse. Scegliere il GPL come carburante per i veicoli offre numerosi vantaggi, tra i quali:

1. Risparmio Economico: il GPL costa meno della benzina e del diesel. Anche se il consumo di GPL è leggermente superiore rispetto alla benzina, il costo inferiore compensa ampiamente questa differenza.
2. Minori Emissioni Inquinanti: il GPL produce meno emissioni nocive rispetto alla benzina e al diesel. Riduce in particolare le emissioni di CO₂, particolato (PM10) e ossidi di azoto (NOx), rendendolo una scelta più ecologica; pertanto, aiuta a ridurre l'inquinamento urbano e a migliorare la qualità dell'aria.

3. Durata del Motore: il GPL brucia in modo più pulito rispetto ai carburanti tradizionali, riducendo l'accumulo di residui e migliorando la vita utile del motore.

4. Autonomia e Flessibilità: i veicoli a GPL sono spesso bifuel, cioè possono funzionare sia a benzina che a GPL, aumentando l'autonomia complessiva del veicolo. Questo consente di passare da un carburante all'altro in caso di necessità.

In generale, il GPL è una scelta ottimale per chi desidera ridurre i costi di carburante e l'impatto ambientale senza tuttavia rinunciare a prestazioni e autonomia.

N° impianti in cui è presente

7

Volumi totali erogati in litri (anno 2023)

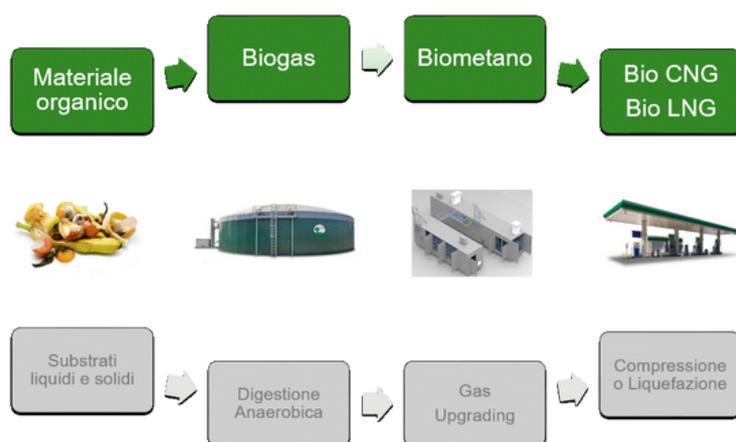
4.387.187,11



METANO

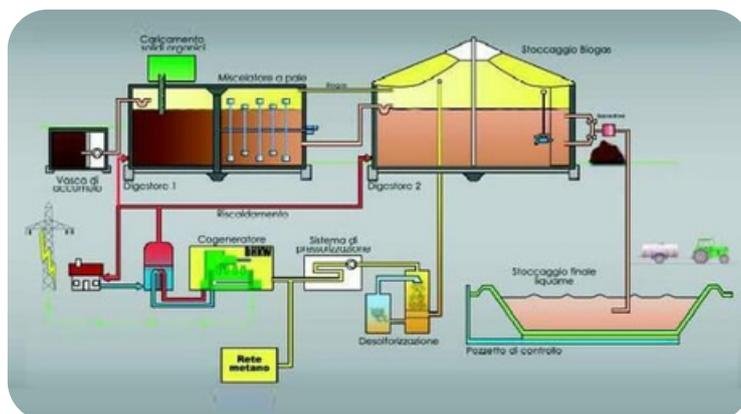
Il metano (CH_4) è un gas naturale che viene utilizzato come carburante per veicoli in forma compressa, noto come CNG (Compressed Natural Gas). È una fonte di energia abbondante e pulita, particolarmente apprezzata per l'uso nei motori a combustione interna, soprattutto per veicoli commerciali e automobili private. Tra i vantaggi:

1. Basso impatto ambientale: il metano è uno dei combustibili fossili più puliti disponibili; riduce le emissioni di anidride carbonica (CO_2), ossidi di azoto (NO_x) e particolato (PM). Questo contribuisce a ridurre l'inquinamento atmosferico e l'effetto serra; non producendo polveri sottili, riduce l'impatto sulla salute umana e l'ambiente urbano.
2. Costo del carburante inferiore e riduzione dei costi di manutenzione rispetto ai carburanti tradizionali.
3. Autonomia del veicolo: anche se il serbatoio del metano richiede più spazio, molti veicoli sono bifuel, ossia possono funzionare sia a metano che a benzina, aumentando l'autonomia complessiva del veicolo.
4. Sicurezza: il metano è considerato più sicuro di molti altri carburanti perché è meno infiammabile (richiede alte temperature per accendersi) e, essendo più leggero dell'aria, tende a disperdersi rapidamente nell'atmosfera in caso di fuga, riducendo il rischio di esplosioni.



La produzione del biometano per auto è un processo che trasforma la biomassa in un combustibile ecologico e rinnovabile, che può essere utilizzato nei veicoli con motori a gas naturale. Il biometano è una versione purificata del biogas, che contiene una percentuale maggiore di metano e ha caratteristiche chimiche simili a quelle del gas naturale fossile. Il biogas è prodotto attraverso la digestione anaerobica di materiali organici come i rifiuti organici (umido, scarti alimentari) e, una volta purificato, il biometano può essere compresso e utilizzato direttamente per alimentare veicoli a gas naturale.

I veicoli a gas naturale (GNC) possono funzionare perfettamente con il biometano senza necessitare di modifiche significative. Questo rende il biometano un'opzione sostenibile e immediatamente applicabile per ridurre le emissioni dei trasporti.



GNL

Il GNL (Gas Naturale Liquefatto) è gas naturale (principalmente metano) che viene raffreddato a circa -162°C per essere trasformato in forma liquida. Questo processo riduce il suo volume, rendendolo più facile da immagazzinare e trasportare rispetto alla forma gassosa.

È un carburante pulito e come il CNG produce emissioni di CO₂, ossidi di azoto (NOx) e particolato notevolmente inferiori rispetto a benzina e diesel. È quindi considerato un'opzione ecologica per i trasporti, contribuendo a ridurre l'inquinamento atmosferico. Oltre alle minori emissioni di inquinanti locali, il GNL riduce anche le emissioni di gas serra complessive, contribuendo a limitare l'impatto sul cambiamento climatico rispetto ai combustibili tradizionali.

N° impianti in cui sono presenti GNL e Metano

5

Volumi totali erogati in litri (anno 2023)

5.564.132,78



HVO

L'HVO (Hydrotreated Vegetable Oil), noto anche come **olio vegetale idrogenato**, è un tipo di biocarburante avanzato **ottenuto attraverso il trattamento di oli vegetali o grassi animali con idrogeno**.

Si differenzia dal biodiesel tradizionale (FAME - Fatty Acid Methyl Ester) per il processo di produzione, che rende l'HVO chimicamente più simile al diesel fossile e lo rende più versatile e performante. L'HVO è compatibile con i motori diesel tradizionali ed è utile per la sua capacità di ridurre le emissioni di CO₂, particolato (PM), ossidi di azoto (NOx) e altre sostanze nocive.

Questo contribuisce a migliorare la qualità dell'aria e a ridurre l'impatto ambientale del settore dei trasporti. Infatti, rispetto al diesel fossile, le emissioni di gas serra possono essere ridotte fino all'80-90% lungo il ciclo di vita del carburante, a seconda delle materie prime utilizzate.

L'HVO ha una eccellente stabilità termica e offre migliori prestazioni a basse temperature, cosa che lo rende adatto all'uso nei periodi in cui le temperature si abbassano. Anche se l'idea di iniziare a commercializzare l'HVO è nata nel 2023, l'introduzione dell'HVO presso i nostri impianti carburante avverrà nel 2024.



ADBLUE

L'AdBlue è una soluzione a base di urea (32,5% di urea e 67,5% di acqua demineralizzata) utilizzata nei veicoli diesel dotati di sistemi SCR (Selective Catalytic Reduction). Il suo scopo principale è ridurre le emissioni di ossidi di azoto (NOx), che sono tra i principali responsabili dell'inquinamento atmosferico e dello smog. L'AdBlue viene iniettato nei gas di scarico dei motori diesel prima che questi passino attraverso il catalizzatore SCR. L'urea contenuta nell'AdBlue reagisce con gli ossidi di azoto presenti nei gas di scarico, trasformandoli in azoto e vapore

acquoso, sostanze innocue per l'ambiente. Il vantaggio principale dell'AdBlue è che riduce drasticamente le emissioni di NOx, che sono altamente inquinanti e dannosi per la salute umana. L'AdBlue consente ai veicoli diesel di rispettare le rigide normative europee sulle emissioni, come gli standard Euro 6. Oltre alla riduzione delle emissioni, l'AdBlue permette anche ai motori diesel di mantenere un'alta efficienza e ne migliora la durata.

N° impianti in cui è presente

6

N° di taniche vendute

2.460

**Volumi totali erogati in litri
(anno 2023)**

361.091



Nel 2023 Economy ha ampliato la diffusione dell'AdBlue sfuso alla pompa, presente già su 5 impianti, inserendolo su **Lungo Stura Lazio** con un costo totale di **31.519,10 euro**.

FORMAZIONE DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI

La nostra organizzazione si impegna attivamente a garantire un elevato livello di formazione per tutti i nostri dipendenti e collaboratori. Attraverso un programma di formazione ben strutturato e specificamente progettato, offriamo corsi mirati per il conseguimento di attestati antincendio, che coprono sia il livello II per il medio rischio sia il livello III per l'alto rischio. Inoltre, ci occupiamo della formazione relativa all'erogazione di gas, fornendo corsi per l'uso di GPL, Metano, GNL (Gas Naturale Liquefatto) e GNC (Gas Naturale Compresso).

Questi corsi sono fondamentali non solo per la conformità alle normative di sicurezza, ma anche per garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto, dove la competenza e la preparazione dei nostri collaboratori siano sempre al primo posto.



ECONOMY ZERO

Il progetto "Economy Zero" rappresenta un'iniziativa continuativa che si evolve nel tempo, affrontando diversi temi legati alla sostenibilità, in linea con gli obiettivi di Economy.

Ogni anno vengono sviluppati nuovi asset e introdotti altri, come il fotovoltaico, la riduzione dell'inquinamento e degli sprechi, ampliando così l'ambito di azione del progetto stesso. Stiamo infatti aumentando la copertura fotovoltaica dei nostri impianti, le aree verdi e riducendo l'utilizzo di acqua potabile, raccogliendo e riutilizzando le acque piovane, altrimenti disperse in fognatura.



Dispenser guanti brevettati Virosac

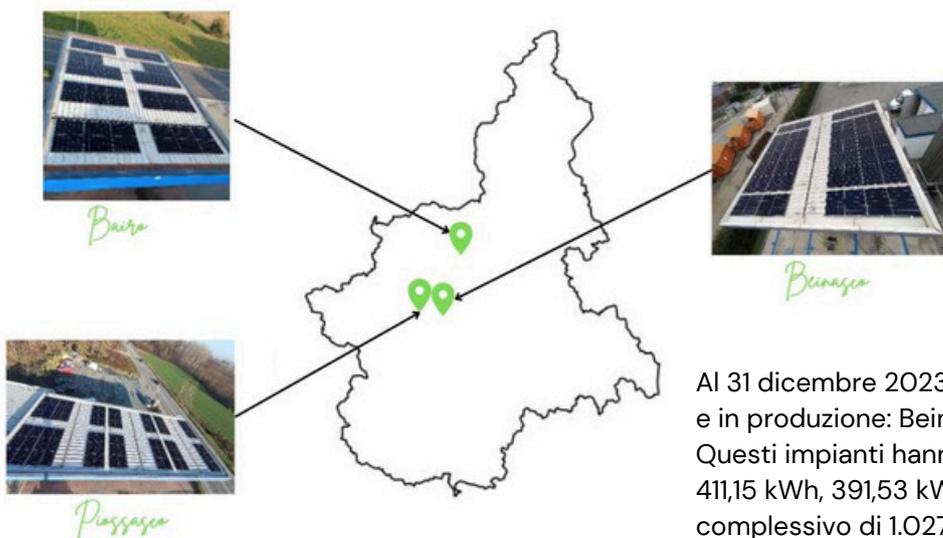
I dispenser di guanti a rotolo per stazioni di carburante sono dispositivi progettati per distribuire guanti monouso ai clienti delle stazioni di servizio, in modo pratico e igienico. Questi dispenser sono particolarmente utili in quanto consentono agli utenti di proteggere le mani durante il rifornimento di carburante, evitando il contatto diretto con la pompa di benzina, che può



essere contaminata da idrocarburi, batteri o virus. I dispenser di guanti a rotolo sono un accessorio utile per migliorare l'esperienza del cliente in stazioni di servizio; i nostri impianti sono dotati di guanti monouso brevettato Virosac per ridurre gli sprechi e l'inquinamento da materiale plastico.

FOTOVOLTAICO

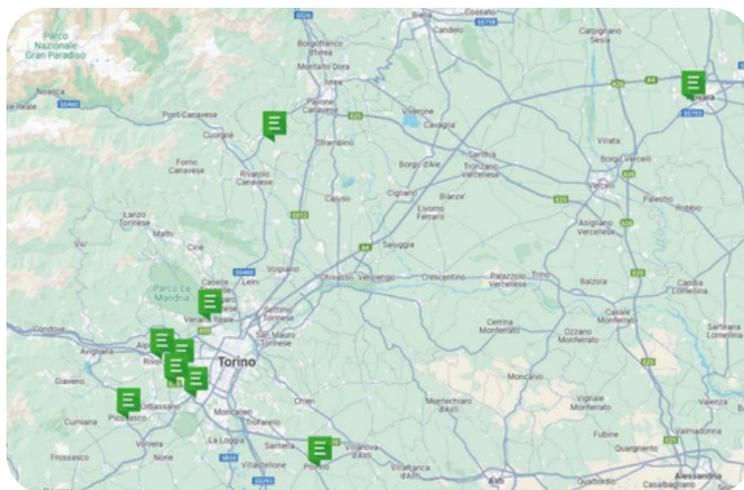
Nel 2023 è stato analizzato e approvato il progetto per il fotovoltaico con una potenza installata complessiva di 354 kW, che prevede la produzione di 424.476 kWh/anno di energia. I pannelli sono stati installati su 10 stazioni di servizio: Bairo, Beinasco metano, Beinasco oil, Grugliasco, Novara Giovanola, Piossasco, Poirino, Rivalta, Rivoli e Venaria. L'investimento complessivo per questo progetto è stato pari a 450 mila euro più IVA, con autorizzazione ottenuta nel 2023.



Al 31 dicembre 2023, tre impianti erano già operativi e in produzione: Beinasco (civ. 9), Bairo e Piossasco. Questi impianti hanno prodotto rispettivamente 411,15 kWh, 391,53 kWh e 224,90 kWh, per un totale complessivo di 1.027,58 kWh.

Siamo dotati di un'applicazione di **controllo dell'intero parco fotovoltaico**, uno strumento molto utile per monitorare e gestire in tempo reale e in modo remotizzato ogni pannello installato.

Questa app offre diverse funzionalità per migliorare l'efficienza del sistema e consentire un monitoraggio costante delle prestazioni, dell'energia prodotta, consumata e immessa nella rete. In caso di malfunzionamento, siamo in grado di intervenire e effettuare la manutenzione in tempo reale, garantendo un'efficienza immediata.



PROGETTO RACCOLTA TAPPI

Nel 2023, un esempio dell'evoluzione di "Economy Zero" è stato il progetto "Raccolta tappi". Questo progetto è stato pianificato e inserito a budget a fine 2023, a seguito di contatti con istituzioni, come il Comune di Torino, e fornitori, e sarà pienamente avviato nel 2024.

La raccolta dei tappi è quindi parte integrante del macro-tema "Economy Zero", che continua ad espandersi su nuovi fronti senza mai giungere a una conclusione definitiva. È un piccolo aiuto, ma speriamo possa migliorare l'ambiente in cui viviamo. I nostri impianti verranno forniti di cestini, dove i clienti potranno lasciare i tappi; i tappi raccolti su oltre 50 punti vendita verranno in seguito portati presso l'azienda di riciclaggio di materie plastiche "Reveane", sita a Cambiano (TO).

La raccolta e il conferimento in azienda vengono effettuati dai nostri Area Manager, che ottimizzano gli spostamenti: il trasporto verso il punto di conferimento avviene, quindi, a chilometro zero.

Il ricavato, corrisposto a seguito dei kilogrammi di tappi portati, verrà successivamente donato alla città di Torino per l'iniziativa "Regala un albero alla tua Città", contribuendo così al mantenimento e all'incremento del patrimonio arboreo di Torino e delle località limitrofe.

Il cestino per la raccolta dei tappi sarà realizzato su **misura, in legno**, con dimensioni di 1mt x 60cmx30cm. Frontalmente sarà prevista una **finestra trasparente a forma di albero**, così da mostrare i tappi raccolti e rimandare al concetto dell'albero che sarà piantato grazie a questa iniziativa.



MANUTENZIONE DEL VERDE

La manutenzione del verde si riferisce alla cura e alla gestione di aree verdi come giardini, parchi, fioriere, aree pubbliche o private, con l'obiettivo di mantenerle sane, esteticamente piacevoli e sicure. Questa attività richiede competenze specifiche e l'uso di attrezzi e macchinari per assicurare che piante, alberi, fiori e prati siano curati correttamente. Anche nelle nostre stazioni di carburanti ci occupiamo della manutenzione del verde, affidandoci a ditte specializzate che curano la potatura di alberi e arbusti, tagliano l'erba concimando e diserbandando ove necessario.



Sono stati spesi per la manutenzione delle aree verdi oltre € 60.000, di cui € 4.700,00 per la sostituzione delle fioriere. L'ampliamento delle zone verdi attorno agli impianti, insieme alla piantumazione di fiori, è una pratica che non solo migliora l'estetica dell'area ma offre anche importanti benefici ambientali. Questa strategia, chiamata, può essere implementata per supportare la biodiversità, in particolare gli insetti impollinatori, come api e farfalle, che sono fondamentali per la salute degli ecosistemi.



Ampliare le aree verdi è utile anche perché contribuisce a ridurre l'effetto dell'isola di calore urbana, un fenomeno che causa un aumento delle temperature nelle città rispetto alle aree circostanti. Le superfici asfaltate e i materiali edificati assorbono e trattengono calore, aumentando il caldo nei centri urbani.

L'incremento delle zone verdi aiuta a contrastare questo effetto regolando la temperatura, migliorando la qualità dell'aria, riducendo le superfici impermeabili e, di conseguenza, aumentando il benessere della popolazione. Dunque, aumentare le zone verdi non solo migliora la qualità dell'ambiente, ma è anche una strategia efficace per mitigare il calore nelle città, contribuendo al comfort termico e alla sostenibilità.

ECONOMY PER IL SOCIALE

Il progetto "Economy per il sociale" rappresenta un'iniziativa continuativa che si evolve nel tempo, affrontando diversi temi legati al sociale, in linea con gli obiettivi di Economy.



FORMAZIONE

Economy cerca di favorire l'inserimento di giovani e disoccupati nel mondo del lavoro. Offriamo loro dei periodi di formazione inserendoli sia in sede che direttamente sugli impianti, in base alle aspirazioni di ognuno, creando percorsi di formazione su misura. Questo li aiuta ad imparare un mestiere nel quale potersi specializzare ed inserirsi così nel mondo del lavoro. Speriamo che, questo nostro piccolo contributo, possa aiutare molte persone.

Collaborazione con la scuola di amministrazione aziendale (SAA)

La Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) è un'istituzione accademica che offre programmi di formazione nel campo della gestione e dell'amministrazione aziendale.

Questa scuola si concentra su vari aspetti della business administration, fornendo corsi di laurea triennale e magistrale e programmi di Master in ambito economico. Economy collaborando con la SAA chiede di fissare colloqui con eventuali stagisti curricolari o extracurricolari.



Stagisti curricolari

Assumere stagisti curricolari in azienda offre una serie di vantaggi, sia per l'azienda che per lo stagista stesso. Tra i motivi principali per cui abbiamo deciso di accogliere degli stagisti vi sono l'opportunità di individuare talenti emergenti, il supporto al nostro team aziendale per lo svolgimento di compiti operativi e quotidiani, la volontà di fornire formazione e far sviluppare competenze a questi giovani talenti. Avendo un costante flusso di stagisti, l'azienda crea una sorta di "serbatoio di talenti" da cui può attingere in futuro. Coloro che hanno svolto uno stage in azienda conoscono già le dinamiche interne, i processi e la cultura organizzativa, rendendo più rapido il loro inserimento in caso di assunzione.

Gli stagisti curricolari del 2023 sono stati 5; ad oggi posizioni di rilievo e responsabilità sono ricoperte da risorse provenienti da questo percorso.

INIZIATIVE

Nel nostro impegno a rafforzare la coesione sociale e a essere più presenti nella comunità, abbiamo intrapreso una serie di iniziative mirate, che includono:

1. Sponsorizzazione della Squadra di Pallavolo Valli di Lanzo.

Siamo orgogliosi di sostenere lo sport locale attraverso la sponsorizzazione della squadra di pallavolo Valli di Lanzo, una collaborazione che riflette il nostro impegno nel sostenere le comunità locali e promuovere valori fondamentali come il lavoro di squadra, la lealtà e la collaborazione. Economy è orgogliosa di sostenere la PVL, un'eccellenza sportiva locale che rappresenta perfettamente i valori in cui crediamo.



Crediamo che il sostegno allo sport sia fondamentale non solo per lo sviluppo fisico e sociale dei giovani, ma anche per creare un legame più forte con le comunità vicine ai nostri impianti di punta, come in questo caso, l'impianto sito in San Maurizio Canavese, loc. Ceretta. Sponsorizzare squadre come la PVL ci permette di rafforzare il nostro impegno verso le persone che vivono nelle aree in cui operiamo, promuovendo la crescita di un ambiente dinamico e solidale.

Questa sponsorizzazione è per noi un'opportunità per fare la differenza non solo a livello locale, ma anche per sostenere l'evoluzione e l'espansione dello sport nazionale, contribuendo a costruire un futuro migliore per le nuove generazioni.



Insieme alla Squadra di Pallavolo Valli di Lanzo, continueremo a promuovere lo spirito sportivo, l'inclusione e il benessere collettivo, confermando il nostro impegno nel sostenere iniziative che valorizzano i talenti locali e rafforzano il legame tra sport, comunità e ambiente.

2. Partecipazione alla Gara Internazionale di Velocità in Salita (7- 9 Luglio 2023)

Abbiamo sponsorizzato il pilota Daniele Berger in questa competizione per auto storiche, un evento che ha attratto appassionati e non, offrendo al contempo visibilità alla nostra comunità.



3. Lotterie stagionali per la comunità (Pasqua, Halloween, Natale)

Abbiamo organizzato tre lotterie durante l'anno, in occasione di Pasqua, Halloween e Natale, per coinvolgere la popolazione e creare momenti di condivisione e divertimento.

4. Il Progetto "Scopri Talento"

Ha rappresentato una collaborazione tra la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) e il Liceo Economico Sociale, con particolare attenzione alla classe quarta e la partecipazione attiva di uno studente della SAA. L'obiettivo principale del progetto è stato lo sviluppo delle competenze imprenditoriali e gestionali degli studenti, offrendo loro la possibilità di applicare concetti teorici a contesti reali. In questo modo, hanno potuto migliorare le loro capacità di problem-solving e di lavoro in team.

Durante il progetto, sono state analizzate quattro compagnie petrolifere che, oltre a fornire carburante, offrono una serie di servizi aggiuntivi. È stato somministrato un questionario per raccogliere le preferenze di prodotti e servizi, suddivise per fasce d'età, chiedendo quali fossero i prodotti e servizi più utili e altre proposte potenzialmente interessanti da trovare in una stazione di servizio.

A partire dai risultati raccolti, gli studenti hanno progettato "La nostra stazione del futuro", che includeva: bagni ben forniti, cibo di qualità, ristorante, farmacia, sala relax, assistenza meccanica, autolavaggio, gonfiaggio gomme, basi per ricarica wireless e bancomat (ATM).



5. Omaggi: Segnalibri in occasione della Festa della Donna, 8 marzo;
Pennarelli Giotto turbo color per l'iniziativa "Back to school";
Panettoni in occasione delle festività natalizie.



Queste iniziative non solo ci permettono di condividere momenti con la comunità locale, ma permettono anche di rafforzare i nostri legami con essa. Cerchiamo costantemente nuovi modi per essere attivi e coinvolgenti, anche attraverso la nostra presenza sui social media.

Eventi

Per promuovere una maggiore coesione e rafforzare i legami sia tra i colleghi che con la comunità circostante ed i clienti, è stata adottata la pratica di organizzare feste e momenti di aggregazione. Nel 2023, una delle iniziative ha avuto luogo a Bairo, dove si è svolta una festa che ha coinvolto attivamente la comunità locale e i clienti abituali. L'evento ha rappresentato un importante momento di incontro e condivisione, consolidando il legame tra il punto vendita e il territorio circostante.



Inoltre, durante le festività natalizie del 2023, è stato organizzato un evento a Novara, presso La Cavallotta. Questa occasione ha riunito i dipendenti delle divisioni Economy, Bluway, Rete, gli appaltatori ed i gestori, creando un ambiente festoso e collaborativo. L'evento ha permesso di celebrare insieme la festività.



Questi eventi rappresentano un passo importante verso la costruzione di una rete più coesa e integrata, capace di valorizzare le relazioni sia all'interno dell'azienda che con il territorio.

Fiere

Econvenience, in qualità di star-up, ha partecipato all'Innovation Village Award 2023 all'interno della manifestazione "Oil & Non-Oil" a Verona.

Durante l'evento, i dipendenti di Economy hanno esposto a una giuria il Progetto Econvenience e hanno presidiato il desk a loro dedicato per rappresentare l'azienda e promuovere la nostra soluzione di gestione diretta di bar e shop.



GOVERNANCE

La governance aziendale (o corporate governance) è l'insieme delle regole, delle pratiche e dei processi con cui un'azienda viene gestita e controllata.

Essa definisce come i diritti e le responsabilità sono distribuiti tra i diversi attori coinvolti nella gestione di un'azienda, come gli azionisti, i consigli di amministrazione, i manager e altre parti interessate (stakeholders). L'obiettivo principale della governance aziendale è garantire che l'azienda operi in modo efficiente, etico e nell'interesse di tutti gli stakeholder, minimizzando i conflitti di interesse.

Il DVR, Documento sulla Valutazione dei Rischi, è un documento obbligatorio per tutte le aziende, in conformità al Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro (D.Lgs. 81/2008 in Italia), e serve a identificare, valutare e prevenire i rischi presenti nell'ambiente di lavoro.

A fine 2023 abbiamo deciso di investire nella realizzazione di un nuovo DVR per gli uffici e i Punti Vendita con dipendenti, capace di interessarsi in modo puntuale a tutti gli aspetti, non solo quelli già presi in considerazione ma anche quelli emergenti.

Inoltre, è stato riformulato anche il GDPR (General Data Protection Regulation), il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Regolamento UE 2016/679), secondo la normativa europea entrata in vigore il 25 maggio 2018, che stabilisce un quadro legale per la protezione e il trattamento dei dati personali dei cittadini dell'Unione Europea (UE) e dello Spazio Economico Europeo (SEE).

È in previsione per la prossima annualità anche il rinnovamento e la revisione del Codice Etico e del Regolamento aziendale nonché l'adozione di strumenti digitali per la modernizzazione e la più corretta gestione delle scadenze e degli adempimenti necessari.

PRODOTTI

Food and Beverage

Sempre rivolti all'innovazione e alla ricerca di nuove opportunità, abbiamo stretto accordi commerciali con Ferrero, Costadoro, Unilever, San Bernardo e molti altri grandi marchi di consolidata importanza. In questo modo riusciamo a dare al cliente un servizio a 360° a prezzi vantaggiosi e concorrenziali.



Oli motore

All'interno dei nostri shop vendiamo un'ampia gamma di oli motore marchiati Economy. Tutti gli articoli sono stati studiati con grande cura e attenzione al dettaglio, così da offrire sempre un prodotto di alta qualità.



Eco Blue by Economy

Oltre agli oli per motore, nei nostri shop, potrete trovare Eco Blue by Economy: **un nuovo agente riducente** degli ossidi d'azoto emessi da veicoli a motore diesel.

Con l'utilizzo si ha una riduzione delle emissioni fino all'80%*.

**I dati sono dichiarati dal produttore*



CARTE CARBURANTE

Economy mette a disposizione due tipologie differenti di carte carburante, la carta prepagata e la carta di credito, in grado di soddisfare le esigenze di ogni cliente:

Le nostre carte offrono possibilità di gestione online 24h su 24h tramite area riservata sempre a disposizione e prevedono una fatturazione periodica riepilogativa delle transazioni effettuate per il recupero dell'IVA.

Per titolari di Partita Iva e privati abbiamo pensato alla carta prepagata Economy: **ricaricabile e completamente gratuita**. Per una maggiore sicurezza è personalizzabile con ragione sociale e targa del veicolo, con possibilità di **gestione online 24h su 24h** tramite area riservata sempre a disposizione. Prevede una fatturazione periodica e riepilogativa delle transazioni effettuate per il recupero dell'IVA.





Per imprese e professionisti abbiamo pensato alla carta di credito Economy che offre una dilazione di pagamenti con una **gestione completamente gratuita**. Per una maggiore sicurezza è personalizzabile con ragione sociale e targa del veicolo, con possibilità di **gestione online 24h su 24h** tramite area riservata dedicata, e prevede fatturazioni periodiche e riepilogative delle transazioni effettuate per il recupero dell'IVA. Una carta sicura e pratica da utilizzare, grazie alle notifiche e agli avvisi di sicurezza in tempo reale.



Oltre alle carte carburante, Economy offre anche delle gift card da 50€, direttamente acquistabili sul punto vendita più comodo ai propri clienti, e buoni carburante in formato pdf di altri tagli richiedibili o dall'impianto o contattando il nostro personale di sede.

Per l'acquisto dei buoni e delle gift, i metodi di pagamento sono gli stessi delle ricariche per le carte prepagate. Rientrano nelle agevolazioni relative ai benefit aziendali, interamente deducibili se usati come omaggio ai clienti e prevedono la fatturazione immediata o mensile per il recupero dell'IVA. Sono buoni carburante a valore scalare, utilizzabili più volte fino all'esaurimento del credito.

ECONVENIENCE UN'INNOVAZIONE DI ECONOMY

A fine del 2023 viene fondata "Econvenience s.r.l.", un'azienda estensione di "Economy s.r.l.", che affronta la sfida della gestione congiunta dei settori Oil e Non-Oil nelle stazioni di servizio, mirando a migliorarne l'efficienza con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento per la gestione delle attività commerciali all'interno di realtà petrolifere e non. L'azienda intende rivoluzionare il settore in Italia con l'introduzione di "Convenience



Shop" nei punti vendita per una standardizzazione della qualità e del servizio. Investimenti in tecnologia, formazione e un business all'ingrosso supportano l'obiettivo di offrire servizi di alta qualità. Accordi con fornitori leader nel mercato di riferimento, ampliano ulteriormente l'offerta. La Econvenience, composta da oltre 20 dipendenti a seguito dello scorporo con la Economy, si impegna a portare innovazione e sostenibilità nei settori Oil e Non-Oil.

Le compagnie petrolifere, che hanno spesso trascurato l'opportunità di sfruttare appieno la sinergia naturale tra gli impianti di carburante e le attività collaterali, concentrano l'attenzione principalmente sull'Oil, e secondariamente sulla mera riscossione degli affitti dei locali e/o aree Non-Oil, tralasciando l'importanza dello sviluppo delle altre attività.

Econvenience punta alla fidelizzazione del cliente, anche attraverso le Fidelity Card che sono utili al cliente per accumulare punti in base a quanto speso nei punti vendita, con la possibilità di ottenere sconti, anche sul carburante, e omaggi.



café
— LA TUA NUOVA SOSTA —

ECONOMY

4. INDIVIDUAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

La sostenibilità aziendale fa riferimento ad una concezione dell'attività che non si limita alla sola massimizzazione del profitto, ma alla creazione del valore nel medio e lungo periodo a vantaggio di vari interlocutori aziendali (stakeholder) e che tale obiettivo è perseguibile solamente attraverso l'adozione di specifiche politiche volte al perseguimento del "successo sostenibile", inteso come capacità dell'impresa di creare "valore nel lungo termine a beneficio degli azionisti, tenendo conto degli interessi degli altri stakeholder rilevanti per la società" (Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana. Gennaio 2020).

Un'impresa non potrà più operare con la sola idea del ritorno economico nel breve periodo, ma dovrà garantire benefici per tutti i soggetti che a vario titolo hanno a che fare con l'impresa. Secondo i GRI Standard gli stakeholder sono persone o gruppi i cui interessi sono influenzati o potrebbero esserlo dalle attività di un'azienda. Il coinvolgimento degli stakeholder aiuta l'organizzazione a individuare e a gestire gli impatti positivi e negativi. Non tutti gli stakeholder saranno interessati da tutte le attività dell'azienda. L'organizzazione dovrebbe individuare gli stakeholder i cui interessi devono essere presi in considerazione in relazione ad un'attività specifica (ossia gli stakeholder "rilevanti").

I principali stakeholder della società sono:

- Dipendenti e collaboratori;
- Soci;
- Clienti;
- Fornitori;
- Collaboratori esterni;
- Istituti di credito;
- Pubblica amministrazione;
- Rivenditori e partner commerciali;
- Associazioni e consorzi di categoria;
- Operatori degli impianti.

5. ANALISI DI MATERIALITÀ

Il processo di determinazione dei temi rilevanti in Rete S.p.A. è così riassunto graficamente e segue le indicazioni del nuovo standard GRI 3

PROCESSO DI DETERMINAZIONE DEI TEMI RILEVANTI



1. COMPrensione DEL CONTESTO IN CUI OPERA L'AZIENDA.

È stata svolta un'analisi documentale, prendendo in considerazione diverse categorie di fonti, sia interne che esterne all'azienda, tra cui standard e rating di sostenibilità, documenti di settore, analisi di benchmark dei competitor e una ricognizione dei principali articoli che riguardavano. Inoltre, l'analisi ha preso in considerazione l'intera catena del valore del settore in cui opera l'azienda.

2. IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI ATTUALI E POTENZIALI.

In questa fase, sono stati mappati gli impatti attuali, cioè gli impatti che si stanno attualmente verificando o si sono verificati nel tempo, e gli impatti potenziali, ovvero quelli che potrebbero verificarsi in futuro. Per impatto s'intendono gli effetti che un'organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e/o sulla società (positivi e/o negativi), ma anche rispetto alle aspettative, interessi e valutazioni dei propri stakeholder.

3. VALUTAZIONE DELLA SIGNIFICATIVITÀ E DELLA RILEVANZA DEGLI IMPATTI.

Tutti gli impatti sono stati valutati attraverso un processo di valutazione del grado di significatività sviluppato in linea con i criteri indicati dallo Standard GRI 2021. Gli aspetti rilevanti, da rendicontare nel Bilancio di sostenibilità in conformità agli standard, sono quelli che riflettono l'impatto significativo economico, ambientale e sociale dell'organizzazione.

4. PRIORITIZZAZIONE DEGLI IMPATTI PIÙ SIGNIFICATIVI PER LA RENDICONTAZIONE.

Nella quarta fase è stata stabilita la priorità degli impatti più significativi e gli impatti ritenuti più rilevanti hanno guidato l'identificazione dei temi materiali inseriti nel presente documento.

L'attività di prioritizzazione ha consentito al Gruppo di determinare quali fossero i temi materiali per la rendicontazione. A livello metodologico, i principali impatti identificati, negativi e positivi, sono stati prioritizzati e valutati rispettivamente secondo il loro grado di gravità e probabilità di accadimento. Infatti, la significatività di un impatto effettivo è determinata dalla sua gravità, mentre la significatività di un impatto potenziale è determinata oltre che dalla gravità, dalla sua probabilità.

In particolare, la gravità di un impatto è stata valutata tenendo in considerazione tre aspetti:

1. Scala di gravità: si riferisce alla gravità dell'impatto;
2. Ambito di applicazione: riguarda la portata ed estensione dell'impatto;
3. Carattere di irrimediabilità: indica i limiti della capacità di riportare i soggetti o l'ambiente colpiti in una situazione equivalente alla condizione in cui si trovavano prima dell'impatto negativo.

Per quanto riguarda la valutazione degli impatti potenziali, sono state considerate tutte le policy, procedure e attività messe in atto dall'azienda per prevenire e mitigare l'impatto identificato all'interno della valutazione relativa alla probabilità di accadimento. Infine, in base al grado di gravità e probabilità, ciascun impatto inizialmente mappato è stato classificato con significatività molto rilevante, rilevante, moderata, poco rilevante, irrilevante. Sono stati considerati materiali gli impatti con una significatività molto rilevante, rilevante e moderata.

Elenco dei temi rilevanti:

- Consumi energetici
- Consumi idrici e scarichi
- Gestione dei rifiuti
- Occupazione
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Formazione dei lavoratori

Tali impatti vengono approfonditi nella tabella sottostante. Ad ogni tema materiale sono state associate le relative Disclosure GRI e, per ogni singolo tema, si è definito il perimetro idoneo di rendicontazione che verrà specificatamente indicato nella sezione "Perimetro" in "Nota Metodologica".

Tema materiale	TEMATICHE MATERIALI Descrizione	INDICATORI GRI
Lotta al cambiamento climatico	Le attività dirette ed indirette di Rete e delle società del gruppo, utilizzando energia, generano emissioni di gas serra, contribuendo al cambiamento climatico. I consumi energetici rappresentano un impatto sull'ambiente significativo. I consumi dell'azienda sono dati dall'energia per il riscaldamento, dall'utilizzo di energia elettrica e dall'utilizzo dei mezzi aziendali. Si procederà nelle prossime edizioni ad una misurazione, seppure stimata, delle emissioni.	302-1: Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione 305-1: Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scopo 1) 305-2: Emissioni indirette energetiche di gas ad effetto serra (scopo 2)
Circolarità e gestione dei rifiuti	Nell'ambito delle proprie attività, Rete e le società del gruppo si occupano della gestione dei rifiuti generati, come rifiuti organici, prodotti in materiale plastico, imballi o carta e cartone. Al fine di mitigare e contrastare tali impatti, predilige soluzioni di riuso e riciclo e sta progettando di lavorare per sensibilizzare i propri partner commerciali per una corretta gestione dei rifiuti.	306-3: Rifiuti generati
Uso responsabile e delle risorse	L'uso responsabile delle risorse naturali per l'azienda comporta un'attenzione particolare ai consumi idrici e all'utilizzo di materiali rinnovabili. Attualmente i consumi idrici sono alla pulizia degli impianti al rifornimento e degli uffici. Invece, in merito all'utilizzo di materiali rinnovabili, l'azienda si impegnerà a ridurre il più possibile l'utilizzo della plastica monouso.	303-3: Prelievo idrico 303-5: Consumo di acqua
Salute e sicurezza sul lavoro	La salute e la sicurezza dei lavoratori è una tematica di prioritaria rilevanza per l'azienda. Infatti, al fine di contrastare i potenziali rischi sui luoghi di lavoro, che espongono i dipendenti e collaboratori a rischio di infortuni, l'azienda eroga ai dipendenti corsi di formazione sulla sicurezza sul lavoro (corsi di primo soccorso, antincendio, RLS e relativi aggiornamenti). Nei prossimi anni l'azienda intende incrementare il numero delle ore di formazione sul tema sicurezza.	403-9: Infortuni sul lavoro
Rispetto dei diritti umani	Nell'ambito delle attività di potrebbero verificarsi delle situazioni di violazioni dei diritti dei lavoratori, come episodi di discriminazione. Al fine di mitigare tali potenziali impatti negativi Rete e le aziende del gruppo si impegnano a somministrare un questionario anonimo ai dipendenti	406-1: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
Tutela e valorizzazione dei dipendenti	Rete favorisce il benessere dei propri lavoratori. Inoltre, le ridotte dimensioni dell'azienda e le relazioni professionali e interpersonali stabilite, hanno portato a costruire un clima aziendale sereno. Tutti i dipendenti sono coperti da accordi di contrattazione collettiva.	401-1: Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento di dipendenti 405-1: Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti
Creazione di valore diretto e indotto	Attraverso le proprie attività, partecipa alla creazione di valore economico e di indotto locale nei territori in cui opera.	201-1: Valore economico diretto generato e distribuito 204-1: Pratiche di approvvigionamento 203-2: Impatti economici indiretti significativi
Etica, integrità e anticorruzione	Rete si impegna a svolgere il proprio business con integrità, trasparenza e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti.	205-3: Anticorruzione

6. OBIETTIVI ESG E AZIONI INTRAPRESE

La nostra società considera la sostenibilità come un elemento fondamentale della propria strategia. Per questo motivo si sono posti obiettivi ambiziosi in ambito economico, ambientale e sociale. La mappa della sostenibilità è rappresentata dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dai 17 SDGs – Sustainable Development Goals / Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, che ne sono parte centrale. L'Agenda 2030 fornisce gli strumenti per monitorare, misurare e verificare nel tempo la coerenza della strategia di sostenibilità di Economy s.r.l. Questi passi mostrano il nostro impegno significativo verso il miglioramento continuo e la creazione di un ambiente di lavoro più sicuro e gratificante.

ESG	Area materiale	Obiettivo	Scadenza	Azioni	SDGs
Environmental	Riduzione delle emissioni	Contribuire in maniera diretta e indiretta alla riduzione delle emissioni in atmosfera	2024	Commercializzazione di prodotti a ridotto impatto in termini di CO2, quali additivi, AdBlue, Diesel EPower, Metano, LNG e Biometano	
	Economia circolare	Contribuire concretamente al riutilizzo delle risorse e alla riduzione dei rifiuti	2024	Nel 2023 è stato lanciato il progetto "Raccolta tappi". Questo progetto è stato pianificato e inserito a budget a fine anno 2023, a seguito di contatti con istituzioni e fornitori, e l'avvio è previsto nel 2024.	
	Energia	Riduzione del consumo di energia attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici	2025	Nell'ambito del progetto infragruppo "Economy zero", per la realizzazione di 10 impianti fotovoltaici su altrettante stazioni di servizio, al 31.12.2023 sono stati installati e messi in funzione 3 impianti.	
	Protezione ambiente	Diminuire il rischio di inquinamento del suolo	2024	Installazione di serbatoi a doppia parete nei nuovi impianti	

ESG	Area materiale	Obiettivo	Scadenza	Azioni	SDGs
Governance	Etica impresa e lotta alla corruzione	Condividere principi di etica e di lotta alla corruzione con clienti, fornitori e dipendenti in un'ottica di miglioramento costante	2025	Aumentare il numero di ore di formazione e creare procedure e strumenti per la segnalazione di comportamenti non in linea con il codice etico e di condotta	
	Codice etico	Adozione di un codice etico	2024	Redazione di un codice etico aziendale, sebbene non esaustivo, con la previsione di ampliarlo e svilupparne ulteriori branche di anno in anno, al fine di mantenere il codice sempre aggiornato e in linea con le sfide attuali in ambito etico aziendale.	

ESG	Area materiale	Obiettivo	Scadenza	Azioni	SDGs
Social	Inclusione sociale	Creare opportunità di lavoro per giovani e disoccupati	2025	Periodi di formazione rivolta a giovani e a disoccupati attraverso l'inserimento, creando percorsi di formazione su misura. Collaborazione con Università di Torino e Politecnico Torino attraverso l'attivazione di convenzioni per ospitare tirocinanti e la redazione di tesi di laurea su progetti specifici.	
	Salute e sicurezza	Aumentare l'attenzione su salute e sicurezza dei lavoratori	2025	Incremento del numero di ore di formazione	
	Benessere dei lavoratori	Comprendere come viene percepito il lavoro e intervenire per migliorare le condizioni di lavoro	2024	Somministrazione di un questionario sul clima aziendale	
	Sicurezza sul lavoro	Adozione di un sistema di welfare aziendale	2024	Ideazione e progettazione di un sistema di welfare aziendale attraverso un sistema gestionale	

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDG's)

RETE S.p.A. nello svolgimento della propria attività intende supportare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibili, lanciati dall'ONU e articolati in 169 target all'interno dell'Agenda 2020.

Nel presente documento verranno indicati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile coinvolti in corrispondenza delle attività descritte e di come si intenda perseguire tale obiettivo.



7. TEMI DI CARATTERE AMBIENTALE



Per ridurre il proprio impatto ambientale Rete SpA e le società del suo perimetro si impegnano costantemente a limitare i consumi diretti attraverso alcuni progetti quali:

Il progetto “Economy Zero”, avviato nel 2023, rappresenta un’iniziativa continuativa che si evolve nel tempo, affrontando diversi temi legati alla sostenibilità e al sociale, in linea con gli obiettivi di Economy. Ogni anno vengono sviluppati nuovi asset e introdotti altri, come il fotovoltaico, la riduzione dell’inquinamento e degli sprechi, ampliando così l’ambito di azione del progetto stesso.

Promozione di carburanti alternativi ed ecosostenibili, a ridotto rilascio di CO₂ (esempio il metano per autotrazione e il LNG) e impegno alla crescente commercializzazione, sia sulle proprie stazioni che attraverso l’attività della collegata BLU WAY anche sulle stazioni affiliate alla BLU CARD, di BIOMETANO (sia in forma gassosa che liquefatta)

Nel corso del 2023 è stato avviato il progetto infra-gruppo, nel quale Economy ha promosso la realizzazione da parte di BLU WAY di impianti fotovoltaici di copertura presso stazioni di servizio di proprietà di RETE SpA e gestite da Economy stessa. Il progetto prevede la produzione di 424.476 kWh all’anno di energia. I pannelli installati su 10 stazioni di servizio a Bairo, Beinasco metano, Beinasco oil, Grugliasco, Novara Giovanola, Piossasco, Poirino, Rivalta, Rivoli e Venaria.

Grazie all’investimento sostenuto da Economy e alla competenza di Blu Way, che ha sviluppato il progetto in qualità di General Contractor, Economy e Blu Way promuoveranno quindi un programma che consentirà di autoprodurre circa il 60% del fabbisogno di energia per alimentare le stazioni stesse.

Al 31.12.2023 sono attivi 3 impianti presso le stazioni Economy di Beinasco – Metano, Bairo e Piossasco, per una produzione di energia pari rispettivamente a 411,15 kWh, 391,53 kWh, 224,90 kWh.

GRI 302 - Energia



Le emissioni derivano principalmente dai consumi energetici degli immobili e delle stazioni, dai processi logistici e dallo spostamento dei dipendenti. I consumi energetici rappresentano un aspetto ambientale significativo per la Società. Il monitoraggio sistematico dei consumi rappresenta una delle pratiche che consentono l’ottimizzazione e una rapida soluzione di eventuali anomalie. L’incremento significativo nei consumi tra l’anno 2021 e il 2022 è correlato all’ aumento degli impianti di servizio passati dai 67 del 31 dicembre 2021 ai 76 del 31 dicembre 2022.

Le emissioni derivano principalmente dai consumi energetici delle stazioni, dai processi logistici e dallo spostamento dei dipendenti. I consumi energetici rappresentano un aspetto ambientale significativo per la Società. Il monitoraggio sistematico dei consumi rappresenta una delle pratiche che consentono l'ottimizzazione e una rapida soluzione di eventuali anomalie.

Economy ha pianificato l'installazione di 10 impianti fotovoltaici nel prossimo anno per raggiungere una potenza complessiva installabile di 354 kWp, che prevede la produzione di 424.476 kWh all'anno di energia. Questo consentirà di ridurre notevolmente le emissioni di CO2.

Nelle prossime edizioni del Bilancio di sostenibilità si procederà ad un calcolo del risparmio in termini di kWh e di CO2.

Al 31 dicembre 2022 sono presenti due impianti fotovoltaici, a Poirino e a Carmagnola, che hanno consentito un interscambio con il GSE di 34,684 MW. Un risparmio in termini di consumi e di immissione di CO2 che considerato il mix energetico italiano corrisponde a circa 16,75 t di CO2 equivalenti in atmosfera.

GRI 303 – Acqua e scarichi idrici



CONSUMI IDRICI	2023	2022	Variazione %
Acqua potabile consumata	29.465.692	13.981.527	111 %
Totale consumi	29.465.692	13.981.527	111 %

In un periodo quale quello che stiamo attraversando con un evidente cambiamento climatico che ha portato a lunghissimi periodi di siccità e di "stress" idrico in particolare in alcune aree del paese, Economy s.r.l. riconosce il valore delle risorse naturali monitorando le proprie attività in un'ottica di riduzione del consumo dell'acqua.

Nel 2023 Economy ha prelevato complessivamente circa 29.465.000 metri cubi di acqua. Abbiamo iniziato a misurare il consumo idrico, che seppure sia alquanto limitato per una realtà come la nostra ci consentirà di pianificare nel futuro interventi volti a un consumo consapevole.

GRI 306 – Rifiuti



		Anno 2023			Anno 2022		
		Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Smaltimento							0
Riciclo / Recupero	Kg	0	0	0	0	0	125
Oli esausti in lattina	kg	37	0	37	0	125	125
Totale	Kg	37	0	37	0	125	

I rifiuti prodotti presso le sedi principali sono per la maggior parte rifiuti assimilabili ai rifiuti urbani la cui raccolta è effettuata dalle aziende municipalizzate dei comuni e senza un riscontro sul quantitativo conferito. L'impegno delle Società è quello di un rispetto inderogabile e assoluto all'osservanza delle norme e alla raccolta differenziata.

Per garantire una gestione sostenibile della propria attività all'interno degli uffici e negli stabilimenti è diffusa la raccolta differenziata. Le quantità indicate costituiscono i valori conferiti dalle unità locali a smaltitori autorizzati per il recupero e lo smaltimento di imballaggi quali latte d'olio e antimuffa. Non vengono prodotti rifiuti pericolosi. È in programma un'attività rivolta ai dipendenti per sensibilizzare maggiormente in merito all'adozione di comportamenti responsabili nell'utilizzo della carta e dei servizi per le stampe.

8. TEMI DI CARATTERE ECONOMICO

GRI 201 – Valore economico prodotto e distribuito



Valore economico generato e distribuito	2023	2022
Valore economico generato	107.738.422	101.756.562
Valore economico distribuito	107.374.844	101.411.531
Valore distribuito ai fornitori	106.353.738	100.808.805
Valore distribuito ai dipendenti	961.122	595.258
Valore distribuito ai fornitori di capitale	108	-
Valore distribuito alla P.A.	59.876	7.468
Valore economico trattenuto	363.578	345.031

Il calcolo del valore aggiunto permette di rappresentare la capacità dell'azienda di creare ricchezza e di distribuirla tra i vari stakeholder. Sostenibilità e creazione di valore sono concetti strettamente correlati. Attraverso le attività svolte, Economy s.r.l. crea valore e ricchezza e contribuisce alla crescita economica del contesto in cui agisce. Tale ricchezza viene definita "**Valore Aggiunto**"; Economy s.r.l. ha saputo creare questa ricchezza, grazie al capitale umano, la valorizzazione delle risorse e adottando pratiche di gestione virtuose degli impianti.

Ha saputo aumentare l'offerta dei prodotti verso i propri clienti e creare una crescita nel corso degli anni contribuendo alla creazione di sviluppo, benessere e occupazione.

Valore aggiunto generato e valore aggiunto distribuito ai propri stakeholder. Tale operazione di calcolo si basa sui valori del Conto Economico. Questo consente di comprendere il processo della creazione della ricchezza e gli impatti economici prodotti dalla società.

NEL 2023 ECONOMY HA GENERATO UN VALORE ECONOMICO OLTRE I 107 MILIONI DI EURO IN CRESCITA RISPETTO AL 2022.

GRI 204 – Pratiche di approvvigionamento

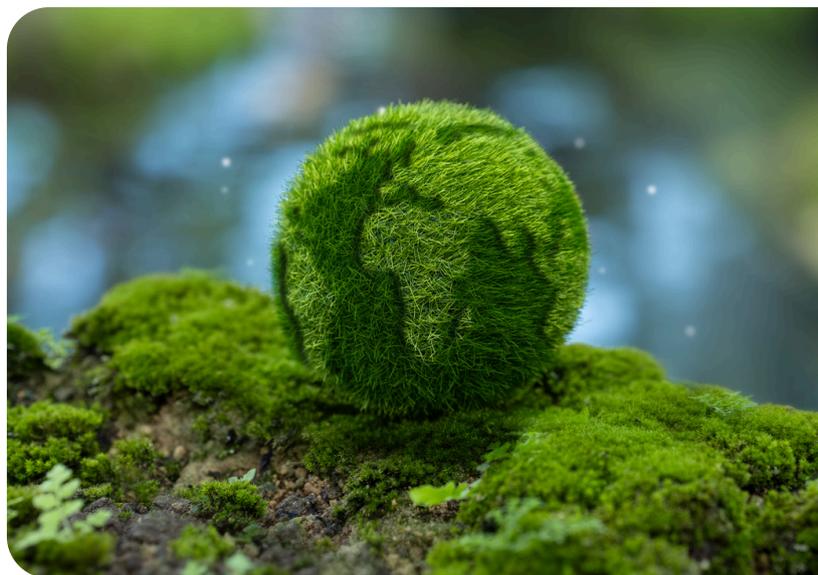


Area Geografica	Anno 2023	% su acquisti	Anno 2022	% su acquisti
Torino e provincia	93.684.274,18 €	87,59%	90.162.311,75 €	90,31%
Piemonte	445.606,47 €	0,42%	478.836,27 €	0,49%
Italia	12.668,06 €	0,01%	12.079,21 €	0,01%
Estero	12.819.224,84 €	11,98%	9.209.924,58 €	9,19%
Totale	106.961.773,55 €	100%	99.863.151,81 €	100%

La scelta dei fornitori rappresenta un pilastro importante per la Società. Prediligere fornitori locali ci consente di valorizzare il territorio e allo stesso tempo abbattere costi ed emissioni conseguenti al trasporto dei materiali oggetto di fornitura.

A questi vantaggi si aggiunge la possibilità di abbattere parzialmente il rischio di andare incontro a interruzioni nella fornitura a causa di eventi incontrollabili a livello globale.

Circa l'**88% dei fornitori** scelti da Economy, infatti, ha una **provenienza locale nel territorio di Torino** e provincia.



GRI 205 – Anticorruzione



Economy s.r.l. non si è dotata di strumenti atti a monitorare e rendicontare fenomeni di corruzione.

Si evidenzia comunque che non ci sono stati negli anni segnalazioni di alcun genere tra le varie società del gruppo controllate e/o collegate. Questo nonostante frequenti fenomeni di frode emersi nel settore petrolifero e distributivo.

Sono in atto per altro alcune strategie da parte delle società, che prevedono:

- l'acquisto dei prodotti petroliferi solo da primarie e qualificate compagnie;
- formazione agli operatori;
- monitoraggio delle attività delle stazioni;
- ispezioni;
- E-DAS (tracciamento elettronico) dal 2023;
- utilizzo dei registri di carico e scarico elettronici.

GRI 205 – 3 Episodi di corruzione

Episodi di corruzione accertati nel 2022	Nr	Valore €uro
Numero totale di episodi di corruzione accertati	0	0
Numero totale di episodi di corruzione accertati nei quali i dipendenti sono stati licenziati o sono stati oggetto di provvedimenti per corruzione	0	0
Numero totale di episodi di corruzione accertati per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	0	0
Cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro l'organizzazione o i suoi dipendenti durante il periodo di rendicontazione e gli esiti di tali episodi	0	0

9. TEMI DI CARATTERE SOCIALE

GRI 401 – Occupazione

Economy s.r.l. garantisce rapporti lavorativi stabili e continuativi. La società è conscia dell'importanza dell'aspetto occupazionale, della formazione dei lavoratori e della salute e sicurezza sul lavoro. La direzione aziendale ritiene che le risorse umane costituiscano un bene aziendale essenziale, il cui sviluppo rappresenta un fattore fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

La **professionalità e la dedizione dei dipendenti** sono valori fondamentali per il conseguimento degli obiettivi aziendali. I rapporti tra i dipendenti, a tutti i livelli, sono improntati a criteri e comportamenti di correttezza, lealtà e reciproco rispetto. Pertanto, la corretta gestione del personale, anche sulla base dei principi descritti nel Codice Etico e di comportamento, rappresenta un dovere etico di tutti coloro che ne hanno la responsabilità.

Numero dipendenti	2023	2022
Dirigenti	0	0
Quadri	1	1
Impiegati	22	27
Operai	0	0
Totale dipendenti	23	28

Economy s.r.l. garantisce da molti anni rapporti lavorativi stabili e continuativi. Nel 2023 oltre il 56% delle persone occupate in azienda ha un contratto di lavoro a tempo indeterminato. I dipendenti sono la forza motrice dell'azienda e rappresentano il vero vantaggio competitivo e produttivo di tutti coloro che ne hanno la responsabilità. Economy s.r.l. punta all'accrescimento continuo delle persone grazie a corsi di formazione ad hoc per ogni profilo professionale.

Numero dipendenti	2023	2022
Tempo indeterminato	13	12
Tempo determinato	6	11
Apprendistato	2	2
Stage	2	3
Totale dipendenti	23	28

Oltre ai regolari contratti di assunzione, Economy è impegnata attivamente nell'inserimento di giovani studenti nel mondo del lavoro. **Nel 2023 la società ha ospitato 5 stagisti curricolari.**

Numero dipendenti per genere	2023	2022
Donne	8	11
Uomini	15	17
Totale dipendenti	23	28

La gestione del rapporto di lavoro, sotto ogni profilo, è strutturata in modo da garantire il rispetto dei principi di non discriminazione e di pari opportunità, al fine di assicurare un ambiente caratterizzato da un'integrità etica e da una forte sensibilità al controllo tali da permettere la realizzazione degli obiettivi nella massima lealtà e trasparenza.

Numero dipendenti	2023	2022
Dimissioni	13	4
Risoluzione consensuale	0	0
Licenziamento	1	0
Pensionamento	0	0
Totale dipendenti	14	4

L'inserimento di giovani risorse avviene prevalentemente attraverso forme contrattuali che garantiscano una formazione per tutti i nuovi collaboratori.

GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro



GRI 403 -1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

La Società considera l'integrità fisica delle proprie risorse un valore inalienabile. Si opera nel pieno rispetto della dignità umana e ci si impegna ad assicurare condizioni di lavoro in un ambiente sano e sicuro nel rispetto dell'ambiente e in conformità a tutte le normative a protezione della sicurezza del lavoratore e dell'ambiente. Nel corso degli ultimi anni non si verificati infortuni dovuti ad incidenti professionali. La totale assenza di malattie professionali e l'esiguo numero di infortuni registrati, con infortuni di lieve entità e dovuti a semplici scivolamenti, evidenziano una tendenza importante le cui concause sono da attribuire alla maggiore attenzione dei dipendenti, probabile conseguenza della formazione mirata ed efficace.

FORMAZIONE DEI LAVORATORI IN TEMA DI PREVENZIONE DEI RISCHI

Tutti i dipendenti sono formati e informati sulle disposizioni in vigore, sulla prevenzione dei rischi e sul comportamento da tenere in presenza di situazioni in caso di emergenza e incendio.

Formazione del personale	2023	2022
Ore di formazione	60	688
- di cui Impiegati	60	688
- di cui Operati	0	0
Ore di formazione media per dipendente	2,61	24,57

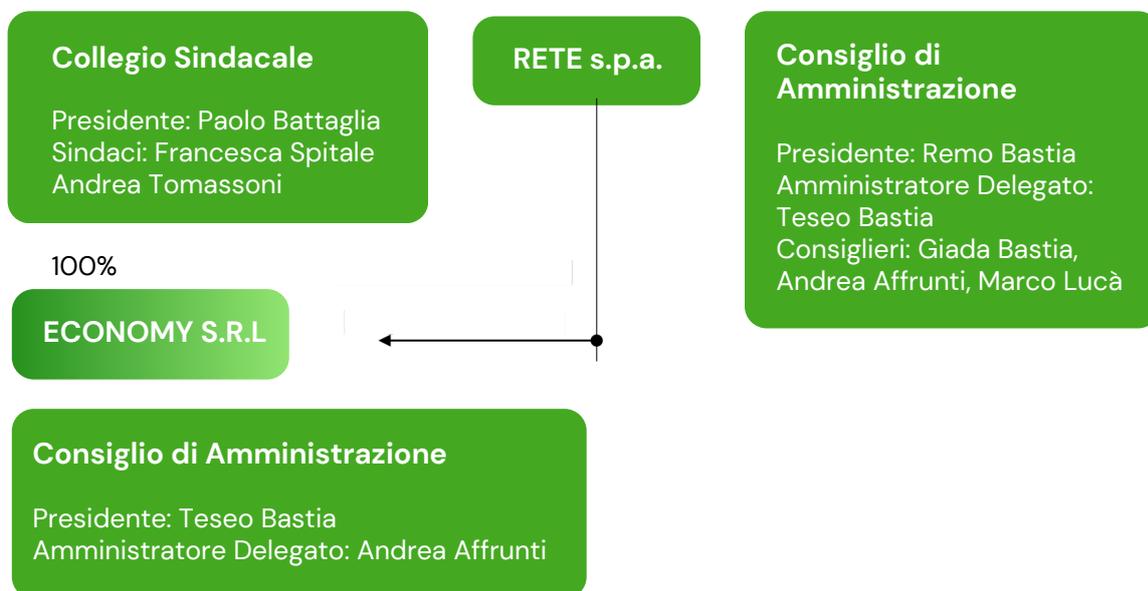
10. TEMI RELATIVI ALLA GOVERNANCE

I principi che guidano l'operatività aziendale sono la trasparenza e la responsabilità. A tali valori ci si deve ispirare per continuare nell'espansione intrapresa negli anni.

COMPOSIZIONE SOCIETARIA E GOVERNANCE

Il sistema di governance societario di Economy s.r.l., si fonda sul modello di amministrazione e controllo tradizionale caratterizzato, quindi, dalla presenza del Consiglio di Amministrazione e l'Assemblea dei Soci. Al Consiglio di Amministrazione compete la gestione dell'impresa e il compimento di tutte le operazioni atte per l'attuazione dell'oggetto sociale. La pratica societaria è volta alla promozione di un approccio etico e trasparente, oltre che alla valorizzazione della sostenibilità e delle migliori pratiche di governo societario.

La nomina degli organi societari è a carico dell'Assemblea dei Soci. Il Consiglio di Amministrazione è composto da un Presidente e un Amministratore Delegato. Il Consiglio di Amministrazione di Economy s.r.l., nominato dall'assemblea dei soci rimarrà in carica fino alla data di approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023



Composizione del Consiglio di Amministrazione (per sesso ed età), poteri e durata.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE ECONOMY S.R.L.			
Il Consiglio di amministrazione, composto da cinque amministratori, assicura la tutela di tutti gli stakeholder permettendo la corretta gestione dell'impresa in termini di governo e controllo. L'organo collegiale è investito dei più ampi poteri di gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda. L'attuale Consiglio scadrà nel 2024, con l'approvazione del bilancio al 31.12.2023.			
	Carica	Genere	Fascia età < 30 anni > 30 < 50 anni > 50 anni
Teseo Bastia	Amministratore Delegato	uomo	> 30 < 50 anni
Andrea Affrunti	Consigliere	uomo	> 30 < 50 anni

11. DISCLOSURE SUI RISCHI CLIMATICI

Abbiamo intrapreso il percorso del Bilancio di sostenibilità come elemento determinante e portante perché pensiamo che la nostra attività sia un elemento centrale nel processo di transizione energetica e perché pensiamo che lo sarà per molti anni. Vogliamo però aver un focus sulla transizione energetica ben sapendo che per raggiungere l'obiettivo della neutralità climatica entro il 2050, l'UE sta adottando misure per ridurre le emissioni delle automobili, poiché il trasporto su strada rappresenta un quinto delle emissioni di CO2 dell'UE. Nel giugno 2022 il Parlamento europeo ha approvato la proposta della Commissione per auto e furgoni nuovi a emissioni zero entro il 2035. Gli obiettivi di riduzione delle emissioni per il 2030 sarebbero fissati al 55% per le auto e al 50% per i furgoni.

Il focus consiste quindi in una costante analisi dei rischi e delle opportunità legate ai cambiamenti climatici e soprattutto delle politiche da parte delle istituzioni volte a mitigare l'aumento delle temperature. Questo con un orizzonte temporale molto più esteso di quello relativo alla reportistica finanziaria poiché tali rischi sono a lungo termine¹. L'analisi che è stata fatta (doppia materialità) ha preso in considerazione:

I RISCHI CHE L'ATTIVITÀ PUÒ PROVOCARE SUL CLIMA

- l'energia che l'impresa acquista e in particolare la parte da fonti non rinnovabili;
- eventuali impatti su sversamenti o danni legati agli impianti.

I RISCHI A CUI È SOGGETTA LA SOCIETÀ IN MERITO AI RISCHI DI TRANSAZIONE ENERGETICA

- rischi legati a politiche internazionali con l'imposizione di requisiti di efficienza energetica, uso sostenibile del suolo
- rischi legati all'adozione di tecnologia meno dannosa per l'ambiente
- rischi di mercato legati alle scelte dei consumatori
- rischi reputazionali
- rischi legati al clima (es. eventi meteorologici che possono influenzare l'attività o danneggiare gli impianti)
- rischi legati da mutamenti climatici a lungo termine, come l'innalzamento delle temperature, la minore disponibilità di acqua.

Per quanto riguarda la prima tipologia di rischi, Rete S.p.a. e le aziende del gruppo (tra cui Blu way) hanno avviato il progetto legato all'utilizzo di **serbatoi a doppia parete** per tutte le nuove sostituzioni e attività di bonifica ambientale quando necessario.

Per la seconda tipologia di rischi, ovvero i rischi a cui Rete S.p.a. potrebbe essere soggetta si evidenzia l'avvio di nuove attività dirette a fornire sempre nuovi prodotti alla clientela, nuovi e rinnovati shop e promozioni commerciali.

¹ Nel valutare la rilevanza delle informazioni relative al clima, le imprese dovrebbero considerare un orizzonte temporale più lungo di quello tradizionalmente previsto per le informazioni di carattere finanziario. Il mero fatto che alcuni rischi connessi al clima siano percepiti come rischi che sono per loro natura a lungo termine non deve indurre le imprese a concludere sic et simpliciter che il clima non costituisce una questione rilevante. Guidance Update C2019/C209/01

12. TABELLA DI RAFFRONTO CON I GRI UTILIZZATI

Dichiarazione d'uso	Economy s.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali – versione 2021.

GRI Standard	Disclosure	Numero di pagina	Note
GRI 2: Informativa generale 2021			
2-1	Dettagli organizzativi	3,23	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	3	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	3	
2-4	Revisione delle informazioni	3	
2-5	Assurance esterna		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	5-8	
2-7	Dipendenti	20-21	
2-8	Lavoratori non dipendenti		
2-9	Struttura e composizione della governance	23-24	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	13-14	
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi		
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		
2-28	Appartenenza ad associazioni		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		
2-30	Contratti collettivi		
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	15	
3-2	Elenco di temi materiali	15	

3-3	Gestione dei temi materiali	15	
GRI 201: Performance economica 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	18	
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito		
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
203-2	Impatti economici indiretti significativi		
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
204-1	Pratiche di approvvigionamento		
GRI 205: Anticorruzione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	19	
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	19	
GRI 302: Energia 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	16	
302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	16	
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018			
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	16-17	
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	16-17	
303-3	Prelievo idrico	16-17	
303-5	Consumo di acqua	16-17	
GRI 305: Emissioni 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scopo 1)		
305-2	Emissioni indirette energetiche di gas ad effetto serra (scopo 2)		
GRI 306: Rifiuti 2020			
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	17	
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	17	
306-3	Rifiuti generati	17	
GRI 401: Occupazione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	20-21	

401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento di dipendenti	20-21	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	21	
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	21	
403-3	Servizi per la salute professionale ù		
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione		
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro		
403-6	Promozione della salute dei lavoratori		
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business		
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		
403-9	Infortuni sul lavoro		
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti		
GRI 406: Non discriminazione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali Episodi di discriminazione e		
406-1	misure correttive adottate		
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi		
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi		

ECONOMY

VI RINGRAZIA
PER L'ATTENZIONE