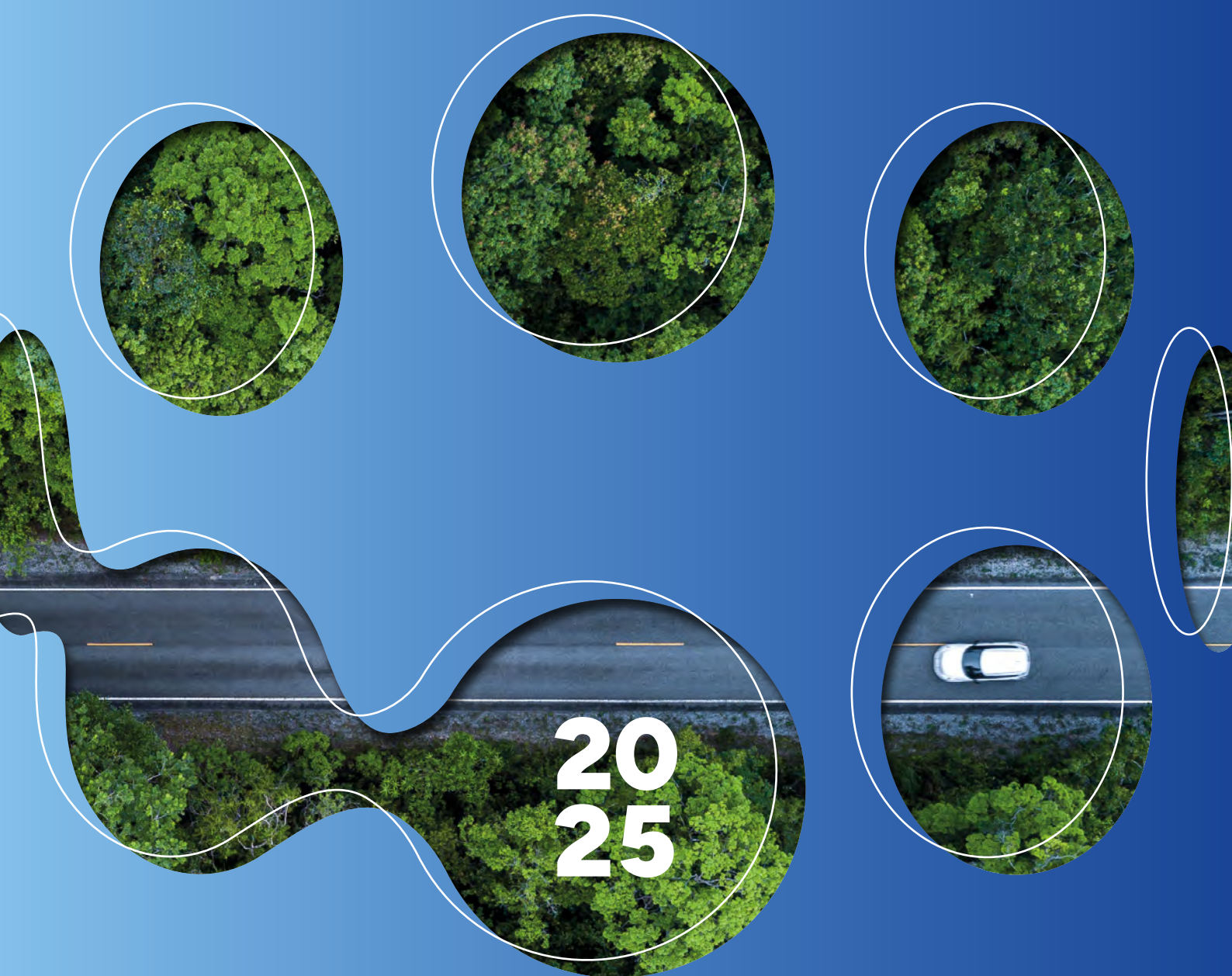
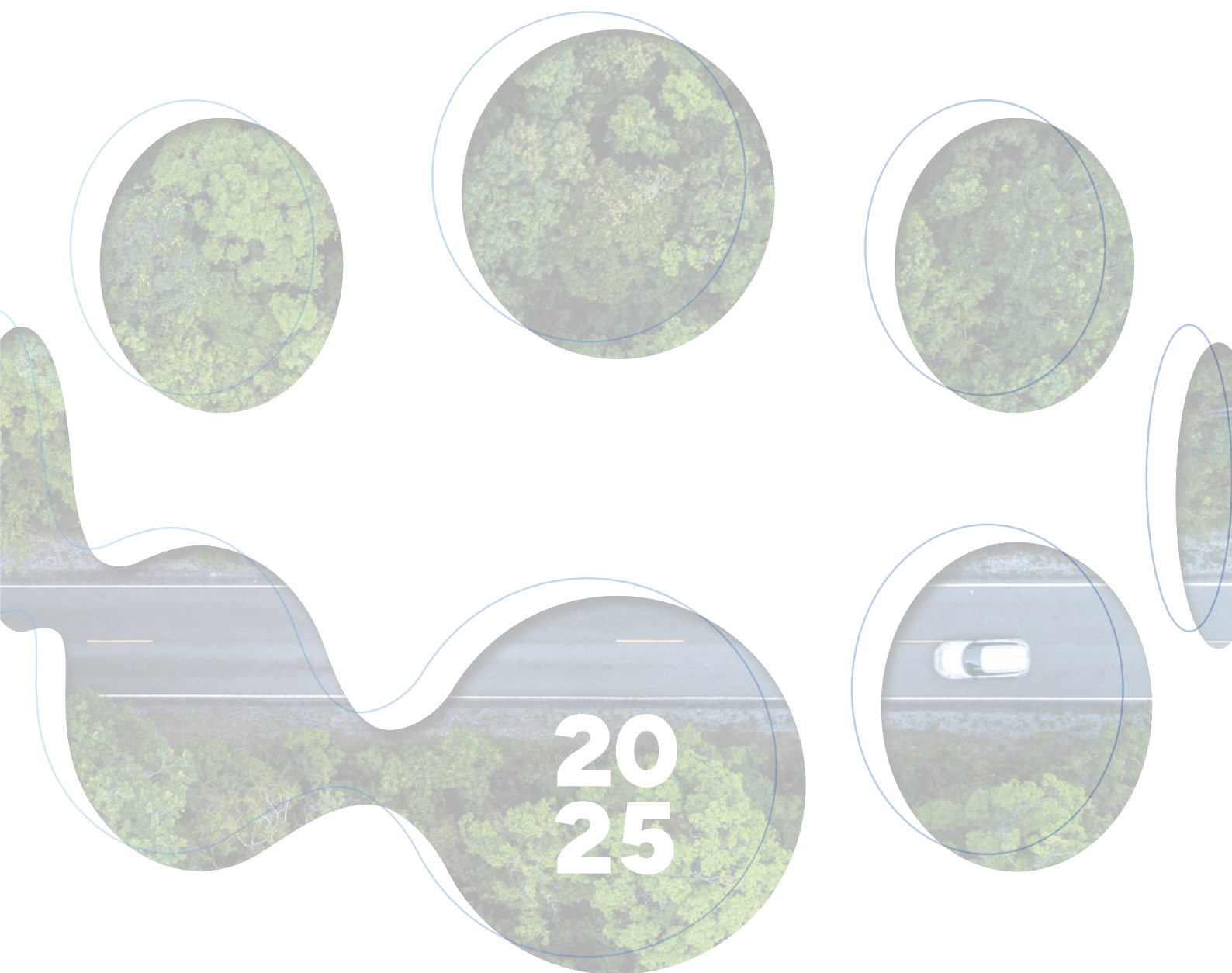




Bilancio di **SOSTENIBILITÀ**



Bilancio di **SOSTENIBILITÀ**



INDICE

	Lettera agli stakeholder	4
	Nota metodologica	6
1.	GRUPPO RETE IN SINTESI	8
1.1.	I numeri del 2025	9
1.2.	Una storia di evoluzione continua	10
1.3.	Il Gruppo: assetto societario e modello di Governance	13
1.4.	Prodotti e servizi	15
1.5.	Presenza territoriale e catena del valore	21
1.6.	La distribuzione geografica dei fornitori	22
2.	STRATEGIA ESG E PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ	24
2.1.	La sostenibilità come leva di evoluzione del business	25
2.2.	Governance della sostenibilità	27
2.3.	Stakeholder e canali di dialogo	27
2.4.	Analisi di materialità	30
3.	PILASTRO AMBIENTALE	34
3.1.	Rischi climatici, rischi di transizione e opportunità per il Gruppo	35
3.2.	Consumi energetici del Gruppo	36
3.3.	Inquinamento ed emissioni	37
3.4.	Gestione della risorsa idrica	39
3.5.	Aree verdi e qualità degli spazi	40
3.6.	Rifiuti ed economia circolare	40

4.	PILASTRO SOCIALE	42
4.1.	Le persone del Gruppo	43
4.2.	Salute e sicurezza sul lavoro	44
4.3.	Benessere, welfare aziendale e conciliazione vita-lavoro	44
4.4.	Formazione e sviluppo delle competenze	45
4.5.	Diversità e Inclusione	45
4.6.	Relazione con clienti, gestori e operatori degli impianti	46
4.7.	Iniziative per la comunità e il territorio	48
5.	PILASTRO GOVERNANCE	50
5.1.	Ruoli, responsabilità e sistema dei controlli	51
5.2.	Le strutture organizzative del Gruppo	52
5.3.	Etica e integrità	55
5.4.	Privacy e protezione dei dati	55
5.5.	Governance della filiera	56
5.6.	Innovazione e digitalizzazione	57
6.	APPENDICE DEI CONTENUTI VSME	58
6.1.	Informativa generale	59
6.2.	Ambiente	61
6.3.	Sociale	63
6.4.	Governance	64

Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder,

è con piacere che vi presentiamo il quarto Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Rete, relativo all'esercizio 2025.

Dal 2022 abbiamo scelto di raccontare con trasparenza il percorso del Gruppo, nella convinzione che la sostenibilità rappresenti un impegno e un criterio attraverso cui orientare le nostre scelte, crescere insieme al territorio e costruire relazioni solide con tutti i nostri interlocutori.

Questa edizione assume per il nostro Gruppo un significato particolarmente importante. Il 2025 è stato infatti un anno di profondo cambiamento, caratterizzato dalla scomparsa del nostro fondatore e Presidente, Remo Bastia, imprenditore che, con visione, determinazione e spirito imprenditoriale, ha dato vita nel 1986 a Rete S.p.A., accompagnandone lo sviluppo fino alla costruzione di una realtà consolidata nel settore dell'energia e della mobilità.

Il suo percorso rappresenta un patrimonio di valori che continuerà a guidare il futuro del Gruppo: la capacità di costruire relazioni durature, l'attenzione alle persone, il senso di responsabilità verso il territorio e la volontà di affrontare con coraggio le trasformazioni del mercato. Oggi questi valori rappresentano un importante passaggio di testimone verso una nuova fase di sviluppo, nella quale tradizione e innovazione continueranno a procedere insieme.

Il 2025 ha rappresentato anche un momento significativo per la governance del Gruppo. Il 1° agosto è stato confermato il Consiglio di Amministrazione, in una fase di particolare rilevanza per la nostra storia, assicurando continuità ai valori e ai principi che hanno guidato il percorso di Rete fin dalle origini e ponendo le basi per un ulteriore rafforzamento del modello organizzativo e della capacità del Gruppo di affrontare con responsabilità e visione le sfide future.

Con questa nuova edizione compiamo un ulteriore passo avanti. Per la prima volta abbiamo adottato lo standard volontario europeo VSME come riferimento per la rendicontazione consolidata di sostenibilità, una scelta che riflette la volontà di rafforzare la collaborazione tra le società, condividere strumenti e priorità e sviluppare una visione comune del nostro percorso ESG.

Operiamo in un settore attraversato da trasformazioni profonde. La transizione energetica, l'evoluzione tecnologica, la crescente diversificazione delle forme di mobilità e le nuove aspettative dei clienti stanno modificando progressivamente il ruolo delle stazioni di servizio e degli operatori energetici. In questo scenario, riteniamo fondamentale continuare a garantire qualità, affidabilità e continuità del servizio, preparando allo stesso tempo il Gruppo ai cambiamenti che caratterizzeranno il mercato nei prossimi anni.

La nostra storia nasce dalla distribuzione dei carburanti, attività che continua a rappresentare una componente essenziale del nostro modello. Le competenze maturate in quarant'anni di attività ci permettono però di guardare oltre il business tradizionale e di evolvere verso un'offerta più ampia e innovativa.

È in questa prospettiva che abbiamo progressivamente costruito un Gruppo composto da realtà con ruoli distinti ma complementari. Rete mantiene la direzione strategica e la gestione degli asset; Economy presidia le attività legate alle stazioni di servizio e alla distribuzione; Econvenience sviluppa i servizi non-oil e l'esperienza dei clienti nei punti vendita; Blu Mobility amplia le soluzioni dedicate alle flotte e ai carburanti alternativi; Blu Way porta il Gruppo nel settore della produzione di energia da fonti rinnovabili.

Nel 2025 abbiamo continuato a investire lungo queste direttrici, rafforzando la presenza nei servizi per la mobilità, sviluppando nuovi strumenti digitali, ampliando l'offerta dedicata agli autotrasportatori e avanzando nei progetti relativi all'energia fotovoltaica.

Questo percorso si fonda sulla ricerca di nuove soluzioni e sulla capacità di leggere l'evoluzione del mercato e accompagnare clienti e partner nelle loro scelte. Crediamo infatti che la transizione richieda pragmatismo, pluralità dell'offerta e attenzione alle caratteristiche dei territori, delle infrastrutture e delle diverse tipologie di trasporto.

Allo stesso tempo, la crescita del Gruppo richiede un'organizzazione sempre più integrata. Nel corso dell'anno abbiamo lavorato per rafforzare il coordinamento tra le società, migliorare i processi interni e costruire strumenti comuni in grado di sostenere lo sviluppo futuro.

Al centro di questa evoluzione continuano a esserci le nostre persone. Le competenze, la partecipazione e la capacità di collaborare tra funzioni e società diverse sono il presupposto per affrontare il cambiamento. Per questo continuiamo a investire nella formazione, nella sicurezza, nel benessere e nella costruzione di ambienti di lavoro capaci di valorizzare i talenti e accompagnare i percorsi di crescita professionale.

La stessa attenzione guida le relazioni con clienti, gestori, operatori degli impianti, fornitori, partner e comunità locali. La qualità del servizio, l'ascolto e la presenza sul territorio rappresentano da sempre elementi centrali della nostra identità e continueranno a orientare il modo in cui sviluppiamo le nostre attività.

Siamo consapevoli che il percorso intrapreso richieda tempo, investimenti e capacità di adattamento. Questo Bilancio ci permette di osservare in modo più unitario quanto è stato realizzato, riconoscere gli ambiti nei quali dobbiamo ancora migliorare e definire con maggiore consapevolezza le priorità future.

Continueremo a perseguire la crescita del Gruppo mantenendo saldi i valori che ne hanno accompagnato la storia: concretezza, spirito imprenditoriale, attenzione alle relazioni e capacità di cogliere le opportunità offerte dal cambiamento.

Ringraziamo tutte le persone del Gruppo e gli stakeholder che, con il proprio contributo, accompagnano ogni giorno questo percorso.

Buona lettura.

Teseo Bastia

Presidente del Consiglio di Amministrazione

Nota metodologica

Il presente documento costituisce il quarto **Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Rete** e rendiconta le principali informazioni ambientali, sociali e di governance relative al periodo compreso tra il **1° gennaio e il 31 dicembre 2025**.

Il Bilancio è stato redatto su base volontaria prendendo come riferimento, per la prima volta, il **Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME)** elaborato da EFRAG. In particolare, il processo di rendicontazione ha assunto come riferimento il **Modulo Basic** previsto dallo standard. La struttura del documento è stata inoltre organizzata per rendere l'informativa di sostenibilità accessibile e coerente con le caratteristiche, le dimensioni e il modello di business di Gruppo Rete.

Il **perimetro di rendicontazione** comprende **Rete S.p.A.** e le società del Gruppo considerate nel percorso di sostenibilità 2025: **Economy S.r.l., Econvenience S.r.l., Blu Mobility S.r.l. e Blu Way S.r.l.** Eventuali differenze di perimetro relative a singoli indicatori sono specificate nelle rispettive sezioni del Bilancio.

Le informazioni sono state raccolte attraverso un processo strutturato che ha coinvolto i referenti delle diverse società e funzioni aziendali. I dati quantitativi derivano dalla documentazione e dai sistemi informativi aziendali, dalle fatture e dai documenti contabili disponibili, nonché dalle rilevazioni effettuate dalle funzioni responsabili. Le informazioni qualitative sono state integrate attraverso il confronto con il gruppo di lavoro interno e con i principali referenti delle aree interessate. I dati pubblicati nel presente Bilancio derivano da fonti aziendali dirette, eventuali stime sono state utilizzate solo in assenza di dati puntuali e sono indicate nelle sezioni in cui sono state applicate.

Quando disponibili e confrontabili, sono riportati anche i dati relativi all'esercizio precedente, al fine di consentire una lettura dell'evoluzione nel tempo delle performance del Gruppo.

CALCOLO DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

Nel 2025 Gruppo Rete ha inoltre sviluppato un inventario delle proprie **emissioni di gas a effetto serra (GHG) di Scope 1 e Scope 2**, facendo riferimento ai principi della **UNI EN ISO 14064-1:2019** e del **GHG Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard**. Il perimetro operativo considera, per lo Scope 1, le emissioni dirette associate alla combustione di gas naturale e ai carburanti utilizzati dalla flotta aziendale e, per lo Scope 2, le emissioni indirette associate all'energia elettrica acquistata e consumata.

La quantificazione è stata effettuata applicando la formula **dato di attività × fattore di emissione**. I dati di attività utilizzati derivano dai consumi effettivamente rilevati nel 2025: consumi di energia elettrica in kWh da documentazione di fornitura, consumi di gas naturale in Sm³ e consumi di carburante della flotta in litri.

Per la conversione dei consumi in tonnellate di CO₂ equivalente sono stati utilizzati:

- **ISPRA 2024** per l'energia elettrica secondo l'approccio *location-based*;
- dati del fornitore e **AIB** per l'approccio *market-based*;
- **DEFRA 2024** per il gas naturale e per i carburanti utilizzati dai mezzi di trasporto.

Per le emissioni di Scope 2 sono presentati entrambi gli approcci previsti dal GHG Protocol: il **location-based**, basato sull'intensità emissiva media del mix elettrico della rete, e il **market-based**, che tiene conto delle caratteristiche dell'approvvigionamento elettrico e degli eventuali strumenti contrattuali associati alla fornitura.



01



GRUPPO RETE IN SINTESI

1.1. I numeri del 2025



ENVIRONMENTAL

1.500,6 MWh

di energia consumata,
di cui il 9% da fonti rinnovabili

378,7 MWh

di energia prodotta
da impianti fotovoltaici

9.277 m³

di acqua consumata in diminuzione
del 60% rispetto al 2024

151 Kg

di rifiuti prodotti

139.936 Kg

di vestiti raccolti per
Humana People to People



SOCIAL

62

dipendenti del Gruppo

87,1%

dei contratti a tempo indeterminato

15,8 ore

di formazione in media,
per dipendente

Oltre il 50%

dei dipendenti sono donne



GOVERNANCE

Campione della crescita 2025

premio rilasciato dall'Istituto Tedesco ITQF e La Repubblica A&F

141.355.190€

di fatturato

Oltre 15.000€

di donazioni a ETS o interventi
a favore della comunità

1.2. Una storia di evoluzione continua

1986 • LE ORIGINI

Nasce a Torino **Rete S.p.A.**, fondata dalla famiglia Bastia. La società opera inizialmente nel mercato Extra Rete, commercializzando carburanti e lubrificanti per operatori professionali e occupandosi dell'installazione, della gestione e della manutenzione degli impianti di distribuzione di carburanti e prodotti petroliferi.



ANNI '90 • LO SVILUPPO DELLA RETE DISTRIBUTIVA

Rete modifica progressivamente il proprio modello di business, abbandonando il mercato Extra Rete per concentrarsi sulla distribuzione retail e la realizzazione di impianti di distribuzione. Avvia così lo sviluppo diretto del proprio network di stazioni di servizio attraverso nuovi investimenti, acquisizioni, fusioni e incorporazioni.

Nel **1991** partecipa alla fondazione di **Grandi Reti S.p.A.**, società consortile costituita da alcuni dei principali operatori privati del settore per promuovere la ricerca e l'innovazione tecnologica, migliorare la realizzazione degli impianti e contribuire alla modernizzazione e alla razionalizzazione della rete distributiva nazionale, anche sotto il profilo ambientale e dei servizi offerti.



ANNI '90-2000 PARTNERSHIP E CRESCITA

La rete continua a svilupparsi anche grazie a convenzioni e partnership con alcune delle principali compagnie petrolifere nazionali e internazionali, tra cui **ENI, Italiana Petroli, Total, Shell, Tamoil, Q8 ed Esso**.

Queste collaborazioni rafforzano le competenze tecniche, commerciali e gestionali del Gruppo nella conduzione degli impianti e ne consolidano la presenza sul territorio



2000-2010 • IL CONSOLIDAMENTO

Rete rafforza il proprio posizionamento come operatore indipendente nella distribuzione carburanti e si afferma tra le principali compagnie private attive sul mercato nazionale.

2012 • NASCE ECONOMY

Viene costituita **Economy S.r.l.**, società dedicata alla gestione diretta della rete carburanti e alla valorizzazione delle competenze maturate dal Gruppo nella conduzione delle stazioni di servizio.

Il modello fondato sulla proprietà e sulla gestione diretta degli asset distributivi diventa uno degli elementi distintivi del Gruppo.

ECONOMY

2018 • LA SVOLTA VERSO LA TRANSIZIONE ENERGETICA

Il Gruppo avvia un nuovo percorso strategico con lo sviluppo dei primi impianti a **GNL** in provincia di Torino e la nascita del marchio **BLU**.

L'ingresso nel settore dei carburanti alternativi segna l'inizio di una progressiva apertura verso la mobilità sostenibile e la diversificazione dell'offerta energetica.



2021 • NASCE BLU WAY, OGGI BLU MOBILITY



Viene costituita **Blu Way S.r.l.**, società dedicata allo sviluppo di soluzioni innovative per la mobilità, con particolare attenzione a **GNL, Bio-GNL, HVO, AdBlue, carte carburante e servizi per le flotte**.

Nel corso della propria evoluzione, la società assume la denominazione di **Blu Mobility S.r.l.**

2022-2026 • NUOVI SERVIZI E NUOVI MODELLI DI MOBILITÀ

Econvenience
a new experience

Il Gruppo accelera il processo di trasformazione, ampliando il proprio perimetro verso servizi e attività complementari alla distribuzione carburanti.

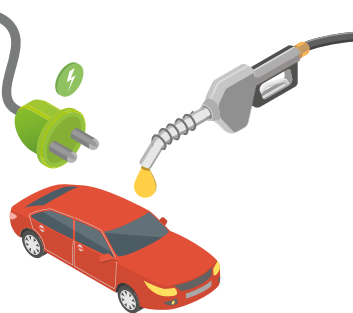
Nasce **Econvenience S.r.l.**, dedicata allo sviluppo di bar e servizi di ristoro nelle aree di servizio, con l'obiettivo di trasformare la stazione in un luogo integrato di esperienza e servizio per il cliente.

Nel 2024 nasce la nuova **Blu Way S.r.l.**, focalizzata sul settore delle rinnovabili: la società concentra la propria attività sugli impianti fotovoltaici, estendendola al contempo a tutte le restanti infrastrutture di produzione energetica da fonti alternative. Parallelamente, il Gruppo sviluppa nuove soluzioni energetiche e infrastrutture dedicate alla mobilità.



OGGI • DALLA STAZIONE DI SERVIZIO ALL'INFRASTRUTTURA DI MOBILITÀ

Forte delle proprie radici nella distribuzione carburanti, Gruppo Rete ha progressivamente costruito un modello di business più ampio e diversificato. La stazione di servizio evolve da semplice punto di rifornimento a infrastruttura multifunzionale, capace di integrare carburanti tradizionali e alternativi, servizi per flotte, carte carburante, strumenti digitali, shop, bar, autolavaggi e nuove soluzioni energetiche.



LE SOCIETÀ DEL GRUPPO

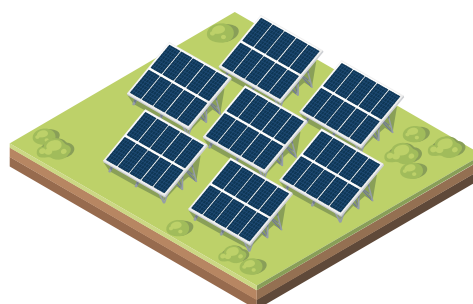


ECONOMY



convenience

a new experience



1.3. Il Gruppo: assetto societario e modello di Governance

Gruppo Rete opera attraverso un **assetto societario articolato**, costruito nel tempo per presidiare in modo dedicato le diverse aree di attività sviluppate a partire dalla matrice originaria della distribuzione carburanti.

La **capogruppo Rete S.p.A.** mantiene il ruolo di indirizzo, coordinamento e gestione degli asset strategici del Gruppo, con particolare riferimento al patrimonio immobiliare, alle stazioni di servizio di proprietà e alla commercializzazione all'ingrosso dei prodotti petroliferi.

Accanto alla capogruppo operano società specializzate, ciascuna con un perimetro di attività definito e complementare rispetto al modello complessivo **Economy S.r.l.** presidia la gestione operativa delle stazioni di servizio e dell'offerta oil; **Econvenience S.r.l.** sviluppa le attività non-oil e i servizi collegati ai punti vendita, come bar, shop e autolavaggi; **Blu Mobility S.r.l.** è attiva nel campo della mobilità sostenibile e della commercializzazione di carburanti alternativi, proponendo soluzioni avanzate di *green mobility* e servizi dedicati alle flotte e agli autotrasportatori; **Blu Way S.r.l.** segue invece lo sviluppo di energia da fonti rinnovabili e i progetti di efficientamento energetico.

IL PROGETTO BLU

Nel 2017 ha preso avvio il **Progetto Blu**, dedicato allo sviluppo della mobilità sostenibile e dei carburanti alternativi. Da questa esperienza hanno seguito, progressivamente, lo sviluppo dell'offerta di LNG e CNG, la nascita della Blu Card nel 2020 e, successivamente, la costituzione della società oggi identificata come Blu Mobility. Nel 2024, la separazione tra Blu Mobility e la nuova Blu Way ha permesso di distinguere con maggiore chiarezza due ambiti complementari: da un lato la mobilità e i servizi per flotte, dall'altro la produzione di energia rinnovabile e lo sviluppo di progetti energetici.

Questa articolazione consente al Gruppo di mantenere un presidio unitario sulle scelte strategiche e, allo stesso tempo, di gestire con maggiore specializzazione le diverse linee di business. Il modello organizzativo riflette infatti l'evoluzione del settore: dalla gestione tradizionale degli impianti carburante verso un sistema più integrato, che comprende servizi alla mobilità, attività non-oil, soluzioni digitali, carburanti alternativi e produzione di energia rinnovabile.

Il sistema di governance societaria di Rete S.p.A. si fonda su un **modello tradizionale di amministrazione e controllo**.

49,92% Bastia T. e G. 2,16% Rete



1.4. Prodotti e servizi

L'offerta di Gruppo Rete nasce dalla distribuzione carburanti e dalla gestione delle stazioni di servizio, ma nel tempo si è progressivamente ampliata verso un modello più articolato, che integra prodotti oil, carburanti alternativi, servizi per flotte, attività non-oil, strumenti digitali e soluzioni per la produzione di energia da fonti rinnovabili.

La diversificazione dell'offerta riflette l'evoluzione del modello di business del Gruppo: la stazione di servizio resta il punto di partenza, ma diventa progressivamente una piattaforma di servizi per automobilisti, autotrasportatori, gestori, clienti business e partner commerciali. All'interno di questo modello, ciascuna società presidia un ambito specifico e complementare.

95
Impianti
totali gestiti

74
Impianti
di Rete

Rete S.p.A.: asset, indirizzo e sviluppo della rete

La società nasce con competenze legate all'installazione, gestione e riparazione di impianti per la distribuzione di carburanti, oli minerali e prodotti petroliferi e, nel tempo, ha costruito un network di stazioni di servizio attraverso investimenti diretti, acquisizioni, fusioni e incorporazioni. Nel modello attuale, Rete S.p.A. conserva il presidio sugli asset immobiliari e sulle stazioni di proprietà, mettendoli a disposizione delle società operative del Gruppo per lo sviluppo delle diverse linee di attività.

Economy S.r.l.: gestione operativa degli impianti e offerta oil

Il ruolo della società è presidiare il funzionamento quotidiano degli impianti, la gestione diretta della rete, l'offerta carburanti e i servizi collegati al rifornimento, sia per clienti privati sia per clienti business.

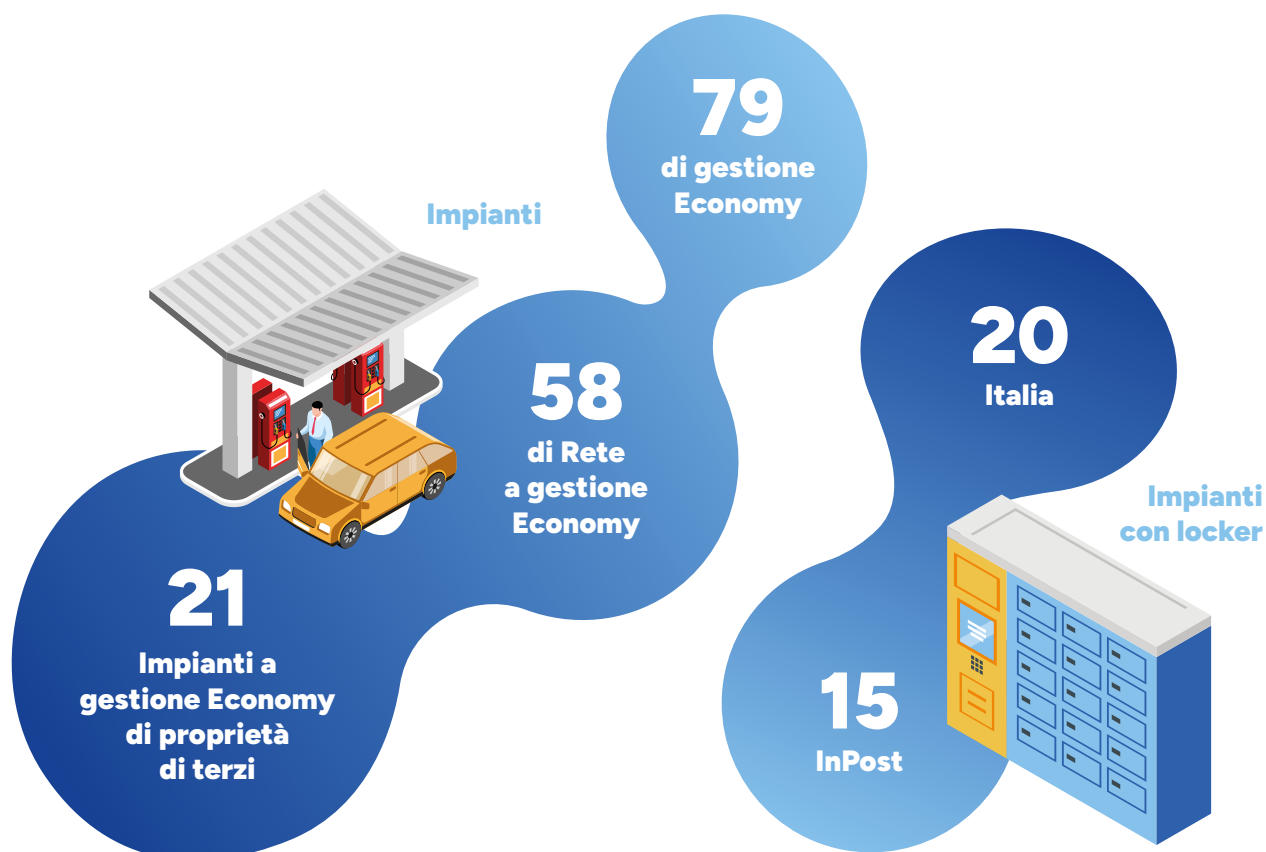
La società dà inoltre supporto operativo ai gestori, garantendo manutenzione, compliance normativa e il rispetto degli standard di sicurezza degli impianti.

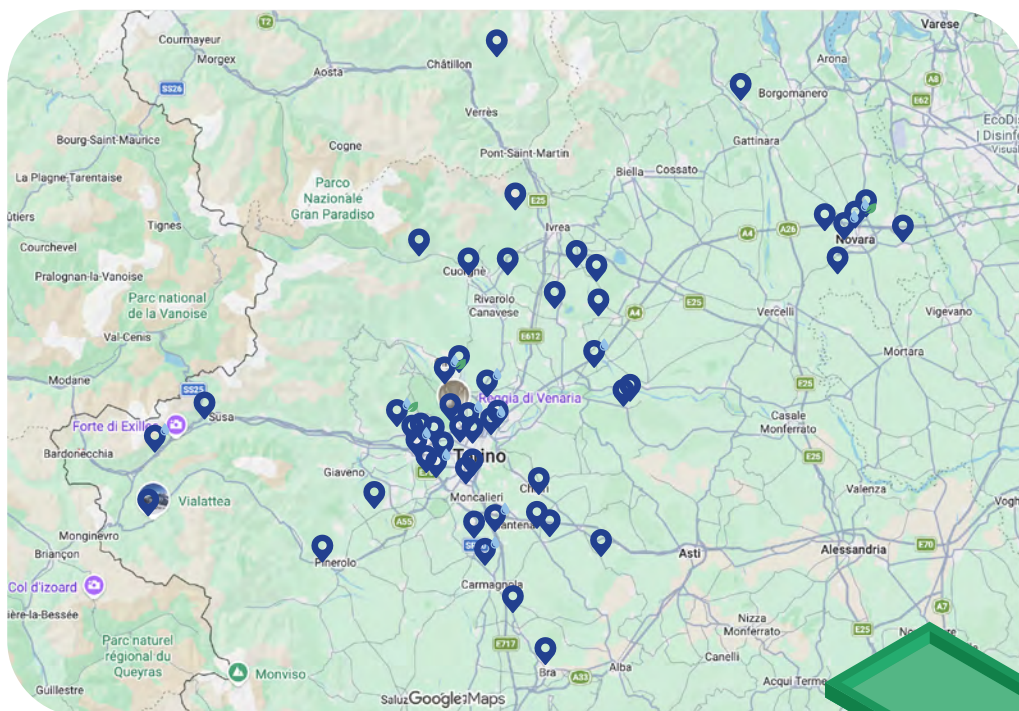
L'offerta comprende **carburanti tradizionali**, come benzina e gasolio, e **prodotti progressivamente integrati nella proposta commerciale degli impianti**, tra cui GPL, metano, GNL, AdBlue, HVO e prodotti accessori per la cura e l'efficienza dei veicoli. All'interno degli store, Economy propone inoltre prodotti oil e non-oil, anche a marchio proprio, come oli motore e Eco Blue by Economy.

Di seguito un elenco dei litri metro cubi erogati per tipologia di carburante:

54.395 m³	513 m³	2.647 m³
GASOLIO	GASOLIO SPECIALE	HVO
41.250 m³	17 m³	5.721 m³
BENZINA	BENZINA SPECIALE	GPL
5.407 m³	513 m³	
METANO (incluso GNL)	ADBlue	

Accanto ai prodotti, Economy mette a disposizione **strumenti di pagamento e gestione dei consumi**, tra cui le carte Economy. Le carte sono pensate per semplificare la gestione dei rifornimenti, offrendo un'unica fattura riepilogativa, dashboard dedicate, plafonds modulabili, accesso a sconti e reportistica sui consumi. In alcuni casi, le carte possono essere utilizzate anche per la gestione delle ricariche elettriche, attraverso codici flotta e strumenti di rendicontazione dedicati.





Guarda la mappa
con le stazioni
di servizio
del Gruppo

I CARBURANTI

Diesel E Power

Diesel E Power è un gasolio a marchio Economy additivato con Wynn's Supremium. Il prodotto nasce per rispondere alla domanda di **carburanti ad alte prestazioni** e si inserisce nell'offerta oil della società, affiancando i carburanti tradizionali e ampliando la gamma disponibile presso gli impianti.

HVO

L'HVO, Hydrotreated Vegetable Oil, è un biocarburante avanzato ottenuto tramite **idrogenazione di oli vegetali o grassi animali**. È compatibile con i normali motori diesel, dove previsto dalle specifiche del veicolo, e rappresenta una delle soluzioni che il Gruppo sta integrando nell'offerta carburanti, anche per rispondere alla crescente attenzione del mercato verso alternative ai carburanti fossili tradizionali.

AdBlue ed Eco Blue by Economy

L'AdBlue è una soluzione utilizzata nei **veicoli diesel dotati di tecnologia SCR** per il trattamento degli ossidi di azoto. Economy lo propone sia come prodotto distribuito alla pompa sia attraverso Eco Blue by Economy, prodotto a marchio proprio pensato per ampliare l'offerta disponibile per i clienti degli impianti.



513 m³
erogati

2.647 m³
erogati

513 m³
erogati

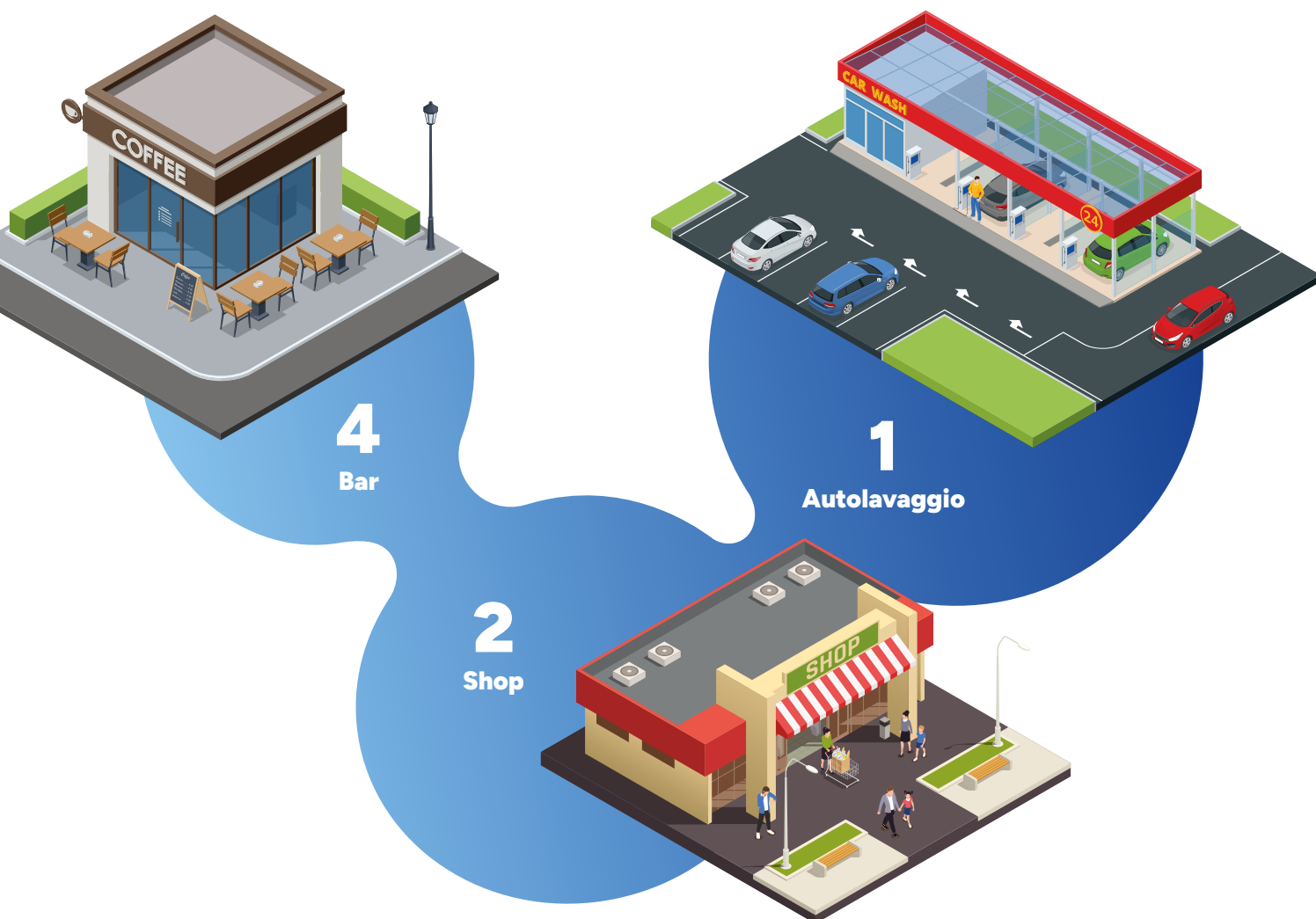
Econvenience S.r.l.: servizi non-oil e convenience store

La società, nata come **start up innovativa**, è dedicata allo sviluppo delle **attività non-oil** collegate alle stazioni di servizio. La sua funzione è ampliare l'esperienza del cliente oltre il rifornimento, trasformando gli impianti in spazi più completi e multifunzionali e contribuendo, al tempo stesso, ad accrescere la redditività delle stazioni attraverso nuovi servizi e format commerciali.

L'offerta comprende **bar, shop, autolavaggi e servizi di prossimità**, con l'obiettivo di rendere la sosta presso la stazione più utile, accessibile e coerente con le esigenze quotidiane di automobilisti, lavoratori in mobilità, famiglie e utenti di passaggio. Attraverso i convenience store, Econvenience integra prodotti per il viaggio, servizi automatici e ulteriori opportunità di acquisto, contribuendo a far evolvere la stazione di servizio in un punto di riferimento più ampio per la clientela.

Il modello è costruito anche attraverso **accordi con fornitori locali e nazionali** e si arricchisce con soluzioni come vending machines, locker automatizzati e altri strumenti capaci di ampliare la gamma dei servizi disponibili, rendere più efficiente la gestione degli spazi e offrire opportunità di acquisto anche al di fuori degli orari tradizionali. Econvenience presidia inoltre le attività di loyalty e marketing, progettando programmi di fidelizzazione e iniziative commerciali orientate a rafforzare la relazione con i clienti, favorirne il ritorno nei punti vendita e migliorare complessivamente la loro esperienza.

Alcuni numeri in evidenza:



Blu Mobility S.r.l.: carburanti alternativi e servizi per flotte

La società presidia l'offerta del Gruppo dedicata alla **mobilità sostenibile**, ai **carburanti alternativi** e ai **servizi per il mondo truck**. La società opera attraverso un network composto da stazioni di proprietà del Gruppo e stazioni partner, offrendo soluzioni rivolte in particolare ad autotrasportatori, fleet manager e aziende con esigenze di mobilità strutturate.

La gamma dei prodotti comprende GNL, Bio-GNL, metano, biometano, HVO e AdBlue. L'obiettivo è mettere a disposizione dei clienti un **ventaglio di soluzioni differenziate**, così da rispondere a missioni di trasporto, flotte, percorrenze e modelli operativi diversi.

Il principale strumento di accesso al circuito è la **Blu Card – Fuel & Services Card**, pensata per semplificare la gestione dei rifornimenti e dei servizi collegati. Attraverso la carta, pensata in particolare per flotte e autotrasportatori, i clienti possono accedere alle stazioni convenzionate e usufruire di servizi dedicati, tra cui parcheggi custoditi, lavaggi, assistenza, riparazioni, cambio gomme e altri servizi disponibili nel circuito.

A supporto della Blu Card è stata sviluppata anche l'**App Blu Card**, che consente di individuare le stazioni del network, prenotare servizi, ricevere aggiornamenti, gestire richieste di assistenza e facilitare il coordinamento tra autisti, responsabili di flotta, gestori e Blu Mobility.

Quale integrazione del modello di offerta e coerentemente con il proprio posizionamento, la società ha avviato inoltre la commercializzazione all'ingrosso di **AdBlue**, che viene fornito sia alle flotte che ai partner del network nazionale della Blu Card.

L'offerta è completata dalla **Blu Academy**, sezione formativa dedicata agli autisti, pensata per supportare gli autisti nell'utilizzo corretto e sicuro dei servizi, con un focus specifico sul rifornimento di LNG in modalità self-service.

GNL e Bio-GNL

Il GNL, Gas Naturale Liquefatto, è gas naturale raffreddato fino a diventare liquido, così da poter essere trasportato e stoccato più facilmente. È utilizzato soprattutto nel trasporto pesante e nelle flotte a lunga percorrenza. Il Bio-GNL ha caratteristiche di utilizzo simili, ma deriva dal biometano, prodotto da fonti biologiche come rifiuti organici e sottoprodotti agricoli. La principale differenza tra i due prodotti è quindi l'origine: fossile nel caso del GNL, rinnovabile nel caso del Bio-GNL.

Garanzie di Origine per il biometano

Le Garanzie di Origine sono certificati che attestano l'origine rinnovabile del biometano. Per Blu Mobility rappresentano uno strumento utile per dare tracciabilità alla scelta di questo carburante e per consentire ai clienti di valorizzare, anche verso i propri committenti, l'utilizzo di biometano all'interno della propria attività di trasporto.

Nel 2025 sono stati scaricati 290.178,82 kg di biometano, di cui 35.678,2 riservati a Rete S.p.a (pari a 544,10 MWh), equivalenti a 12% del totale.

Blu Way S.r.l.: energia rinnovabile ed efficientamento energetico

Blu Way S.r.l. è la società del Gruppo dedicata alla **produzione di energia da fonti rinnovabili** e allo sviluppo di **progetti di efficientamento energetico**. La società opera principalmente nell'ambito del **fotovoltaico**, con soluzioni rivolte sia agli asset del Gruppo sia a soggetti esterni interessati a valorizzare terreni, coperture industriali o pensiline.

L'attività comprende la **realizzazione di parchi fotovoltaici per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili e lo sviluppo di impianti su tetti industriali e pensiline**. Le soluzioni possono essere orientate all'autoconsumo, alla riduzione dei costi energetici degli impianti o alla messa a reddito di superfici disponibili.

Nel modello del Gruppo, Blu Way rappresenta l'evoluzione dell'esperienza maturata nella gestione degli asset e delle stazioni di servizio verso un presidio più ampio della componente energetica. La società affianca quindi le attività storiche di distribuzione carburanti e mobilità, contribuendo allo sviluppo di nuove linee legate alla produzione rinnovabile e all'efficienza degli impianti.



I PARCHI FOTOVOLTAICI

Prosegue nel 2025 il progetto di realizzazione di quattro parchi fotovoltaici in Piemonte, la cui entrata in esercizio è prevista entro il 2026. Una volta completati, gli impianti raggiungeranno una capacità installata complessiva di 9,3 MWp, contribuendo ad ampliare la presenza del Gruppo nel settore della produzione di energia da fonti rinnovabili.

Nel dettaglio, i progetti sono localizzati nei comuni di Borgaro Torinese (TO), Cerano (NO), Saluggia (VC) e Leini (TO):

- Borgaro: potenza impianto 3.9 MW produzione annua stimata di 5.249 MWh;
- Cerano: potenza impianto 3.4 MW produzione annua stimata di 4.148 MWh.
- Saluggia: potenza impianto 1 MW produzione annua stimata di 1.310 MWh
- Leini: potenza impianto 1 MW produzione annua stimata di 1.310 MWh

La produzione annua complessiva stimata dei quattro impianti è pari a 12.017 MWh.

Il progetto rappresenta un elemento strategico nel percorso di sviluppo del Gruppo nel settore delle energie rinnovabili, consentendo di consolidare competenze nella gestione di asset "green" e di contribuire concretamente al processo di transizione energetica.

Nell'ambito dello sviluppo dei nuovi impianti, nel 2025 Blu Way ha inoltre aderito alla cooperativa WECER SC – Comunità Energetica Rinnovabile, al fine di accedere agli strumenti incentivanti previsti per le Comunità Energetiche Rinnovabili e valorizzare ulteriormente la produzione di energia da fonti rinnovabili. Tale iniziativa consente di integrare il progetto fotovoltaico all'interno di un modello energetico basato sulla condivisione dell'energia prodotta e sulla collaborazione tra soggetti del territorio.

1.5. Presenza territoriale e catena del valore

La presenza territoriale di Gruppo Rete si sviluppa a partire dalla rete di stazioni di servizio e dagli asset distributivi costruiti nel tempo, con un radicamento storico in Piemonte e una progressiva estensione delle attività attraverso società operative, partner commerciali e fornitori specializzati. La rete fisica degli impianti rappresenta il principale punto di contatto tra il Gruppo, i clienti, i gestori, gli operatori degli impianti e i territori in cui l'azienda opera.

Nel modello del Gruppo, la stazione di servizio costituisce il centro di una catena del valore articolata, che coinvolge soggetti diversi a monte e a valle dell'attività. A monte si collocano i fornitori di carburanti, prodotti oil e non-oil, servizi tecnici, manutenzioni, impiantistica, tecnologie digitali, soluzioni energetiche e servizi professionali. A valle si trovano invece clienti privati, clienti business, flotte, autotrasportatori, gestori, partner del circuito Blu Card e utenti dei servizi non-oil.

La gestione della catena del valore richiede un confronto costante con enti pubblici, organismi di controllo, fornitori specializzati e partner tecnici. Questo dialogo è necessario per assicurare la conformità delle attività svolte, il presidio degli impianti, la corretta gestione degli adempimenti tecnici e amministrativi e l'adeguamento alle evoluzioni normative del settore. In un comparto fortemente regolato come quello della distribuzione carburanti e dei servizi alla mobilità, il coordinamento tra funzioni interne, società operative e interlocutori esterni rappresenta quindi un elemento essenziale del modello di business.

Nella selezione dei fornitori, **il Gruppo ricerca ove possibile interlocutori locali, con l'obiettivo di valorizzare il territorio e favorire rapporti di prossimità, continuità e conoscenza diretta.** Questo orientamento riguarda in particolare le forniture e i servizi collegati alla gestione quotidiana degli impianti, alle attività non-oil, alla manutenzione, ai servizi tecnici e alle esigenze operative delle società del Gruppo.

Per l'approvvigionamento dei **prodotti oil**, invece, il Gruppo adotta un criterio di selezione diverso, privilegiando esclusivamente **partner istituzionali e strutturati**. Le richieste di fornitura vengono infatti rivolte alle principali compagnie petrolifere considerate "Major", come Eni, IP, Tamoil e Q8, evitando il ricorso a fornitori locali meno strutturati. Tale scelta risponde all'esigenza di garantire affidabilità, continuità di fornitura, qualità del prodotto e presidio dei requisiti tecnici e normativi applicabili.

1.6. La distribuzione geografica dei fornitori

La distribuzione geografica dei fornitori conferma il legame del Gruppo con il territorio piemontese e, in particolare, con la provincia di Torino, pur evidenziando anche il ricorso a fornitori nazionali quando la natura della fornitura richiede competenze, prodotti o servizi specialistici. Considerando le società del Gruppo, il perimetro analizzato comprende complessivamente **991 fornitori**. Di questi, **481** hanno sede nella provincia di Torino, pari a circa il **48,5%** del totale, mentre ulteriori **94 fornitori** sono localizzati nel resto del Piemonte. Nel complesso, quindi, il 58% dei fornitori censiti si colloca in Piemonte. I fornitori con sede in altre regioni italiane sono **397**, mentre la quota estera risulta limitata, con **19 fornitori**.

Società	Torino	Piemonte, esclusa Torino	Italia, escluso Piemonte	Estero	Totale fornitori	Fornitori in Piemonte
Rete	130	17	79	8	234	62,8%
Economy	206	53	150	6	415	62,4%
Econvenience	83	16	61	1	161	61,5%
Blu Mobility	54	6	101	4	165	36,4%
Blu Way	8	2	6	0	16	62,5%
Totale perimetro	481	94	397	19	991	58%

Si evidenzia dunque una presenza significativa di **fornitori locali** soprattutto per **Economy, Econvenience, Blu Way e Rete**, per le quali i fornitori piemontesi rappresentano **oltre il 60%** del totale. Questo riflette un modello di approvvigionamento orientato, ove possibile, alla prossimità territoriale, in particolare per le attività operative, i servizi collegati agli impianti, la manutenzione, le forniture per i punti vendita e le esigenze gestionali ricorrenti.

Per **Rete S.p.A.**, il dato numerico conferma una base fornitori fortemente radicata nel territorio piemontese, con **147 fornitori** localizzati tra Torino e il resto della regione. L'analisi del fatturato fornitori evidenzia tuttavia che il valore economico degli acquisti è influenzato dalla presenza di operatori nazionali del settore oil e di forniture ad alto peso economico, coerenti con il ruolo della società nella gestione degli asset, degli approvvigionamenti e delle attività di coordinamento.

Blu Mobility presenta invece una **distribuzione più ampia sul territorio nazionale**: i fornitori con sede **fuori dal Piemonte** rappresentano **oltre il 60% del totale**. Tale dato è con la natura del business della società, che opera attraverso un circuito nazionale di stazioni partner, carburanti alternativi e servizi dedicati al mondo truck e alle flotte. In questo caso, la selezione dei fornitori risponde quindi non solo a criteri di prossimità, ma anche alla necessità di garantire copertura geografica, continuità del servizio e competenze specialistiche.



022



STRATEGIA ESG E PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

2.1. La sostenibilità come leva di evoluzione del business

Per Gruppo Rete, la sostenibilità rappresenta uno strumento per accompagnare l'**evoluzione dell'organizzazione** e affrontare le **trasformazioni del settore**. La crescita delle attività, l'articolazione societaria e l'ampliamento delle aree presidiate hanno reso sempre più importante collegare le scelte di sviluppo a una lettura integrata degli impatti ambientali, sociali e di governance. In questa prospettiva, il percorso ESG non si limita alla rendicontazione dei risultati raggiunti, ma contribuisce a **definire priorità, responsabilità e ambiti di miglioramento**. Il Gruppo ha individuato alcune direttrici di lavoro nel medio periodo: la mitigazione degli impatti del modello operativo, l'integrazione di criteri di economia circolare nei processi e nei servizi, la valorizzazione delle persone e delle competenze, il rafforzamento del coordinamento interno e della pianificazione strategica.

Queste direttrici riflettono l'esigenza di **coniugare crescita economica, qualità operativa e capacità di adattamento**. La sostenibilità diventa quindi una leva di evoluzione del business perché consente di trasformare iniziative già presenti nelle diverse società in un percorso più ordinato, condiviso e misurabile, capace di supportare le decisioni aziendali e di orientare gli investimenti futuri.

ROADMAP ESG 2025-2027



Environmental



Social



Governance

Obiettivo	Ambito	Anno target
Adozione di una piattaforma digitale per la gestione e l'archiviazione dei dati richiesti per la rendicontazione di sostenibilità		2026
Aggiornamento dei Documenti di Valutazione dei Rischi e della documentazione sicurezza, con verifica di nomine obbligatorie, formazione e archiviazione		2026
Implementazione della nuova infrastruttura IT e delle procedure per la gestione dei dispositivi aziendali		2026

Obiettivo	Ambito	Anno target
Definizione dell'architettura digitale di Gruppo e delle regole di accesso a cartelle, dischi di rete e autorizzazioni		2026
Aggiornamento delle procedure privacy e della documentazione relativa al Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR)		2026
Trasferimento nei nuovi uffici di Rete S.p.A., Blu Mobility S.r.l., Blu Way S.r.l.		2026
Allestimento della nuova sala polifunzionale per attività interne, formazione, riunioni ed eventi aziendali		2026
Definizione di linee guida di comunicazione e branding per eventi intercompany		2026
Organizzazione del team building di Gruppo		2026
Sviluppo del progetto Economy 2.0 per l'installazione di pensiline fotovoltaiche		2026
Avvio dei parchi fotovoltaici di Borgaro, Cerano, Leini e Saluggia		2026
Definizione del Codice Etico di Gruppo		2027
Adozione del Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001		2027
Definizione della pianificazione strategica con il supporto di una società di consulenza		2027
Definizione di un regolamento di Gruppo per uniformare politiche aziendali, procedure HR, lavoro flessibile e processi interni		2027

2.2. Governance della sostenibilità

La crescente complessità del modello organizzativo ha portato Gruppo Rete a rafforzare il presidio interno dei temi ESG. Già nel 2024, il board ha promosso l'istituzione di un **project team interaziendale**, con l'obiettivo di favorire un coordinamento più efficace tra le società del Gruppo e integrare progressivamente gli obiettivi di sostenibilità nelle attività quotidiane.

Il project team ha lavorato su quattro ambiti principali:

- condividere le esperienze e le iniziative ESG già sviluppate dalle diverse società;
- identificare possibili target comuni e le relative azioni da realizzare in un orizzonte triennale e, dove possibile, quinquennale;
- valutare gli impatti economici delle singole iniziative, verificandone la compatibilità con gli obiettivi economico-finanziari aziendali;
- predisporre un documento programmatico da sottoporre agli azionisti e al CdA per una valutazione complessiva.

Questo lavoro ha portato alla definizione di un primo documento programmatico, contenente proposte in parte ancora in fase di valutazione, iniziative già avviate e attività in fase di testing. Il percorso rappresenta un passaggio importante per trasformare la sostenibilità da insieme di iniziative sviluppate nei diversi perimetri societari a sistema di indirizzo più coordinato, con target, responsabilità e priorità progressivamente condivisi.

Nel 2025, il lavoro del project team si è collegato al percorso di **aggiornamento del Bilancio di Sostenibilità** e alla raccolta delle informazioni secondo la nuova impostazione in linea con lo standard VSME. Il coinvolgimento delle funzioni aziendali ha permesso di valorizzare gli elementi già presenti nell'organizzazione, verificare gli obiettivi censiti e rafforzare il presidio sui dati ambientali, sociali e di governance.

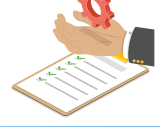
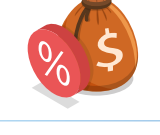
L'obiettivo di Gruppo Rete è rafforzare nel tempo il coordinamento tra società e funzioni, migliorare la qualità delle informazioni disponibili, rendere più efficace la pianificazione delle azioni ESG e accompagnare lo sviluppo del Gruppo con un sistema di governo più strutturato, coerente con le sue dimensioni e con le sfide del settore.

2.3. Stakeholder e canali di dialogo

Il percorso di sostenibilità di Gruppo Rete si fonda sul **riconoscimento del ruolo degli stakeholder** nella creazione di valore e nella gestione degli impatti generati dalle attività aziendali. In un settore caratterizzato da relazioni operative, commerciali e regolatorie complesse, il dialogo con gli interlocutori interni ed esterni rappresenta uno strumento essenziale per comprendere aspettative, esigenze e priorità, oltre che per orientare in modo più consapevole le scelte di sviluppo del Gruppo.

LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



Categoria di stakeholder	Modalità di dialogo e coinvolgimento
 Soci e management	Confronto periodico sulle scelte strategiche, sull'evoluzione del modello di business, sugli obiettivi ESG e sull'avanzamento delle iniziative di sostenibilità.
 Persone del Gruppo	Coinvolgimento attraverso il confronto tra funzioni, le attività di raccolta dati, i momenti di formazione e aggiornamento, il coordinamento sui temi ESG e la condivisione delle informazioni rilevanti per le diverse società.
 Collaboratori e operatori degli impianti	Dialogo quotidiano legato alla gestione operativa, alla qualità del servizio, alla sicurezza, alla continuità delle attività e alla segnalazione di esigenze o criticità emerse presso la rete.
 Clienti privati, clienti business, flotte e autotrasportatori	Relazione attraverso i canali commerciali, l'assistenza, gli strumenti digitali, le carte carburante, le piattaforme di gestione dei consumi e i servizi dedicati alla mobilità e alla gestione delle flotte.
 Gestori, rivenditori e partner commerciali	Confronto continuativo sulle esigenze operative della rete, sul miglioramento del servizio, sull'evoluzione dell'offerta, sulla gestione degli impianti e sul rafforzamento della relazione con il cliente finale.
 Fornitori e partner tecnici	Dialogo incentrato su qualità delle forniture, continuità operativa, manutenzione, conformità normativa, sicurezza degli impianti e sviluppo di soluzioni coerenti con le esigenze del Gruppo.
 Istituti di credito	Confronto su dati economici, andamento del Gruppo, solidità organizzativa e informazioni ESG utili a rappresentare in modo trasparente il percorso di sostenibilità intrapreso.
 Pubblica Amministrazione, enti e organismi di controllo	Relazione legata agli aspetti autorizzativi, tecnici, amministrativi, ambientali e di sicurezza propri di un settore fortemente regolato.
 Associazioni e consorzi di categoria	Partecipazione a momenti di confronto sul settore, sulle evoluzioni normative e sulle principali trasformazioni che interessano la distribuzione carburanti, la mobilità e i servizi collegati.
 Comunità locali, territori e media	Dialogo attraverso iniziative territoriali, attività di prossimità, sponsorizzazioni, progetti sociali, comunicazione istituzionale e rendicontazione delle attività del Gruppo.

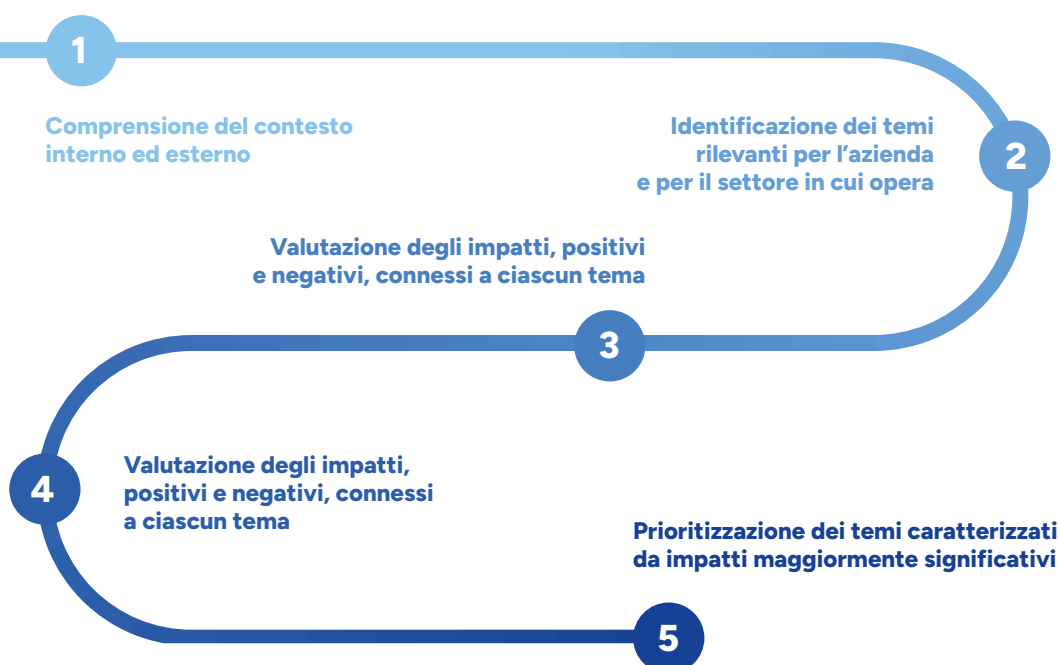
2.4. Analisi di materialità

Il VSME non richiede alle organizzazioni l'esercizio di doppia materialità ma Gruppo Rete, convinto della sua importanza come strumento strategico, ha deciso di **aggiornare e riproporre l'analisi condotta nel precedente esercizio**. Questa scelta dà continuità al percorso di sostenibilità intrapreso, rafforzando la capacità di presidiare rischi e individuare opportunità, in un settore direttamente coinvolto nella transizione energetica.

I TEMI MATERIALI

Il processo di individuazione dei temi materiali è stato avviato nel 2024, nell'ambito del percorso di rendicontazione descritto nel Bilancio di Sostenibilità 2024 di Gruppo Rete, al quale si rimanda per un approfondimento metodologico.

IL PROCESSO



L'analisi ha preso in considerazione il contesto operativo del Gruppo, il modello di business, l'evoluzione del settore, le dinamiche normative e competitive, nonché standard e rating di sostenibilità, documenti di settore e benchmark di competitor. A partire da questa base, sono stati identificati e valutati gli impatti connessi alle attività del Gruppo e alla sua catena del valore, distinguendo tra impatti positivi e negativi, attuali e potenziali.

La significatività degli impatti è stata valutata considerando, per gli impatti positivi, il beneficio generato e, per quelli negativi, la gravità, intesa in termini di scala, estensione e, ove rilevante, irrimediabilità. Per gli impatti potenziali è stata inoltre considerata la probabilità di accadimento, anche alla luce delle politiche, delle procedure e delle azioni già adottate dal Gruppo per prevenire, mitigare o gestire gli effetti negativi e valorizzare quelli positivi.

Il percorso ha previsto il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni e ha portato alla definizione di una soglia di materialità, utile a individuare gli impatti maggiormente significativi ai fini della rendicontazione.

AGGIORNAMENTO DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel 2025 Gruppo Rete ha ripreso il percorso di analisi avviato nel precedente esercizio con l'**obiettivo di verificarne l'attualità rispetto all'evoluzione del contesto** e di aggiornare la lettura dei rischi e delle opportunità connessi ai temi materiali già individuati.

L'analisi è stata condotta proseguendo il ragionamento ispirato all'approccio della **Doppia Materialità** (DMA) previsto dalla CSRD. Tale approccio consente di osservare i temi di sostenibilità da due prospettive complementari:

- la **materialità d'impatto**, che considera gli effetti generati dall'organizzazione sull'ambiente, sulle persone, sull'economia, sui territori e lungo la catena del valore;
- la **materialità finanziaria**, che considera il modo in cui i fattori ambientali, sociali e di governance possono incidere sul modello di business, sui risultati economici, sulla continuità operativa, sulla competitività e sul posizionamento del Gruppo.

L'aggiornamento del 2025 è stato condotto attraverso un momento formativo e di confronto che ha coinvolto un **gruppo di lavoro interno**, composto da persone rappresentanti tutte le società del Gruppo. Il confronto ha permesso di riprendere i risultati dell'analisi realizzata nell'esercizio precedente, verificarne la coerenza rispetto all'evoluzione del contesto e rileggerli alla luce delle principali novità intervenute durante l'anno. In particolare, sono stati considerati l'evoluzione normativa e di mercato, le dinamiche della transizione energetica, il contesto geopolitico e i possibili effetti sugli approvvigionamenti, lo sviluppo di carburanti alternativi e soluzioni per la mobilità a minore impatto, nonché le evidenze emerse dall'analisi dei bilanci di sostenibilità di aziende comparabili.

Questo momento ha permesso di confermare i temi materiali rendicontati nel 2024 e di aggiornare e riformulare l'analisi dei rischi e delle opportunità connessi ai temi già emersi, con particolare attenzione ai rischi climatici e di transizione.

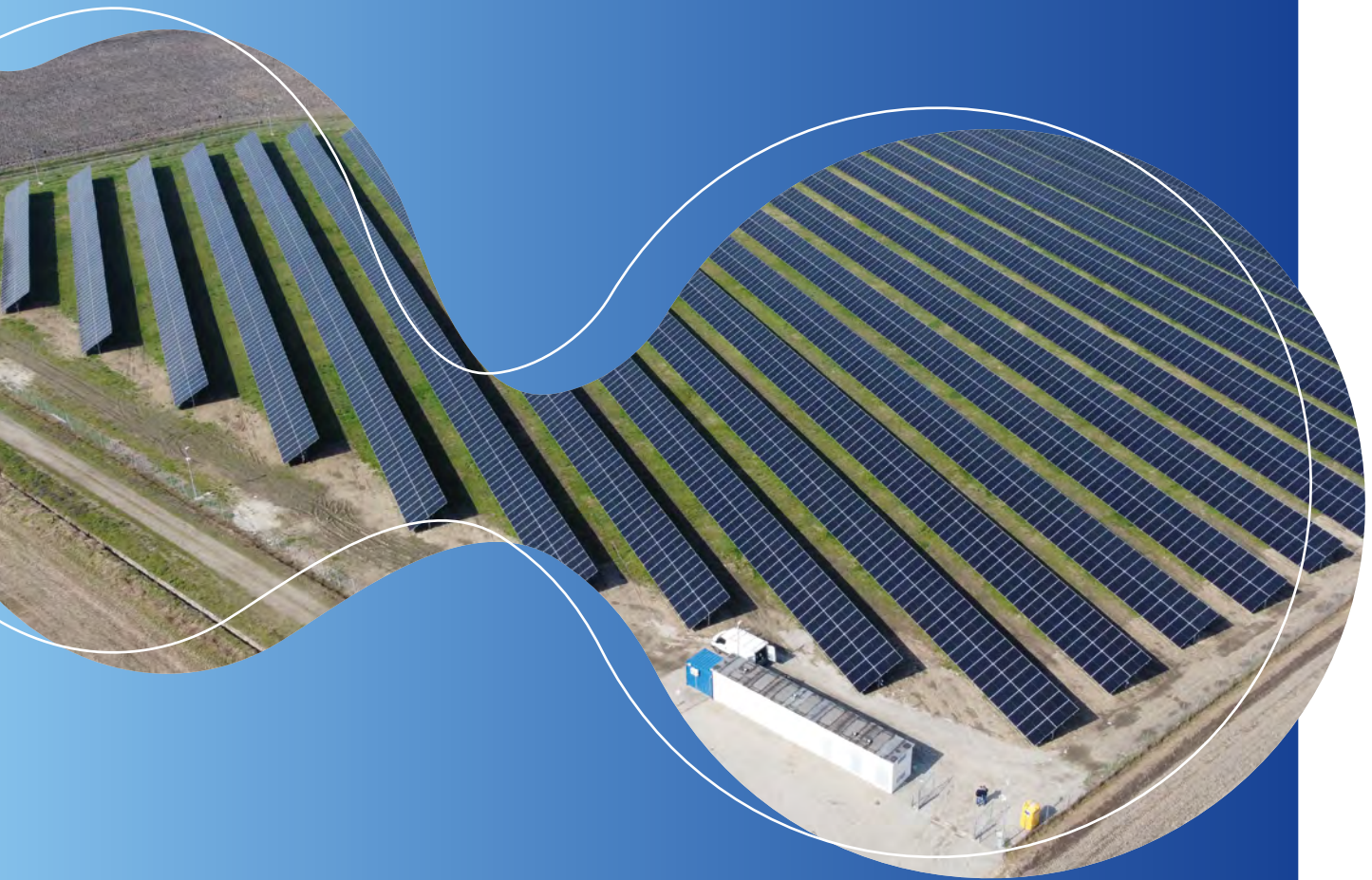
In continuità con lo scorso anno, i temi materiali, i relativi impatti e la mappatura dei rischi e delle opportunità sono riorganizzati nella tabella seguente secondo una logica ispirata ai topical standard degli ESRS. Tale impostazione consente di rendere più chiara la relazione tra i temi già individuati dal Gruppo, gli impatti generati e i principali rischi e opportunità associati, mantenendo al tempo stesso un livello di approfondimento proporzionato alla natura volontaria del Bilancio di Sostenibilità.



Tema	Sottotemi specifici	Impatti materiali
CAMBIAMENTI CLIMATICI	Adattamento e mitigazione ai cambiamenti climatici	Positivo Potenziale Contributo alla transizione verso un modello di mobilità ed energia progressivamente meno dipendente dai combustibili fossili
	Emissioni di gas a effetto serra nell'ambiente	Negativo attuale Contributo al cambiamento climatico attraverso le emissioni climalteranti connesse ai consumi energetici e alla commercializzazione di combustibili fossili
INQUINAMENTO	Inquinamento dell'acqua	Negativo potenziale Contaminazione della acqua e delle falde attraverso lo sversamento di sostanze potenzialmente dannose
	Inquinamento del suolo	Negativo potenziale Contaminazione del suolo attraverso l'utilizzo e la dispersione di sostanze potenzialmente dannose
FORZA LAVORO PROPRIA	Condizioni di lavoro e diritti dei lavoratori	Positivo attuale • Stabilità occupazionale • Retribuzioni adeguate; • Coinvolgimento e attenzione nei confronti dei dipendenti
		Negativo potenziale • Salute e sicurezza

Rischi e opportunità	Azioni
RISCHI Introduzione di nuovi obblighi normativi nel settore Oil & Gas; Accelerazione della transizione energetica, con conseguenti costi di adeguamento; Riduzione della domanda di combustibili fossili; Riduzione dell'offerta di combustibili fossili; Rapida evoluzione tecnologica e maggiore obsolescenza degli impianti; Eventi climatici estremi che possono danneggiare gli impianti e compromettere la continuità operativa. OPPORTUNITÀ Crescita della domanda di biocarburanti e soluzioni energetiche a minore impatto; Disponibilità di incentivi per progetti di efficientamento, sviluppo di soluzioni da fonti rinnovabili e mobilità sostenibile.	Diversificazione delle attività e dei prodotti, con progressivo sviluppo di soluzioni a minore impatto ambientale; Installazione di impianti fotovoltaici, con l'obiettivo di favorire l'autoproduzione e l'autoconsumo di energia da fonti rinnovabili; Promozione e sviluppo di carburanti ad alta performance e a minore impatto; Sviluppo di soluzioni e infrastrutture per la mobilità elettrica; Programmi di efficientamento, revamping e repowering degli impianti, finalizzati a migliorarne performance, sicurezza, efficienza energetica e sostenibilità operativa.
RISCHI Introduzione di requisiti ambientali più stringenti e controlli sugli impianti.	Adozione di procedure operative e presidi tecnici per prevenire e mitigare il rischio di inquinamento Installazione di serbatoi a doppia parete e sistemi di controllo dedicati.
RISCHI Difficoltà di attrarre, trattenere e sviluppare figure chiave in un contesto di evoluzione del business e della transizione energetica. OPPORTUNITÀ Crescente disponibilità di incentivi, strumenti di supporto e riconoscimento reputazionale per le aziende che sviluppano sistemi strutturati di valorizzazione delle persone, formazione continua, crescita professionale, inclusione e benessere organizzativo.	Adozione di sistemi di gestione e procedure dedicate alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori; Pianificazione per l'introduzione di canali di segnalazione (whistleblowing), per eventuali episodi di molestie o comportamenti non conformi; Sviluppo di iniziative di formazione, crescita professionale, valorizzazione delle persone, inclusione e benessere organizzativo.

03



PILASTRO **AMBIENTALE**

3.1. Rischi climatici, rischi di transizione e opportunità per il Gruppo

Le attività di Gruppo Rete si inseriscono in un settore interessato da una trasformazione progressiva, determinata dall'**evoluzione delle politiche climatiche**, delle **tecnologie** e delle **abitudini di mobilità**. Per un operatore storicamente attivo nella distribuzione di carburanti, la **transizione verso un'economia a minori emissioni** comporta rischi legati all'introduzione di nuovi requisiti normativi, alla possibile riduzione della domanda di carburanti tradizionali e alla necessità di adeguare nel tempo impianti, infrastrutture e modalità operative.

A questi elementi si aggiungono i **rischi di mercato e di approvvigionamento** connessi alla volatilità dei prezzi energetici, alle tensioni geopolitiche e alla concentrazione dei flussi lungo alcune rotte internazionali strategiche. Eventuali interruzioni dei collegamenti marittimi, limitazioni dei transiti o criticità presso i Paesi produttori possono infatti determinare non soltanto aumenti dei costi, ma anche una riduzione della disponibilità di carburanti e difficoltà nel garantire la continuità delle forniture alla rete. Il Gruppo è inoltre esposto al **cambiamento delle aspettative dei clienti** e alla possibilità che tecnologie e asset non sufficientemente aggiornati perdano progressivamente competitività.

Il **cambiamento climatico** può inoltre determinare effetti fisici sulle attività del Gruppo. Eventi meteorologici particolarmente intensi possono danneggiare stazioni di servizio, pensiline, apparecchiature e aree esterne, causando interruzioni operative e maggiori necessità di manutenzione. Nel medio e lungo periodo, anche **l'aumento delle temperature e la minore disponibilità della risorsa idrica** possono incidere sui consumi energetici, sulla gestione degli spazi e su alcune attività accessorie svolte presso i punti vendita.

Questi rischi si affiancano agli impatti ambientali direttamente connessi alle attività del Gruppo, tra cui il consumo di energia e acqua, le emissioni di gas a effetto serra, la produzione di rifiuti e il potenziale rischio di contaminazione del suolo e delle acque associato alla gestione dei carburanti. Per questo motivo, **il presidio ambientale si concentra sul monitoraggio dei consumi, sulla manutenzione e sull'efficienza degli impianti, nonché sull'applicazione di controlli periodici volti a prevenire o individuare tempestivamente eventuali anomalie.**

Allo stesso tempo, **la transizione rappresenta un'opportunità** per rendere più efficienti gli asset, contenere i costi operativi e rafforzare la capacità del Gruppo di adattarsi all'evoluzione del mercato. I paragrafi successivi descrivono i principali consumi e impatti rilevati nel 2025 e le misure adottate per gestirli.

3.2. Consumi energetici del Gruppo

Il consumo di energia è legato principalmente al **funzionamento delle stazioni di servizio e delle relative attività accessorie**, oltre che alle sedi e agli spostamenti effettuati con la **flotta aziendale**. Il monitoraggio dei consumi consente al Gruppo di individuare eventuali anomalie, valutare le prestazioni degli impianti e orientare gli interventi di manutenzione ed efficientamento.

Nel 2025 Gruppo Rete ha consumato complessivamente **1.500,6 MWh di energia**. L'energia elettrica rappresenta la componente prevalente, con **1.346,3 MWh**, pari all'90% del totale. Di questi, **133,4 MWh** derivano da energia rinnovabile autoprodotta e autoconsumata, mentre **1.212,9 MWh** sono riconducibili all'energia elettrica acquistata. La quota rinnovabile costituisce pertanto il 9% del consumo energetico complessivo e il 10% del consumo di energia elettrica. I restanti **154,3 MWh**, pari al 10,3% del totale dei consumi energetici, derivano dai combustibili fossili utilizzati per il riscaldamento e per la flotta aziendale.

Consumi energetici	2025
Consumo complessivo di energia	1.500,6 MWh
Energia elettrica complessivamente consumata	1.346,3 MWh
<i>di cui energia rinnovabile autoprodotta e autoconsumata</i>	133,4 MWh
<i>di cui energia elettrica acquistata</i>	1.212,9 MWh
Combustibili fossili	154,3 MWh
Quota di energia rinnovabile sul consumo totale	9%

La produzione complessiva di energia elettrica da fonti rinnovabili è stata pari a **378,7 MWh**. Di questa, il 35% è stato utilizzato direttamente dalle attività del Gruppo, mentre i restanti **245,3 MWh** sono stati immessi nella rete elettrica. La produzione non autoconsumata non è inclusa nel consumo energetico complessivo, in quanto non utilizzata direttamente da Gruppo Rete per le proprie esigenze.

Indicatore	2024	2025	Variazione
Energia elettrica acquistata/da rete	1.182,4 MWh	1.212,9 MWh	+2,6%
Energia elettrica autoprodotta	33,7 MWh	378,7 MWh	+1.023%
Gas naturale	2.849,89 Sm ³	1.413,19 Sm ³	-50,4%
Benzina per la flotta	9.811,96 litri	3.739,66 litri	-61,9%
Gasolio per la flotta	18.366,05 litri	10.596,22 litri	-42,3%

Il confronto con il 2024 mostra andamenti differenziati. **L'energia elettrica acquistata è leggermente aumentata (+2,6%)**; parallelamente, l'entrata a regime della nuova capacità di autoproduzione ha portato l'energia rinnovabile prodotta **da 33,7 a 378,7 MWh**. Si sono invece **ridotti i consumi** di gas naturale e dei carburanti utilizzati dalla flotta aziendale.

Nel corso dell'anno sono proseguite **le attività finalizzate a contenere i consumi delle stazioni e delle attività non-oil**. In occasione della sostituzione di macchine del ghiaccio, lava-bicchieri, climatizzatori e altre apparecchiature obsolete o non più funzionanti, Econvenience ha privilegiato **soluzioni caratterizzate da migliori prestazioni energetiche**. Presso l'autolavaggio gestito dalla società è stato inoltre ridotto l'utilizzo di acqua calda nei cicli in cui non risultava necessaria, con benefici sia sui consumi elettrici sia sull'impiego delle risorse.

3.3. Inquinamento ed emissioni

EMISSIONI DI SCOPE 1 E 2

Nel 2025 Gruppo Rete ha realizzato per la **prima volta** un **inventario strutturato delle proprie emissioni di gas a effetto serra**, con l'obiettivo di individuare le principali fonti emissive e disporre di una base quantitativa per orientare le future azioni di miglioramento. La rendicontazione è stata predisposta in coerenza con i **principi della norma UNI EN ISO 14064-1:2019 e del GHG Protocol** e comprende le emissioni dirette derivanti dal consumo di gas naturale e dai carburanti utilizzati dalla flotta aziendale, nonché le emissioni indirette associate all'energia elettrica acquistata e consumata. Il calcolo considera complessivamente **103 sedi** e voci di consumo relative alle società del Gruppo.

Nel complesso, le emissioni Scope 1 e Scope 2 calcolate secondo l'approccio location-based sono risultate pari a **303,9 tCO₂eq**. La componente principale è rappresentata dall'energia elettrica acquistata, responsabile dell'**86,8%** del totale. La flotta aziendale contribuisce per il 12,2%, mentre l'incidenza del gas naturale è pari all'1%.

Fonte emissiva	Scope	Emissioni 2025	Incidenza
Gas naturale	Scope 1	2,9 tCO ₂ eq	1%
Flotta aziendale	Scope 1	37,1 tCO ₂ eq	12,2%
Totale Scope 1		40 tCO₂eq	13,2%
Energia elettrica acquistata	Scope 2 location-based	263,9 tCO ₂ eq	86,8%
Totale Scope 1 e Scope 2 location-based		303,9 tCO₂eq	100%

Per le emissioni indirette da energia elettrica è stato calcolato anche il valore secondo l'**approccio market-based**, alternativo a quello location-based, che tiene conto delle specifiche modalità contrattuali di approvvigionamento e dell'eventuale presenza di energia rinnovabile certificata. Nel 2025 le emissioni Scope 2 market-based sono state pari a **535,1 tCO₂eq**. Il valore, superiore a quello location-based, riflette l'**applicazione del fattore emissivo del residual mix italiano alla quota di energia non coperta da strumenti contrattuali di origine rinnovabile**.

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

L'attività di analisi dei consumi non si è limitata alla costruzione dell'inventario emissivo. La relazione ha incluso anche un'analisi preliminare dei possibili margini di miglioramento, finalizzata a individuare interventi in grado di ridurre i consumi energetici e le emissioni associate alle attività del Gruppo. Gli scenari esaminati riguardano l'approvvigionamento di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili, la sostituzione del gasolio tradizionale con HVO per i veicoli aziendali compatibili e la progressiva elettrificazione dei sistemi di riscaldamento mediante pompe di calore. Nel loro insieme, le misure analizzate presentano un potenziale teorico di riduzione fino a **292,08 tCO₂eq**. La quota più significativa sarebbe associata all'acquisto di energia elettrica coperta da Garanzie di Origine, mentre l'introduzione dell'HVO nella flotta e l'installazione di pompe di calore contribuirebbero alla riduzione delle emissioni dirette. Le stime rappresentano una prima valutazione tecnica: la fattibilità, le modalità di attuazione e l'effettivo beneficio delle singole misure dovranno essere approfonditi in fase progettuale, considerando anche le eventuali interazioni tra interventi riferiti alla stessa fonte emissiva.

Accanto alle opportunità individuate dall'analisi, il Gruppo sta già intervenendo per aumentare la quota di energia prodotta e consumata direttamente presso le proprie stazioni di servizio. Questo percorso si inserisce nella continuità di **Economy Zero**, il progetto avviato negli anni precedenti per migliorare l'efficienza ambientale degli impianti e ridurre progressivamente i consumi. Una delle principali linee di intervento ha riguardato **l'installazione di pannelli fotovoltaici sulle coperture e sulle pensiline di dieci stazioni, entrati pienamente a regime nel 2025**.

Nel corso dell'anno, questi impianti hanno prodotto complessivamente **378.685 kWh di energia elettrica**, di cui **133.409 kWh**, pari al 35%, sono stati autoconsumati dalle attività presenti presso le stazioni, mentre la quota restante è stata immessa nella rete elettrica. L'autoproduzione ha quindi contribuito a ridurre il fabbisogno di energia acquistata e le emissioni indirette associate ai consumi degli impianti.

Nel 2025 è stato inoltre avviato lo studio del progetto **Economy 2.0**, volto a estendere il percorso a nove ulteriori stazioni selezionate in ragione dei loro consumi energetici più elevati. Il progetto prevede l'installazione di nuovi impianti fotovoltaici per una potenza complessiva stimata di **136 kW**, con realizzazione programmata nel 2026. L'intervento consentirà di concentrare gli investimenti sui punti vendita nei quali l'autoproduzione può offrire i maggiori benefici in termini di riduzione dei prelievi dalla rete e di maggiore autonomia energetica.

PREVENZIONE DELL'INQUINAMENTO NELLE STAZIONI DI SERVIZIO

Accanto alla misurazione delle emissioni climalteranti, il Gruppo presidia i **rischi di inquinamento del suolo e delle acque connessi alla gestione e allo stoccaggio dei carburanti**. Le attività di prevenzione si basano su controlli periodici, manutenzione degli asset e monitoraggio delle principali componenti tecniche degli impianti, con l'obiettivo di individuare tempestivamente eventuali anomalie e ridurre il rischio di perdite o sversamenti.

Nel corso del 2025 è stato rafforzato in particolare il controllo dei cosiddetti **"cali carburante"**, attraverso la verifica degli scostamenti tra i quantitativi ricevuti, le giacenze rilevate e i volumi erogati. Nei primi sei mesi dell'anno una risorsa dedicata ha **svolto quotidianamente** il monitoraggio su oltre 50 punti vendita; nella seconda parte dell'anno il controllo è proseguito insieme ad altre attività operative e commerciali. Il lavoro ha contribuito a ridurre di circa il **20%** rispetto al 2024 i volumi classificati come cali. Questi scostamenti non indicano necessariamente una dispersione nell'ambiente, poiché possono essere determinati anche da variazioni di temperatura, tolleranze degli strumenti o differenze di rilevazione; il loro monitoraggio rappresenta tuttavia un importante strumento per intercettare tempestivamente possibili criticità tecniche.

Il presidio viene completato attraverso:

- prove periodiche di tenuta dei serbatoi;
- utilizzo, presso quasi tutti i punti vendita, di serbatoi a doppia parete con monitoraggio dell'intercapedine, anche da remoto;
- monitoraggi piezometrici per verificare le condizioni delle acque sotterranee;
- campionamenti e analisi periodiche delle acque provenienti dagli impianti di prima pioggia;
- controlli sugli scarichi e sui sistemi di trattamento degli autolavaggi;
- manutenzione programmata e straordinaria degli impianti;
- collaudi periodici degli impianti di distribuzione e aggiornamento delle attrezzature soggette a controllo sul portale CIVA di INAIL.

Queste attività rafforzano il **presidio tecnico e documentale** degli impianti e accompagnano la gestione quotidiana delle stazioni di servizio, dove anche le operazioni di scarico dei carburanti vengono controllate dal personale presente, con la segnalazione tempestiva di eventuali anomalie.

Si segnala, infine, che negli anni passati Rete S.p.A. ha acquisito un terreno situato nel Comune di **Leini** precedentemente interessato da fenomeni di contaminazione, facendosi carico integralmente delle attività e degli oneri economici connessi al relativo percorso di bonifica ambientale. Nel 2025 è stato sviluppato il progetto per la realizzazione, da parte della società del Gruppo Blu Way, di un **impianto fotovoltaico** sul sito, quale intervento compatibile con il piano di bonifica e in grado di valorizzare un'area oggetto di riqualificazione senza comprometterne il percorso ambientale. Tale iniziativa consente di anticipare la valorizzazione dell'area attraverso una destinazione d'uso compatibile con il contesto ambientale, che diversamente sarebbe rimasta inutilizzata per diversi anni in attesa del completamento del percorso di bonifica.

3.4. Gestione della risorsa idrica

La gestione della risorsa idrica interessa principalmente le stazioni di servizio e le attività accessorie presenti presso i punti vendita, tra cui bar, servizi igienici, autolavaggi, pulizia degli spazi e irrigazione delle aree verdi. Il monitoraggio dei consumi permette al Gruppo di individuare eventuali anomalie e di valutare interventi orientati a un impiego più efficiente dell'acqua.



Accanto al monitoraggio dei consumi, il Gruppo adotta soluzioni volte a **ridurre l'impiego di acqua e a limitarne gli impatti**. Presso l'autolavaggio di Rivoli, gestito da Econvenience, l'acqua recuperata viene riutilizzata nella fase di prelavaggio dei veicoli. Sono stati inoltre rivisti alcuni cicli di lavaggio, rinunciando all'utilizzo dell'acqua calda quando non necessaria e adottando prodotti ad alta componente biodegradabile, con l'obiettivo di ridurre i consumi energetici e il potenziale impatto degli scarichi.

Il presidio della risorsa comprende anche il **controllo della qualità delle acque** restituite all'ambiente. Le attività svolte presso le stazioni includono campionamenti e analisi periodiche degli impianti di trattamento delle acque di prima pioggia e dei sistemi di depurazione degli autolavaggi, richiamati nella precedente sezione dedicata alla prevenzione dell'inquinamento.

3.5. Aree verdi e qualità degli spazi

La cura delle aree esterne rappresenta una componente ordinaria della gestione delle stazioni di servizio. Economy destina **oltre 30.000 euro all'anno** alla manutenzione delle aree verdi affidate alla società. Rete interviene invece sia con attività straordinarie di rifacimento degli spazi e nuove piantumazioni, quando necessario e compatibilmente con le caratteristiche dei singoli siti, sia con la manutenzione ordinaria annuale delle aree verdi relative ai punti vendita di Novara e Rivoli. Gli interventi comprendono il taglio dell'erba, la potatura, la cura delle essenze presenti e il ripristino delle aree che richiedono lavori più significativi. L'obiettivo è mantenere spazi ordinati, sicuri e accoglienti per clienti, lavoratori e operatori degli impianti, senza attribuire a queste attività effetti sulla biodiversità non supportati da misurazioni specifiche.

Tra gli ambiti che il Gruppo intende approfondire rientra lo studio di sistemi per la **raccolta e il riutilizzo delle acque piovane per l'irrigazione**, così da ridurre ulteriormente l'utilizzo di acqua potabile nella gestione del verde. Il progetto è attualmente in fase di valutazione e non risulta ancora implementato.

3.6. Rifiuti ed economia circolare

La produzione di rifiuti di Gruppo Rete è connessa alle attività svolte presso le sedi, le stazioni di servizio, gli shop, i bar e gli autolavaggi. Accanto ai rifiuti assimilabili agli urbani, difficilmente contabilizzabili per via del sistema di raccolta dei comuni di riferimento, le attività operative possono generare flussi che richiedono modalità specifiche di raccolta, deposito temporaneo e conferimento, in particolare nei punti vendita in cui sono commercializzati prodotti lubrificanti. Nel 2025 sono stati contabilizzati **151 kg di rifiuti speciali**. Nei punti vendita interessati dalla vendita di lubrificanti sono attivi registri per la gestione dei rifiuti speciali e sono presenti contenitori conformi destinati al deposito temporaneo di materiali come contenitori di olio, batterie esauste e carta intrisa di lubrificante. Gli oli esausti vengono regolarmente conferiti attraverso gli appositi circuiti di raccolta e smaltimento.

La raccolta differenziata è diffusa negli uffici ed è stata estesa anche agli shop e ai bar. Nelle attività di ristorazione Econvenience limita inoltre il ricorso ai prodotti monouso, utilizzando piatti in ceramica, posate in acciaio e bicchieri in vetro. Per i servizi di catering vengono privilegiati bicchieri lavabili o, quando necessario, stoviglie biodegradabili. Nel corso dell'anno è proseguita anche l'attenzione alla riduzione degli scarti alimentari, attraverso una gestione più accurata delle attività dei bar e delle quantità utilizzate.

A queste attività si affiancano iniziative rivolte al recupero e alla reintroduzione dei materiali nei circuiti di utilizzo. È proseguita la raccolta dei tappi di plastica presso i punti vendita, successivamente conferiti a riciclo, mentre la presenza dei contenitori di **Humana People to People** presso gli impianti ha permesso di raccogliere nel 2025 **139.936 kg di abiti usati**. Il dato relativo agli abiti è mantenuto distinto dai rifiuti prodotti direttamente dal Gruppo, poiché riguarda materiali conferiti dagli utenti e raccolti nell'ambito di un'iniziativa dedicata al riutilizzo e al recupero.



04



PILASTRO **SOCIALE**

4.1. Le persone del Gruppo

Al 31 dicembre 2025, Gruppo Rete conta **62 dipendenti** a livello consolidato. La composizione dell'organico conferma una distribuzione per genere equilibrata, con **32 donne** e **30 uomini**.

Le persone rappresentano una risorsa essenziale per garantire la continuità delle attività, la qualità del servizio e il coordinamento tra le diverse società del Gruppo. In un modello organizzativo articolato, che integra funzioni amministrative, commerciali, tecniche e operative, il contributo dei dipendenti è determinante per seguire le attività quotidiane e accompagnare l'evoluzione del business.

L'attenzione alle persone si traduce nella volontà di promuovere un ambiente di lavoro fondato su collaborazione, responsabilità professionale e valorizzazione delle competenze. Questi elementi rappresentano una base importante per consolidare il senso di appartenenza e accompagnare i percorsi di crescita all'interno del Gruppo.

PRINCIPALI DATI SUL PERSONALE

La distribuzione dei dipendenti tra le società riflette l'articolazione del modello organizzativo del Gruppo e il diverso ruolo delle singole realtà operative.

Società	Dipendenti al 31/12/2025
Rete	7
Blu Mobility	6
Blu Way	1
Economy	24
Econvenience	24
Totale consolidato	62

OCCUPAZIONE E COLLABORAZIONI PER RECRUITMENT

Nel 2025 Gruppo Rete ha proseguito le attività di selezione e inserimento, con l'obiettivo di sostenere l'operatività delle diverse società e rispondere all'evoluzione delle competenze richieste dal modello organizzativo. Il recruitment è gestito in funzione delle esigenze specifiche delle singole realtà, tenendo conto dei profili necessari per garantire continuità operativa, qualità del servizio e adeguata copertura delle responsabilità commerciali, tecniche e amministrative.

In **Economy S.r.l.** sono state realizzate diverse assunzioni e passaggi a tempo indeterminato.

Il Gruppo ha attivato percorsi di inserimento e collaborazione con Università ed Enti del territorio tra cui, **SAA, SME UniTo, ITS, oltre a diversi tirocini extracurriculari**. Queste esperienze rappresentano un canale utile per avvicinare nuove competenze all'organizzazione e sostenere percorsi di crescita professionale.

Accanto al personale dipendente, il Gruppo collabora con professionisti, aziende specializzate e partner tecnici che supportano lo sviluppo e la gestione delle attività operative della rete, integrando competenze specifiche e capacità di intervento nei diversi ambiti di attività.

4.2. Salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e della sicurezza è parte integrante della gestione quotidiana delle attività di Gruppo Rete. La presenza di impianti, punti vendita e spazi aperti al pubblico richiede attenzione costante alla prevenzione dei rischi, alla manutenzione degli ambienti di lavoro e alla corretta applicazione delle procedure operative.

Nel 2025 il Gruppo ha proseguito le attività di controllo e aggiornamento degli strumenti di gestione della sicurezza. In particolare, sono stati effettuati aggiornamenti documentali e verifiche periodiche sugli ambienti di lavoro, anche attraverso il coinvolgimento delle figure operative presenti nei punti vendita. Per **Econvenience**, il percorso ha incluso l'aggiornamento del **DVR** (Documento di Valutazione dei Rischi) e controlli periodici svolti dagli Store Manager. Per **Economy** sono stati predisposti il nuovo DVR per i nuovi uffici, la prova di evacuazione a settembre e procedure di controllo semestrale.

Per **Blu Mobility**, **Blu Way** e **Rete**, in considerazione del trasferimento presso una nuova sede operativa in corso di ristrutturazione nel corso del 2025, è prevista la revisione del **DVR** (Documento di Valutazione dei Rischi) in funzione della nuova configurazione degli spazi e delle attività operative. La formazione è uno degli strumenti attraverso cui il Gruppo promuove comportamenti sicuri e rafforza la consapevolezza delle persone rispetto ai rischi connessi alle attività svolte. I dipendenti sono formati sulle disposizioni applicabili, sulle misure di prevenzione e sulle modalità di comportamento in caso di emergenza. Sono inoltre previsti percorsi specifici per le figure individuate dal **D. Lgs. 81/2008**, tra cui preposti, addetti alle emergenze, addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione e rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza. Nel corso dell'anno sono stati svolti, tra gli altri, corsi di **primo soccorso**, **antincendio** e formazione per **preposti**.

A livello consolidato, nel 2025 è stato registrato **1 infortunio** sul lavoro, a fronte di **128.320 ore lavorate** complessive. Il **tasso di infortuni registrati** è pari a **1,56**. Non si sono verificati decessi legati a infortuni sul lavoro o malattie professionali.

4.3. Benessere, welfare aziendale e conciliazione vita-lavoro

Nel 2025 le iniziative dedicate al benessere e al coinvolgimento delle persone sono state sviluppate dalle singole società in funzione delle rispettive esigenze organizzative, operative e gestionali. Il Gruppo mantiene un'attenzione complessiva alla qualità dell'esperienza lavorativa, valorizzando strumenti e iniziative attivati nei diversi contesti aziendali.

Per **Economy** è stato riconfermato il servizio di welfare tramite piattaforma Randstad, che mette a disposizione dei dipendenti benefici utilizzabili per diverse categorie di beni e servizi, dalla formazione al tempo libero, dalla salute alla mobilità.

Per il personale commerciale di **Economy** è stata inoltre rafforzata l'offerta legata alla pausa pranzo, attraverso il servizio di mensa aziendale Morsy e la possibilità di utilizzare i punti vendita **Econvenience** come ulteriore soluzione per il pasto durante la giornata lavorativa.

Per **Blu Mobility** è stata rafforzata l'attenzione alle esigenze dei collaboratori, valutando soluzioni organizzative flessibili in funzione di specifiche necessità personali e familiari. In quest'ottica, una collaboratrice, durante l'ultima fase di gravidanza, ha potuto usufruire di una modalità di lavoro più ibrida, con la possibilità di svolgere l'attività in smart working fino a tre giornate settimanali.

Per **Rete**, **Blu Mobility** e **Blu Way** è stata introdotta un'iniziativa a supporto del benessere delle persone che prevede, per il personale impiegatizio, un pasto settimanale a carico dell'azienda mediante il servizio di mensa aziendale Morsy.

Nel corso dell'anno, per Rete, Blu Mobility e Blu Way è stata inoltre sperimentata l'introduzione di uno strumento di welfare tramite Edenred, attraverso l'assegnazione di un buono destinato ai dipendenti per specifiche categorie di beni e servizi.

Le iniziative di coinvolgimento interno hanno riguardato principalmente momenti di relazione, condivisione e team building rivolti al personale delle diverse società del Gruppo, con l'obiettivo di favorire la collaborazione e il senso di appartenenza. Tra le attività realizzate si segnalano eventi presso i punti vendita Econvenience, iniziative di aggregazione e la distribuzione di omaggi aziendali quali zaini, borracce, portachiavi, sacchette e asciugamani. Tra le iniziative di team building si inserisce inoltre un'attività di escape room, seguita da un momento conviviale.

Queste attività contribuiscono a migliorare la quotidianità lavorativa e a rafforzare la relazione tra le persone, mantenendo un approccio coerente con le caratteristiche e le possibilità operative delle diverse società del Gruppo.

4.4. Formazione e sviluppo delle competenze

La formazione accompagna l'evoluzione organizzativa di Gruppo Rete e risponde a esigenze diverse: garantire l'**aggiornamento obbligatorio** in materia di salute e sicurezza, sostenere l'**utilizzo di nuovi strumenti digitali** e **rafforzare competenze** tecniche, amministrative e manageriali coerenti con lo sviluppo delle attività.

Nel 2025 le società del Gruppo hanno realizzato percorsi formativi sia obbligatori sia specialistici: accanto alla formazione generale e specifica sulla sicurezza e ai corsi di primo soccorso, sono stati attivati momenti di aggiornamento dedicati all'uso dell'Intelligenza Artificiale nei processi amministrativi e finanziari, al controllo di gestione, al business planning, alla tesoreria e all'utilizzo avanzato di Excel. Ulteriori attività hanno riguardato la gestione del magazzino e la formazione manageriale su politiche retributive e sistemi di incentivazione.

Questi percorsi riflettono l'esigenza di sviluppare competenze sempre più trasversali. Da un lato, la capacità di presidiare correttamente processi operativi e adempimenti, dall'altro, l'aggiornamento su strumenti e metodi utili a rendere più efficienti le attività amministrative, commerciali e gestionali. La formazione diventa quindi un elemento di supporto alla crescita delle persone e, allo stesso tempo, alla maggiore integrazione dei processi tra le diverse società.

Nel 2025, a livello consolidato, Gruppo Rete ha erogato complessivamente **977 ore di formazione**, pari a una media di **circa 15,8 ore per dipendente**, in crescita rispetto al 2024 in cui erano state registrate 830 ore complessive.

4.5. Diversità e Inclusione

La valorizzazione delle persone, il rispetto delle differenze e l'attenzione alle **pari opportunità** rappresentano elementi radicati nella cultura aziendale di Gruppo Rete. In un'organizzazione composta da società diverse per attività, ruoli e contesti operativi, questi principi trovano applicazione nella qualità delle relazioni quotidiane, nella cura degli ambienti di lavoro e nell'attenzione alle esigenze delle persone.

Nel 2025 questa sensibilità è stata tradotta in alcune iniziative puntuali, sviluppate nei contesti aziendali in cui risultavano maggiormente applicabili. In **Economy S.r.l.**, ad esempio, sono stati introdotti **interventi dedicati alla cura degli spazi e al benessere quotidiano**, tra cui la messa a disposizione di prodotti per l'igiene personale e l'utilizzo di cartelli per i servizi igienici e zerbini inclusivi. Si tratta di azioni semplici, ma coerenti con una cultura aziendale orientata al rispetto, all'attenzione verso le persone e alla costruzione di ambienti più accoglienti.

L'attenzione all'inclusione riguarda anche i punti di contatto con il pubblico. Presso l'impianto di **Rivoli**, nell'ambito delle attività gestite da **Econvenience S.r.l.**, è stato introdotto un **menù CAA**, in collaborazione con la **Cooperativa Sociale f.i.ABA Torino**, realizzato con immagini, simboli e parole semplici secondo i principi della **Comunicazione Aumentativa e Alternativa**. Lo strumento è pensato per facilitare la consultazione del menù e rendere l'esperienza nel punto vendita più accessibile anche a persone con bisogni comunicativi specifici.

Queste iniziative confermano un approccio alla diversità e all'inclusione che parte dalla cultura interna del Gruppo e si traduce, nei diversi contesti aziendali, in attenzioni concrete verso spazi, linguaggi e modalità di relazione.

4.6. Relazione con clienti, gestori e operatori degli impianti

La relazione con clienti, gestori e operatori degli impianti è un elemento centrale per Gruppo Rete. La qualità del servizio dipende infatti dalla capacità di mantenere un dialogo costante con chi vive quotidianamente la rete: clienti privati e business, flotte, autotrasportatori, gestori, addetti dei punti vendita e partner operativi.

Nel rapporto con i gestori e con gli operatori degli impianti, il Gruppo valorizza una modalità di lavoro basata su ascolto, supporto quotidiano e collaborazione. Le esigenze operative che emergono dalla rete sono un riferimento importante per migliorare il servizio, garantire continuità e affrontare eventuali criticità. In questa prospettiva, i gestori sono considerati partner fondamentali per il funzionamento e lo sviluppo della rete.

La relazione con i clienti si evolve insieme ai servizi offerti. Per i clienti business e le flotte diventano sempre più rilevanti la semplificazione amministrativa, la fatturazione unificata, la tracciabilità dei consumi, la possibilità di gestire plafond e condizioni personalizzate, l'assistenza dedicata e la disponibilità di strumenti digitali. Le carte carburante e le piattaforme collegate rappresentano quindi non solo mezzi di pagamento, ma strumenti di relazione e fidelizzazione.

Nel 2025 Economy ha rafforzato questa direttrice attraverso **la nomina di un responsabile incaricato al coordinamento del reparto carte**, funzione che gestisce le **Carte Economy**, strumenti di pagamento e rendicontazione dei consumi pensati per clienti privati, aziende e flotte. Il lavoro si concentra sulla costruzione di soluzioni integrate, capaci di rispondere a esigenze operative diverse e di accompagnare i clienti nella gestione quotidiana dei rifornimenti, dei consumi e dei servizi collegati. L'innovazione digitale rappresenta una leva importante per migliorare la relazione con i clienti e rendere più semplici, veloci e accessibili i servizi offerti nei punti vendita. Accanto ai tradizionali strumenti di pagamento, il Gruppo ha introdotto soluzioni digitali come Satispay e un'applicazione dedicata alla richiesta e alla gestione della fatturazione elettronica, riducendo i tempi delle operazioni e semplificando gli adempimenti per la clientela.

Il Gruppo continua ad ampliare l'esperienza presso i punti vendita e gli impianti attraverso servizi di prossimità. Rientrano in questa direzione gli accordi sviluppati da Econvenience con **InPost** e **Poste Italiane** per l'installazione di locker presso punti vendita su proprietà di Rete. Nel 2025, il servizio è stato attivato in 20 impianti, di cui 15 dotati di locker InPost, con l'obiettivo di ampliare i servizi offerti, razionalizzare gli spostamenti degli utenti e migliorare la fruibilità degli spazi.

La qualità della relazione passa anche dalla cura degli aspetti più umani del rapporto con le persone della rete. Il Gruppo mantiene attenzione verso gestori, operatori e collaboratori anche nei momenti significativi o critici della vita personale e professionale, attraverso gesti di vicinanza che contribuiscono a rafforzare rapporti costruiti nel tempo.

Carte Economy

Le **Carte Economy** sono strumenti pensati per semplificare la gestione dei rifornimenti e dei servizi collegati alla mobilità, sia per clienti privati sia per aziende. Disponibili in diverse tipologie, tra cui carta di credito e carta prepagata, consentono di personalizzare le modalità di utilizzo in base alle esigenze operative del cliente.

Il servizio permette di accedere a un sistema integrato di gestione, che comprende **fattura unica riepilogativa** a fine mese, **plafond di spesa modulabili**, **scontistiche dedicate**, **assistenza personalizzata** con referente commerciale, carte associate a una targa specifica o utilizzabili in modalità svincolata, dashboard online e applicazione mobile per monitorare consumi, spese, saldo e storico delle transazioni, oltre alla possibilità di generare report personalizzabili.

Le Carte Economy sono inoltre integrate con la gestione delle **ricariche elettriche**. Attraverso un codice flotta assegnato al cliente è possibile monitorare i consumi, impostare parametri personalizzati e scaricare report dettagliati in formato Excel. In questo modo, il cliente può ricevere un'unica fattura comprensiva sia dei rifornimenti di carburante sia delle ricariche elettriche, con una rendicontazione più chiara e ordinata dei consumi.



Carta Loyalty E Convenience

La **Loyalty E Convenience** è il programma di fidelizzazione sviluppato da E Convenience per rafforzare la relazione con i clienti dei propri **e-shop** ed **Ecafé**.

Ad oggi, il programma conta sull'adesione di 1.401 clienti.

Attraverso la carta fedeltà, i clienti possono accumulare punti sia sulle consumazioni, come colazioni, pranzi e aperitivi, sia sull'acquisto di prodotti. Per ogni euro speso viene riconosciuto **1 punto**.

I punti maturati possono essere convertiti in sconti, premi e omaggi, incentivando la continuità della relazione con i punti vendita.

Il programma consente inoltre di proporre promozioni dedicate, rendendo l'esperienza del cliente più personalizzata e favorendo una comunicazione più mirata.



Blu Card

La **Blu Card** è la carta carburante dedicata alle **aziende** che desiderano semplificare la gestione dei rifornimenti e dei servizi legati alla mobilità. Attraverso un'unica soluzione è possibile accedere a una rete di stazioni convenzionate e rifornire i propri mezzi con diverse tipologie di prodotti energetici, tra cui GNL, GNC, HVO, biometano, Bio GNL e AdBlue.

Il servizio consente una gestione più efficiente della flotta grazie a strumenti digitali dedicati, tra cui un **portale riservato al responsabile flotta** per il monitoraggio dei veicoli, dei consumi e delle transazioni effettuate. La piattaforma permette di analizzare i dati di utilizzo, verificare le spese e disporre di informazioni utili per una gestione più consapevole della mobilità aziendale. Per gli autisti è inoltre disponibile l'app Blu Card, che consente di individuare le stazioni convenzionate, consultare i servizi disponibili e accedere in modo semplice e immediato alle informazioni necessarie durante gli spostamenti. La Blu Card include inoltre servizi complementari alla mobilità, quali fatturazione riepilogativa, assistenza personalizzata, lavaggi, aree di sosta, parcheggi, trasporto intermodale e riparazioni H24, oltre all'app mobile dedicata per consultare la rete delle stazioni e accedere ai servizi disponibili.



4.7. Iniziative per la comunità e il territorio

Il legame con il territorio è parte dell'identità di Gruppo Rete. La presenza degli impianti e dei punti vendita nei contesti in cui il Gruppo opera rappresenta un'occasione di relazione con le comunità locali, che si esprime attraverso iniziative sociali, sportive, culturali e di prossimità promosse dalle diverse società in funzione dei rispettivi ambiti di attività.

In continuità con quanto realizzato negli anni precedenti, il Gruppo ha confermato il proprio sostegno a realtà associative e iniziative solidali rivolte alle persone e alle comunità locali.

ASSOCIAZIONI SUPPORTATE

SERVIZIO EMERGENZA ANZIANI

Il **Servizio Emergenza Anziani (S.E.A.)** è un'associazione di volontariato attiva nel territorio torinese, nata per offrire assistenza domiciliare e accompagnamento gratuito agli anziani e alle loro famiglie, con particolare attenzione alle persone che vivono situazioni di solitudine o fragilità.

Attraverso il sostegno al S.E.A., Gruppo Rete contribuisce a un servizio di prossimità che comprende accompagnamenti per visite mediche e terapie, consegna di farmaci e spesa a domicilio, supporto telefonico, visite di compagnia e momenti di socializzazione. Le attività sono rese possibili dal lavoro continuativo dei volontari, che mettono a disposizione tempo ed energie per offrire un aiuto concreto nella quotidianità.

Il valore della collaborazione

Il sostegno al S.E.A. nasce dalla volontà di Gruppo Rete di contribuire al benessere delle comunità locali, valorizzando iniziative capaci di generare un impatto sociale diretto. L'associazione rappresenta un presidio di vicinanza al territorio e contribuisce a contrastare l'isolamento degli anziani, tutelandone autonomia, dignità e relazioni.

Questa collaborazione permette al Gruppo di sostenere una realtà fondata sulla gratuità, sulla solidarietà e sulla prossimità, in coerenza con l'attenzione alle persone e ai bisogni concreti delle comunità in cui opera.



COMUNITÀ FAMIGLIE “IL FILO D’ERBA”

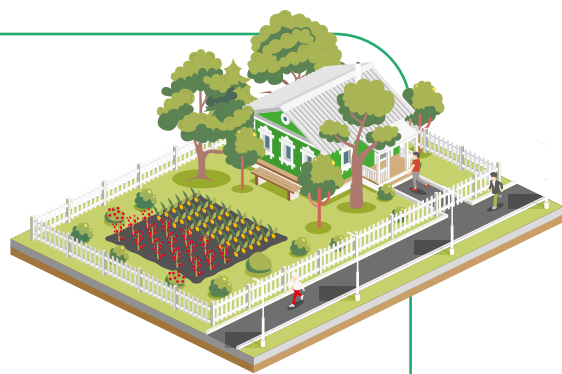
La **Comunità Famiglie “Il Filo d’Erba”** è una realtà di accoglienza residenziale di medio periodo rivolta a persone e nuclei familiari italiani e stranieri, inclusi migranti e richiedenti asilo, accompagnati in percorsi di sostegno, inclusione e autonomia.

Attraverso il sostegno alla Comunità, Gruppo Rete contribuisce a un progetto fondato sull’accoglienza, sulla condivisione e sulla costruzione di relazioni. La struttura, gestita da famiglie residenti che svolgono gratuitamente questa attività, offre spazi di vita, incontro e accompagnamento, mantenendo un forte legame con il territorio. Accanto all’accoglienza abitativa, la Comunità gestisce anche un vivaio, sviluppato come opportunità di inserimento e accompagnamento lavorativo.

Il valore della collaborazione

Il sostegno a “Il Filo d’Erba” nasce dalla volontà di Gruppo Rete di supportare realtà capaci di promuovere inclusione sociale, autonomia e partecipazione. La Comunità rappresenta un modello di prossimità basato sulla centralità delle persone e sulla qualità delle relazioni.

Questa collaborazione consente al Gruppo di contribuire a un’esperienza che rafforza il tessuto comunitario locale, offrendo risposte concrete a situazioni di fragilità e valorizzando percorsi di accoglienza, integrazione e crescita personale.



Il sostegno al territorio passa anche attraverso lo sport, riconosciuto come occasione di aggregazione, crescita e partecipazione. Anche nel 2025 è stata confermata la sponsorizzazione della squadra di pallavolo Valli di Lanzo, realtà sportiva locale impegnata nella promozione della pratica sportiva e dei valori di collaborazione, impegno e partecipazione, rafforzando il legame del Gruppo con il territorio.

Accanto alle iniziative solidali e sportive, **Econvenience** ha promosso momenti di coinvolgimento presso i propri punti vendita, tra cui eventi locali, lotterie legate alle festività e omaggi per i clienti.

Il percorso di attenzione alle comunità si esprime anche attraverso il sostegno di **Economy a I Bambini delle Fate**, impresa sociale che promuove progetti di inclusione a favore di bambini e ragazzi con autismo e altre disabilità. In particolare, il contributo è destinato alla **Cooperativa Sociale f.i.ABA Torino**, realtà partner dell’impresa sociale, che realizza percorsi personalizzati di crescita, attività educative, laboratori ed esperienze di socializzazione, affiancando anche le famiglie. Attraverso questa collaborazione, Economy contribuisce a sostenere progettualità territoriali continuative, capaci di accompagnare le persone nei percorsi di autonomia e partecipazione e di rafforzare una cultura dell’inclusione più vicina ai bisogni concreti della comunità.

Nel complesso, queste azioni raccontano un impegno costruito attraverso modalità diverse – donazioni, sponsorizzazioni, eventi e iniziative nei punti vendita – accomunate dalla volontà di mantenere un rapporto concreto con i territori e con le persone che li vivono.

05



PILASTRO **GOVERNANCE**

5.1. Ruoli, responsabilità e sistema dei controlli

Il sistema di governance di Gruppo Rete si sviluppa a partire dal ruolo di indirizzo e coordinamento esercitato dalla capogruppo **Rete S.p.A.**, che orienta le scelte strategiche e presidia l'evoluzione organizzativa delle società incluse nel perimetro di rendicontazione. La governance societaria di Rete S.p.A. si fonda sul modello tradizionale di amministrazione e controllo, caratterizzato dalla presenza del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale.

Al **Consiglio di Amministrazione** compete la gestione dell'impresa e il compimento delle operazioni necessarie all'attuazione dell'oggetto sociale. L'organo collegiale, composto da cinque amministratori, è investito dei più ampi poteri di gestione ordinaria e straordinaria e contribuisce a garantire la corretta conduzione dell'azienda in termini di governo e controllo. Nel 2025 è stato aggiornato l'assetto di governo della Società: il Consiglio di Amministrazione è stato confermato in data **1° agosto 2025** e resterà in carica fino all'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al **31 dicembre 2027**.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI RETE S.P.A.

	Ruolo	Genere
Teseo Bastia	Presidente e Amministratore Delegato	Uomo
Giada Bastia	Consigliera	Donna
Andrea Affrunti	Consigliere	Uomo
Marco Lucà	Consigliere	Uomo
Luca Asvisio	Consigliere	Uomo

Il **Collegio Sindacale**, composto da cinque sindaci nominati per un mandato della durata di tre esercizi, svolge funzioni di vigilanza sull'osservanza della legge e dello Statuto Sociale, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo-contabile della Società. L'attuale Collegio Sindacale è stato nominato con scadenza coincidente con l'approvazione del bilancio dell'esercizio chiuso al **31 dicembre 2027**.

COLLEGIO SINDACALE DI RETE S.P.A.

	Ruolo	Genere
Paolo Battaglia	Presidente	Uomo
Francesca Spitale	Sindaca	Donna
Andrea Tomassoni	Sindaco	Uomo
Andrea Ortu	Sindaco supplente	Uomo
Davide Donato D'Ambrosio	Sindaco supplente	Uomo

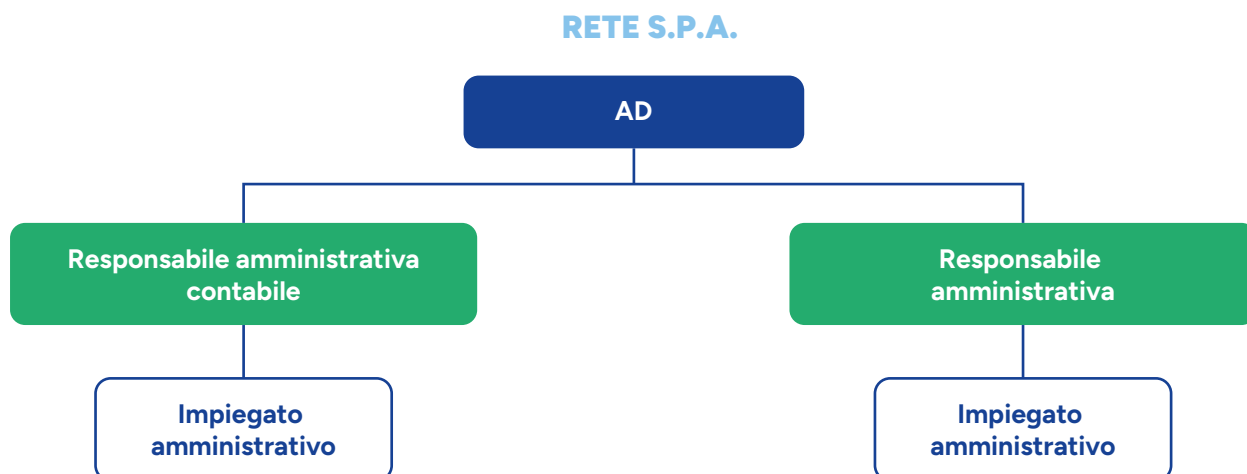
Nel corso dell'anno il Gruppo ha inoltre rafforzato la propria struttura organizzativa con l'ingresso del **Responsabile Finanziario di Gruppo**, figura incaricata di potenziare il sistema di controllo di gestione e di avviare un percorso di maggiore standardizzazione dei processi amministrativi, finanziari e di controllo a livello di Gruppo.

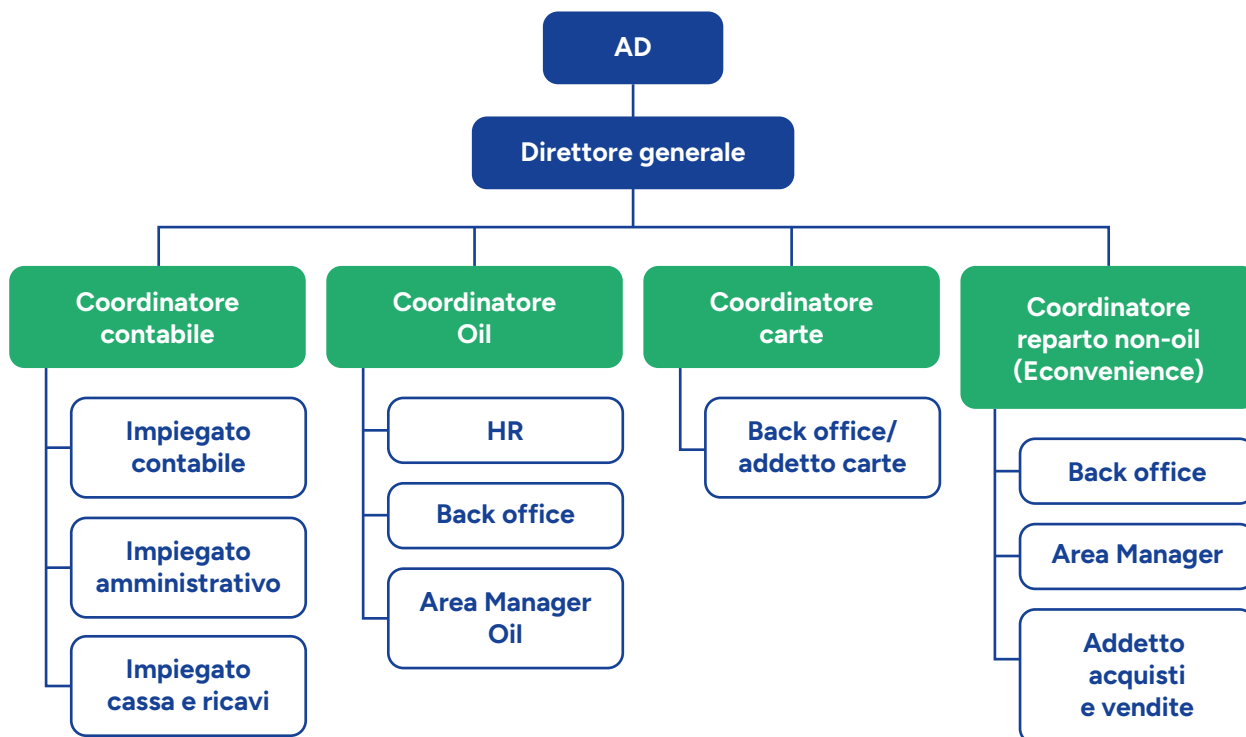
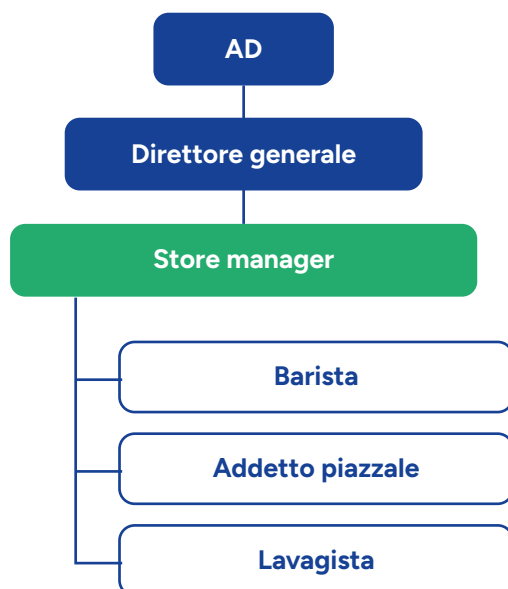
Il sistema dei controlli si articola quindi su più livelli: governance societaria, controllo amministrativo-contabile, coordinamento tra le società e monitoraggio dei principali processi operativi. Questa impostazione accompagna la crescita del Gruppo e sostiene l'evoluzione verso un modello organizzativo più integrato, omogeneo e strutturato.

5.2. Le strutture organizzative del Gruppo

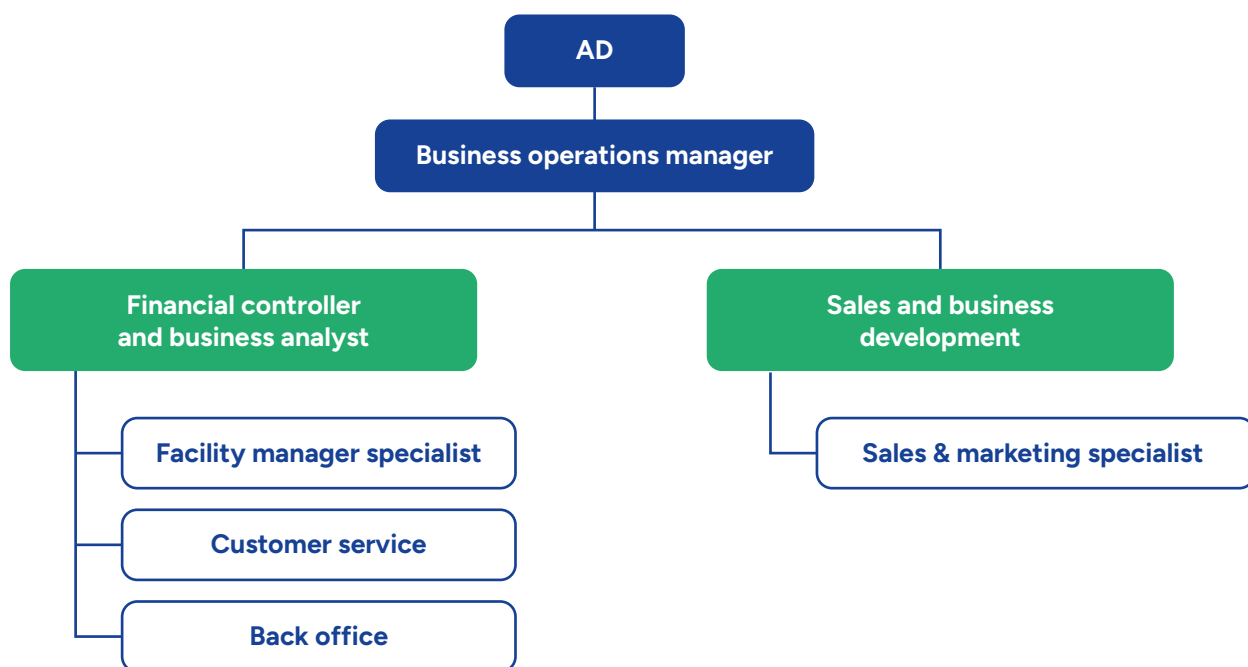
La crescita e la diversificazione delle attività hanno portato il Gruppo Rete a definire **strutture organizzative differenziate**, coerenti con le specificità operative di ciascuna società.

Gli organigrammi riportati nelle pagine seguenti offrono una rappresentazione sintetica dei principali livelli di responsabilità e delle relazioni gerarchiche, evidenziando la specializzazione delle funzioni e il coordinamento tra le diverse aree aziendali. La chiarezza nella distribuzione dei ruoli costituisce un presupposto essenziale per garantire efficacia gestionale, continuità operativa e una progressiva strutturazione dei processi di governance.

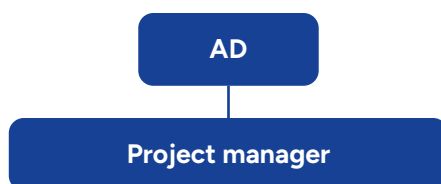


ECONOMY S.R.L.**ECONVENIENCE S.R.L.**

BLU MOBILITY S.R.L.



BLU WAY S.R.L.



5.3. Etica e integrità

La crescita del Gruppo richiede strumenti comuni in grado di orientare comportamenti, responsabilità e modalità operative tra società diverse. Nel 2025 è stata avviata una fase di programmazione per l'armonizzazione delle regole interne, con l'obiettivo di definire progressivamente policy, procedure e strumenti organizzativi condivisi.

In questa direzione rientra anche la pianificazione del **Codice Etico di Gruppo** e del **Modello di organizzazione, gestione e controllo** ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001. La futura adozione di questi strumenti permetterà di formalizzare principi di condotta, responsabilità, regole di comportamento e meccanismi di prevenzione dei rischi connessi alla gestione aziendale.

Il rafforzamento dei presidi di integrità è particolarmente rilevante in un settore regolato, che richiede rapporti continuativi con enti pubblici, organismi di controllo, partner tecnici e fornitori specializzati. Per questo, il Gruppo orienta la propria operatività a criteri di correttezza, tracciabilità, conformità normativa e responsabilità nella gestione delle attività.

Nel periodo di rendicontazione non sono stati segnalati episodi di corruzione, reclami, non conformità o criticità rilevanti da rendicontare.

5.4. Privacy e protezione dei dati

La progressiva digitalizzazione dei processi amministrativi, HR e operativi rende la protezione delle informazioni un ambito sempre più rilevante per la gestione aziendale. La tutela dei dati riguarda sia le informazioni personali di dipendenti, collaboratori, clienti e fornitori, sia i dati aziendali necessari al funzionamento dei processi interni.

Nel 2025, l'aggiornamento della documentazione relativa al **Regolamento generale sulla protezione dei dati**, noto anche come **GDPR** dall'inglese *General Data Protection Regulation*, ha riguardato **Economy S.r.l.**, con riferimento alle policy interne e alle procedure in materia di trattamento dei dati personali. A partire dal **2026**, il Gruppo prevede di estendere il percorso anche alle altre società, con l'obiettivo di garantire una gestione dei dati personali e delle informazioni aziendali più omogenea a livello di Gruppo, pur tenendo conto delle specificità operative delle singole società.

Il trasferimento di alcuni uffici e l'evoluzione dell'infrastruttura informatica hanno inoltre rappresentato l'occasione per avviare attività dedicate alla gestione dei server, alla sicurezza dei dati e alla protezione delle informazioni aziendali. A supporto di questo percorso sono state programmate attività formative sulla sicurezza dei dati, finalizzate ad accrescere la consapevolezza interna rispetto all'utilizzo corretto degli strumenti digitali, alla gestione delle credenziali e al trattamento sicuro delle informazioni.

Un ambito di attenzione specifico riguarda la **Direttiva NIS2**, ovvero la normativa europea sulla sicurezza delle reti e dei sistemi informativi, recepita in Italia con il **Decreto Legislativo 138/2024**. La direttiva introduce requisiti più strutturati in materia di cybersicurezza, chiedendo ai soggetti rientranti nel perimetro di rafforzare la gestione dei rischi informatici, adottare misure tecniche e organizzative adeguate, presidiare la continuità operativa e definire modalità di rilevazione, gestione e notifica degli incidenti. Per il Gruppo, l'avvio del percorso legato alla NIS2 rappresenta un passaggio utile per rendere più sistematica la protezione dei dati aziendali e personali e per integrare la sicurezza informatica nei processi di governance interna.

Nel periodo di rendicontazione non sono state segnalate violazioni privacy o criticità rilevanti in materia di protezione dei dati.

5.5. Governance della filiera

Il Gruppo Rete opera attraverso una rete di fornitori e partner che supportano le diverse attività aziendali, includendo fornitori di prodotti oil e non-oil, imprese tecniche, manutentori, consulenti specializzati e soggetti coinvolti nella gestione degli impianti e negli adempimenti normativi.

La selezione dei fornitori si basa principalmente su **criteri di affidabilità, competenza tecnica, qualità del servizio, capacità di risposta e conoscenza delle specifiche esigenze operative del Gruppo**. Un elemento rilevante nella gestione della filiera è rappresentato anche dalla prossimità territoriale, che consente una maggiore tempestività negli interventi e una relazione più diretta e collaborativa con gli interlocutori.

Nel tempo, il Gruppo ha consolidato rapporti di collaborazione con fornitori e partner di fiducia, costruiti sulla base dell'esperienza maturata, della continuità del servizio e della capacità di garantire supporto alle esigenze operative quotidiane. La conoscenza reciproca e la stabilità delle relazioni rappresentano un valore importante, soprattutto nelle attività tecniche, manutentive e di gestione degli impianti.

Nell'ambito della continua evoluzione dei propri strumenti organizzativi e di governance, il Gruppo potrà valutare in futuro l'opportunità di formalizzare ulteriormente i criteri di qualificazione e monitoraggio dei fornitori, valorizzando le modalità di gestione già consolidate e integrando, ove ritenuto utile, ulteriori elementi di valutazione coerenti con i principi di sostenibilità e responsabilità lungo la catena di fornitura.



5.6. Innovazione e digitalizzazione

In Gruppo Rete l'innovazione riguarda, oltre i servizi offerti, anche l'evoluzione degli strumenti interni di gestione, controllo e tracciabilità. Gli avanzamenti conseguiti nel 2025 riguardano società e funzioni diverse del Gruppo, con l'obiettivo di rendere più ordinati i processi, migliorare la qualità delle informazioni disponibili e supportare il coordinamento tra le realtà operative.

Per la gestione delle risorse umane, **Factorial**, adottato inizialmente da **Economy S.r.l.**, è stato esteso a livello di Gruppo. La piattaforma supporta la gestione documentale del personale, l'invio delle buste paga, l'archiviazione dei documenti e l'organizzazione di alcuni processi amministrativi HR, contribuendo a rendere più uniforme la gestione dei dati relativi ai dipendenti.

ECONOMY

In **Economy S.r.l.** è stato inoltre utilizzato **Aimasafe** per il monitoraggio delle scadenze e degli adempimenti, con particolare riferimento alla gestione documentale e al controllo delle attività ricorrenti. Lo strumento consente di tenere traccia delle scadenze operative e di supportare una gestione più ordinata degli obblighi connessi alla sicurezza e alla conformità.

RETE

Per **Rete S.p.A.**, con riferimento al settore oil e alla gestione tecnica degli impianti, è proseguito il lavoro di caricamento e archiviazione delle pratiche sul portale **CIVA** dell'INAIL. Lo strumento è utilizzato per la gestione e la tracciabilità di adempimenti tecnici, quali collaudi quindicennali, omologhe straordinarie degli impianti elettrici e altre pratiche relative alla conformità degli asset.



In **Blu Mobility S.r.l.** è stato introdotto il **CRM HubSpot**, a supporto della gestione commerciale e della relazione con i clienti. La piattaforma permette di organizzare in modo più strutturato le informazioni commerciali, seguire le attività di contatto e migliorare la tracciabilità della relazione con clienti business, flotte e partner.

Econvenience *a new experience*

Per **Econvenience S.r.l.**, l'innovazione ha riguardato anche gli strumenti a supporto delle attività di vendita e della gestione operativa dei punti vendita, tra cui il gestionale **NemPOS**, utilizzato per supportare i processi commerciali e le attività quotidiane nei bar, shop e servizi non-oil.

Questi strumenti, nel loro insieme, contribuiscono a rafforzare il sistema di governance interna, migliorando la disponibilità dei dati, la tracciabilità delle attività, la gestione delle scadenze e i processi interni.

06



APPENDICE DEI **CONTENUTI VSME**

6.1. Informativa generale

Informazioni necessarie per la taggatura XBRL

Nome azienda	Gruppo Rete
ID azienda (codice LEI)	8156004C28EE8A068330 (Rete S.p.A.)
Valuta dei valori monetari nel report	EUR
Anno di inizio	2025
Mese di inizio	Gennaio
Giorno di inizio	1
Data iniziale del periodo di rendicontazione	01/01/2025
Anno di fine	2025
Mese di fine	Dicembre
Giorno di fine	31
Data finale del periodo di rendicontazione	31/12/2025

B1 - Basi per la preparazione

Dichiarare la scelta del tipo di modello di report	Basic
Dichiarare l'eventuale omissione di divulgazioni per contenuti ritenuti sensibili, indicando la divulgazione	Nessuna omissione
Dichiarare se il report viene redatto su base individuale o su base consolidata	Consolidato
Forma giuridica	Gruppo
Codice di classificazione settoriale NACE	G 46.81 – Commercio all'ingrosso di combustibili solidi, liquidi, gassosi e di prodotti derivati
Totale attivo patrimoniale	43.903.279 €
Fatturato	141.355.190 €
Numero di dipendenti	62
Paese in cui sono svolte le attività principali e posizione degli asset primari	Italia
Descrivere eventuali certificazioni o etichette di sostenibilità ottenute	-

B1 - Lista dei siti



Al seguente link è disponibile la lista completa delle stazioni di servizio possedute o gestite dal Gruppo:
[Impianti 2025](#)

B1 - Lista delle filiali

Nome

Rete S.p.A.

Economy S.r.l.

Econvenience S.r.l.

Blu Mobility S.r.l.

Blu Way S.r.l.

Indirizzo registrato

Via Silvestro Lega, 29 - 10155 - Torino, Italia

B2 - Pratiche, politiche e iniziative future verso un'economia più sostenibile

L'azienda ha messo in atto specifiche pratiche, politiche o iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile?

L'azienda possiede politiche o iniziative future pubblicamente disponibili

L'azienda ha definito obiettivi legati alle politiche

Cap. 2 – Par. La sostenibilità come leva di evoluzione del business / Roadmap ESG 2025-2027

Problemi di sostenibilità trattati da politiche o iniziative future

Cambiamento climatico

Sì

Inquinamento

Sì

Acqua e risorse marine

No

Biodiversità ed ecosistemi

No

Economia circolare

No

Forza lavoro propria

Sì

Lavoratori nella catena del valore

No

Comunità coinvolte

Sì

Consumatori e utilizzatori finali

Sì

Condotta di business

Sì

6.2. Ambiente

B3 - Consumo totale di energia

Consumo totale di energia (MWh)	1.500,6
---------------------------------	---------

B3 - Classificazione del consumo energetico

L'azienda possiede le informazioni necessarie per fornire uno spaccettamento del consumo energetico?	Sì
Consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili (MWh)	133,4
Consumo di energia elettrica da fonti non rinnovabili (MWh)	1.212,9
Totale consumo energia elettrica (MWh)	1.346,3
Energia elettrica auto-generata da fonti rinnovabili (MWh)	378,7
Energia elettrica auto-generata da fonti non rinnovabili (MWh)	0
Totale energia elettrica auto-generata	378,7
Consumo di combustibili fossili (MWh)	154,3
Consumo di combustibili da fonti rinnovabili (MWh)	0
Totale consumo di combustibili (MWh)	154,3

B3 - Stima delle emissioni GHG secondo il GHG Protocol vers. 2004

Stima emissioni GHG Scope 1 (tCO ₂ e)	40,0
Stima emissioni GHG Scope 2 location-based (tCO ₂ e)	263,9
Stima emissioni GHG Scope 2 market-based (tCO ₂ e)	535,1
Totale emissioni GHG Scope 1 e 2 location-based (tCO ₂ e)	303,9
Totale emissioni GHG Scope 1 e 2 market-based (tCO ₂ e)	575,1

B3 - Emissioni GHG Scope 3

L'azienda dichiara le informazioni sulle emissioni GHG Scope 3 (tCO ₂ e)?	No
--	----

B3 - Intensità delle emissioni GHG in base al fatturato

Intensità emissioni GHG Scope 1 e 2 location-based (tCO ₂ e)	0
Intensità emissioni GHG Scope 1 e 2 market-based (tCO ₂ e)	0

B4 - Inquinamento di aria, acqua e suolo

L'azienda è obbligata dalla legge o altre normative nazionali a dichiarare alle autorità competenti le emissioni di inquinanti o lo fa volontariamente sulla base di un Sistema di Gestione Ambientale?

Questa dichiarazione è disponibile pubblicamente?

URL o link di riferimento per accedere a questa informazione

No, le società del Gruppo effettuano controlli periodici sugli impianti e sulle attività operative, finalizzati a verificare la conformità normativa, il corretto funzionamento dei presidi tecnici e la prevenzione di potenziali impatti ambientali.

B5 - Siti in aree sensibili per la biodiversità

L'azienda possiede siti all'interno o in prossimità di aree sensibili per la biodiversità?	No
Questa dichiarazione è disponibile pubblicamente?	-
URL o link di riferimento per accedere a questa informazione	-

B6 - Prelievo idrico

Totale prelievo idrico (m ³)	9.277
Prelievo idrico in aree soggette a forte stress idrico (m ³)	0

B6 - Consumo idrico

L'azienda adopera processi che comportano elevato consumo di acqua (es. essiccamento, produzione energetica, produzione di beni, irrigazione agricola ecc.)?	No
Scarico idrico dei processi produttivi (m ³)	0
Totale consumo idrico (m ³)	9.277

B7 - Rifiuti generati

Totale rifiuti generati (kg)	151
Totale rifiuti pericolosi generati (kg)	151
Totale rifiuti non pericolosi generati (kg)	N/D – Tali rifiuti sono gestiti tramite i sistemi di raccolta comunali e non sono oggetto di pesatura puntuale da parte del Gruppo. Il relativo costo è sostenuto attraverso TARI o importi forfettari definiti dai Comuni di riferimento.

B7 - Principi di economia circolare

L'azienda adotta principi di economia circolare?	Sì
Descrizione di come vengono applicati questi principi	Cap. 3 – Pilastro Ambientale, Par. Rifiuti ed economia circolare

6.3. Sociale

B8 - Informazioni generali

Totale dipendenti a tempo indeterminato	54
Totale dipendenti a tempo determinato	8
Totale dipendenti uomini	30
Totale dipendenti donne	32
Numero di dipendenti che hanno lasciato l'azienda durante il periodo di rendicontazione	24
Numero di dipendenti all'inizio del periodo di rendicontazione	64
Numero di dipendenti al termine del periodo di rendicontazione	62
Tasso di turnover	38,1%

B8 - Paese di occupazione

L'azienda opera in più Paesi?	No, solo in Italia
-------------------------------	--------------------

B9 - Infortuni e incidenti

Numero di infortuni registrati durante il periodo di rendicontazione	1
Totale ore di lavoro di un dipendente a tempo pieno durante il periodo di rendicontazione	2.000 (per Rete S.p.A.) 2.080 (per Blu Mobility, Blu Way, Economy, Econvenience)
Totale ore di lavoro in un anno di tutti i dipendenti	128.320
Tasso di infortuni registrati	1,6
Numero di decessi legati ad infortuni sul lavoro o malattie legate al lavoro	0

B10 - Contratti e retribuzione

Dichiarare se i dipendenti percepiscono una retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile nel Paese di riferimento, determinato direttamente dalla legge nazionale sul salario minimo o da un contratto collettivo di lavoro	In Italia non è previsto un salario minimo unico stabilito per legge; i livelli minimi di retribuzione sono definiti dai Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro applicabili al settore e all'inquadramento del personale. Le società del Gruppo applicano i CCNL di riferimento e garantiscono retribuzioni non inferiori ai minimi contrattuali previsti.
Retribuzione media oraria lorda dei dipendenti uomini	12,1
Retribuzione media oraria lorda delle dipendenti donne	11,0
Percentuale di differenza retributiva tra i propri dipendenti di sesso femminile e maschile	9,1%
Numero di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	62
Percentuale di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	100%

B10 - Formazione

Numero medio di ore annuali di formazione per dipendente (uomini)	15,4
Numero medio di ore annuali di formazione per dipendente (donne)	16,1
Numero medio di ore annuali di formazione per dipendente	15,8

6.4. Governance

B11 - Condanne e sanzioni

Numero di condanne per violazione di leggi anticorruzione e anti-concussione	0
Ammontare delle sanzioni per violazioni di leggi anticorruzione e anti-concussione	0

C9 - Rapporto di diversità di genere nel CdA

L'azienda possiede un organo di governance?	Sì
Numero dei membri donne del CdA	1
Numero dei membri uomini del CdA	4
Rapporto di diversità di genere nel CdA	0,25



RETE S.P.A. • ECONOMY S.R.L. • ECONVENIENCE S.R.L. • BLU MOBILITY S.R.L. • BLU WAY S.R.L.